



MARCO POLO
马可波羅瓷砖

“双节”狂欢购

国庆中秋感恩购“砖”惠 真石回馈 送木纹砖111片

活动时间: 9月1日 ~ 10月7日

综合店: 柳江路与107交叉口向东200米路南

电话: 0395-3723999

1295店: 漯河市贸易区建材18区5号

电话: 0395-2922392

关注漯河商业“金九银十”系列报道 (二)

珠宝促销亮点多 优惠活动别错过

本报讯(见习记者 刘亚杰)“金九月”一直是各行各业旺季的开端。进入9月份以来,不管是商场、超市,还是街头小店,促销活动比以前明显增多,吸引着消费者的眼球,纷纷抢夺“金九银十”蛋糕。对珠宝市场来说,中秋节、国庆节更是珠宝商家最不愿意错过的营销机会。

那么,对于今年我市的珠宝行业来说,都有哪些活动值得期待呢?众所周知,婚嫁旺季往往带来珠宝市场的火爆。漯河老凤祥银楼借此机会打造自己的“婚庆季”,以“中秋‘结嫁’日,约定‘价’给你”为主题来宣传造势,同时借“婚庆季”推出秋季新品,以满足不同消费者的需求——求婚:“爱的

15°”新品上市,结婚:免费赠送“婚庆七宝”,同时还提供戒指免费刻字的服务,吊足了年轻人的胃口。

高贵、典雅的钻石代表着永恒与不变。对于正处在热恋中的人来说,钻石是最能表达情感的珠宝。在刚刚过去的“巴塞尔钟表展”上,金伯利钻石凭借“**Our Story**”系列尽展中国风韵,在“巴塞尔钟表展”上可谓妥妥地火了一把。面对“金九银十”的销售旺季,金伯利钻石借势推出新款,同时借助中秋、国庆的人气,一进入九月就获得满堂彩。

“现在的新款已经陆陆续续上了很多,销售情况也不错。金伯利钻石会在每个季度推出一款特别款作

为这个季度的主打款。像此前推出的‘女神之光’系列就属于今年夏季推出的特别款。今年秋季的特别款也即将推出,希望大家能够多多关注。”漯河金伯利钻石郝经理告诉记者。

除了举办主题活动、借势“双节”以及推出新款来吸引顾客,还有一些珠宝商家直接从价格上吸引顾客。位于新玛特一楼珠宝专区的某珠宝品牌,依靠节日搞黄金优惠活动,也吸引到很多顾客。

总之,在今年市场竞争激烈的珠宝市场上,商家们的促销活动也在不断推陈出新,为的是适应当下市场的发展需求,同时也为自己在激烈的竞争环境中争取一定的市场份额。



近日,由漯河多家知名家装公司倡导并联手漯河日报社商贸新闻部推出的“家装直通车”活动备受关注,吸引了众多待装修业主的积极参与。

据活动负责人王女士介绍,很多初涉装修的业主,普遍存在对家庭装修认知不足的现象,在装修过程中,难免会遇到各种各样的困难。如何快速了解家装知识,正确面对家庭装修,成了众多家装消费者迫切需要解决的问题。而家装直通车的推出,正是顺应了消费者的企盼,在装新房之前了解相关家装知识与理念,提前做好功课,为装修排忧解难、减轻压力。

据了解,很多有过装修经历的家庭都遭遇过施工不规范、材料不合格、价格不公道等多项装修烦恼。在我们的家装直通车互动中,主办方将特派工程专家现场点评样板工地,现场

拍摄各个施工环节照片,从水电路改造到木工、瓦工、油漆以及最后竣工,并将邀请媒体记者全程跟踪监督,直击工地现场。

本报家装直通车活动有各类家装相关专业部门的工作人员全程跟踪服务,持续提供不同小区、不同套型、不同风格的样板房供业主参观、学习。现场观摩的多个样板房,风格、户型以及工艺相异,各有亮点,方便不同喜好的业主参考。

