

店主召回问题产品非治本之道

□木须虫

2014年,在江苏读大二的钱志文通过微信网店卖出了58个热水袋。今年8月份,他从一个新闻上获悉,自己当时售出的热水袋属于国家禁止销售的电极式电热水袋,极易引发安全事故。之后,他开始主动联系买家一一退款召回。钱志文称,整个召回退款过程已花费约5万元。目前,已收回30来个实物。(新华网)

从个体的角度来看,钱志文费尽周折欲召回自己通过微店卖出的58个禁止销售的电极式电热水袋,是一个充满正能量的守法与诚信的故事,不管基于什么目的,这种不计成本的自觉行为,都是值得点赞。但是,从产品召回的角度来看,却又是特殊而又难以复制的个案。

首先,产品召回通常都是生产

商的行为,销售者通常无须对合法商家的产品承担质量安全责任,不独立承担缺陷产品的召回义务。其次,目前我国尚未全面实行产品强制召回制度,针对产品质量管理的专门法《产品质量法》中并未设计产品召回的条款,所涉及产品召回制度仅限于食品安全、特种设备安全等少数领域。

不过,这些产品召回实行的是自愿召回,如“食品生产者认为应当召回的,应当立即召回”“因生产原因造成特种设备存在危及安全的同一性缺陷的,特种设备生产单位应当立即停止生产,主动召回”、只有产品明显不符合强制标准时,才能由监管部门责令召回。

很明显,产品召回缺少充分的法律依据,尚不是普遍而确切的法定义务,这必然导致质量缺陷产品的召回不会成为普遍的选择,生产者尚且如此,更何况在召回中只承担配合义务的销售者。产品召回除

了来自法律的刚性约束之外,更现实的还要承担企业声誉的损失,以及支付召回不菲的成本。

可见,产品召回不可能成为生产者甚至销售的自觉,哪怕是立法确立的自愿产品召回制度,即西方发达国家普遍实行的“强制认证、自愿召回”模式,也有一个必要的前提,即产品缺陷产生后果所要承担的赔偿责任是巨大且难以承受的。

在我国,产品召回制度相关立法相对滞后,产品质量安全主要依赖于行政监管,只有产品因质量安全缺陷对消费者造成伤害的后果时,才会承担民事上的侵权责任,生产者与销售者根据责任区分,承担不同的赔偿责任。相比较而言,这种基于后果的追责,不但责任成本低,而且问题产品可能造成危害具有概率性与认定的模糊性,都给赔偿与索赔诉讼带来一定的障碍。

C 长话短说
HANCHUADUANSHUO

莫让无牌路成谈资

□李小将

路牌在城市建设中算是“小不点”,给道路起名字,是为了让人知道身处何方。可是,有市民发现,我市一些道路一直没有路牌,也不知道叫什么名字,不仅市民无法“定位”,也让众多外地人犯了难。(详见昨日本报11版)

为何会出现这种情况?说白了,是相关部门为民服务意识不强、责任心缺失所致。

在为服务意识不强、责任心缺失下,经常会陷入“九龙治水”的困境,大家虽然都管,但又管不全、管不了,以至于很多问题时常被束之高阁。

如何让无牌路、无名路不再“玩人”?答案其实很简单,无非就是给这些路起个名、立个牌而已,这些都不是很难的事。

金杯银杯不如老百姓的口碑,相关部门要想赢得老百姓的口碑,只有在便民服务上下真功夫,把工作做足、做细,让老百姓切实体会到方便,自然而然,就会赢得老百姓的称赞和肯定。否则,只会招来抱怨和吐槽。就像一个个没有名字的路和路牌,只会沦为谈资。

“工资卡变信用卡”事件 不能一语带过

□斯涵涵

单位办的工资卡竟是信用卡,8年前多取30元,如今滞纳金已过万。报道引起了社会各界的广泛关注。9月16日,当事人杨女士联系并告知记者,涉事银行已经联系上她们,表示因此事而给她们造成的困扰非常抱歉,向领导申请的减免报告已经得到批准通过,她们现在只需还款29.98元即可。(人民网)

令杨女士着急上火的滞纳金无须缴纳了,只用归还8年前多取的30元即可,连利息什么的都免了,看上去银行方面给出了一个合情合

理的处理,但此事显然不能就这么过去。

杨女士的这张工资卡里隐藏着太多的猫腻。此卡银行在发行程序上存有较大瑕疵,在管理上存在极大漏洞。按有关信用卡监督管理规定,首先需要申请人申请持拥信用卡;银行应当明确提示消费者计息规则、年费以及超限收费方式等信息,并且要求申领人充分了解并且知晓信用卡产品相关信息,愿意遵守领用规则这样的字样,才可以发放信用卡。如新闻中这般由公司财务人员代签这样的申领书是不合法的。更令人疑惑的是,银行为何逾期8年都不催缴,任透支额30元

年费加滞纳金逐年滚成万元滞纳金?

“工资卡变信用卡”事件,俨然已成银行“重利忘义”的代名词。高额罚息和其他不合理银行条款一起,已经成为侵害用户利益、阻碍银行业自身健康发展、影响民生的大问题。有关部门应全面调查此事,举一反三,取消部分银行不合理收费和高额罚息,纠正其习以为常、赖以生存的“吃偏饭”行为,全面提升国有银行管理水平,打破银行垄断地位、完善监管制度、早日出台平等公正的银行服务法案,维护储户利益,保障社会公平。

漯河市“两城同创”群众文化活动安排

中共漯河市委宣传部 (9月第三周) 2016年9月20日

序号	时间	活动名称	地点	举办单位
1	9月20日 上午10:00	庆祝漯河建省三十周年——筑梦建东外滩、大美漯河书画作品第三展开幕式	金三角文化广场	市文联
2	9月20日、21日 晚上7:30	“中原文化大舞台”电影放映——战争片《太行山上》	滨河广场 梅园广场	市委宣传部、市文广新局、市教育局、市公安局、市财政局
3	9月21日 晚上7:30	“百姓宣讲直通车”——进基层宣讲巡迴活动	大刘镇湾王村	市委宣传部 市广播电视台
4	9月22日 上午8:30	郾城区书法研讨班	区文化艺术中心	郾城区委宣传部 区文化旅游局
5	9月25日 下午3:00 4:30	“幸福漯河少年梦”优秀影片公益放映活动	市人民会堂	市文广新局

探秘古丝绸之路——走进泾阳·感悟茯茶系列报道之四

泾阳茯砖茶：一道神奇的茶

□文/图 本报记者 齐放

茶,是中国元素,中国符号。茯茶更是中华文明的象征,是泾阳人们对世界的一伟大贡献。全国一千多种茶品中,唯泾阳茯砖茶中生长繁殖一种神奇的有益曲霉菌——“金花菌”,生物学家现定名为“冠突散囊菌”。“冠突散囊菌”是国家二级机密保护菌种,在自然界只有千年灵芝才有,它是泾阳茯砖茶的独特之处,因而形成了泾阳茯砖茶的独特风格,被誉为丝绸之路上的生命之茶、神秘之茶。

陕西泾阳位于秦岭北,自汉代起就是“南茶北运”的集散地。自加工包装后,才沿古丝绸之路销往西北各地乃至欧洲。在集散、加工、制作岁月中不经意间发现加工之茶长出“金花”,也就是冠突散囊菌。

陕西京康茯茶(集团)公司副总经理陈永向记者介绍,茯砖茶压制要经过原料处理、蒸气沱堆、压制定型、发花干燥、成品包装等工序。其压制程序手工和机制两砖

基本相同,其不同点是手工是传统工艺手工压制,机制是机械和半机械加工压制。因为茯砖特有的“发花”工序,除需要很多条件外,一个重要的条件是要求砖体松紧适度,便于微生物的繁殖活动。茯砖茶是茶砖从砖模退出后,不直接送进烘房烘干,而是进入发花室发花,为促使“发花”,有的是先包好商标纸,再送发花房。茯砖茶还有一个很长的陈化期,以求缓慢“发花”。

据了解,冠突散囊菌是在一定温湿度条件下,茶叶缓慢干燥过程中自然接种并生长繁殖的特有曲霉菌种。由于其圆球形有性孢子具有淡黄色泽,晶莹剔透,酷似黄花,人们俗称“金花菌”。目前仅在茶叶,灵芝及少数中药材中发现。它与曲霉属的黄曲霉同属一类,色泽相近,但性质完全不同。它既无毒性,在荧光下亦无变色反应。对人体健康不但无害,反而有益。

为什么新茯砖茶“金花”茂盛而有些老茶“金花”较少?陕西京

康茯茶(集团)公司副总经理陈永说,这是因为“金花”是在加工过程中形成的,刚制成的新茯砖茶,砖内生长大量的“金花”。随着陈放年代的延长及陈放条件的变化,金花菌体的呈现形态也在变化,有的会萎缩甚至变白,有些年代久远的茯茶已看不到金花,只是隐约可见白色的斑点。因此,新茶“金花”茂盛而有些老茶“金花”较少甚至看不到。

据专家考证,“金花菌”孢子是原茶自身就带有的,为什么在其他地方长不出来,而到泾阳就长出来呢?经过考证,秘密在于一是泾阳的水质,酸碱度和水中的矿物质适宜“金花菌”生长发育的条件需求。二是泾阳地处关中平原腹地,位于洽峪河和泾河两河下游之间,北有嵯峨、北仲两座山系,南有终南山,地势低洼,形成了一种既具有有关气候特点又具有湿地气候特征的独特自然环境。这一独有气候条件,恰好适宜“金花菌”生长、发育、繁殖。三是技术因素,也是人为因素。包括制作工艺,炒茶的

火候及水分含量,发花的温度,筑制砖体的松紧度等。古时没有温度计和干湿仪,全凭工匠的经验和感知来把握。千百年来,有多少人曾想把泾阳茯砖茶制作技术引进到泾阳之外去,均未成功。也说明历史上的“三不离”(离了泾阳水不能制,离了泾阳气候不能制,离了泾阳人的技术不能制)是有道理的,泾阳是茯砖茶最佳筑制生产地位也是不可动摇和替代的。

中国科学院微生物研究所专家齐宜同、教育部茶学重点实验室主任、湖南农业大学茶学教授刘仲华的研究成果表明,茯茶中的“金花”是一种有益菌,如同奶酪中的乳酸菌。其消食健胃,杀腥解腻,降脂减肥,降压降糖,生津御寒的饮用功能为其他茶类所不及,特别是对主食肉类、缺少蔬菜、水果的人们,长期饮用茯茶既能补充人体所需的维生素和矿物质,又能消食化滞、和胃润肠、通便利尿、调节人体新陈代谢,对人体起着一定的保健和疾病预防作用。