另外,有首席设计老师对现场的设计进行点评,对其中改动的事项逐一分析,还有监理老师对施工过程中各个阶段工艺流程以及常见问题进行详细解答。

报名方式: 1. 拨打18790924155直接报名。
2. 发短信,编辑“姓名+小区名称+家装直通车”到18790924155。
3. 加QQ群347130903报名。

大染坊窗帘开业十年 感恩回馈

家居装饰中,窗帘的重要作用是不言而喻的,除了能实现私密空间的需求,还能起到美化的作用。客厅、卧室、书房等不同的空间对于窗帘的选择也有不一样的标准。

除了沙发外,窗帘是客厅最重要的软装部分,客厅采光与它有密切的关系.,窗帘与客厅色调也有很大的关系,阳光透过窗帘后的效果对客厅采光有很大的影响。一般客厅窗帘要深于墙面,如淡黄色的墙面,可选用黄或浅棕色的窗帘;浅蓝色的墙面可选用茶色或白底蓝花

窗帘。

卧室和书房建议选择一些明亮透光性好的布料,因为清新淡雅的色彩有助于人们放松身心和紧张的情绪,利于静心思考。

漯河大染坊饰品有限公司成立于2013年,其前身是漯河市大染坊窗帘布艺店(成立于2007年),是漯河市最具竞争力的集窗帘、家具、床品、壁纸、软包、饰品设计为一体的大型综合性国际家居馆。

很多顾客都习惯称现在的漯河大染坊饰品有限公司为“大染坊窗帘”。值开业十年之际,大染坊窗帘

为回馈客户,举行了一系列的优惠活动。活动从9月5日开始,至10月1日结束。活动期间预交订金就有好礼相送。除此之外,1元限时特惠活动期待您的参与;特价窗帘等您来挑选,印花布、亚麻布、欧式布等布料超低价限时特惠;10月1日活动当天,凭活动期间订单还可抽取免单大奖。

选择一款合适的窗帘,能为自己的家居生活带来很多乐趣和新意。如果您最近有购买窗帘的需要,不妨来大染坊窗帘看看。

刘亚杰

家装油漆选购五大常见误区

油漆是散发甲醛较多的一种家装材料,因此消费者在选择产品的时候会格外注意其环保性能。但是许多人对油漆的认识并不全面,今天小编就为大家介绍油漆选购中常见的五大误区。

误区一: 重价格而忽视质量

消费者在选购产品的时候很容易走入重价格而忽视质量的误区。有些人觉得涂料的价格越高越好,所以挑选的时候找最贵的买,但事实上一样产品的价格并不等同于价值。还有另一种极端的消费者则为了省钱,购买的时候认为价格越低越好,虽然钱花的少,但以后的墙面质量和室内环境堪忧。因此,建议大家在考虑价格之余多注重墙面漆的质量,最好选择一些有信誉的大品牌。

误区二: 重包装而忽视内在

消费者在选购产品时很容易被包装良好的产品吸引眼球,但是,包装好看的涂料不一定内在质量就优。有些厂商为了吸引顾客,往往会做足表面功夫,故意夸大产品得性能、功效。因此,建议消费者在看产品包装的同时,注意查看产品的详细检测报告等。

误区三: 色卡与墙面颜色完全一致

很多消费者看到色卡上的涂料颜色,就认为刷上墙也是同样的颜色,而实际上两者往往是有差别的。因为光线反射等原因,房间四面墙都涂上漆之后,墙面颜色看起来会比色卡上深。建议消费者在选色时,最好挑选比自己喜欢的颜色稍微浅一号的色号。如果喜欢深色墙面,可以与所选色卡颜色调成一致。

误区四: 提前估算用漆量

许多消费者为了避免油漆不够用,选购时认为“多多益善”,会增加消费者的家装费用,堆积过多的涂料也有可能为施工安全埋下隐患。建议消费者在施工之前,一定要估算一下大概需要多少漆。估算用漆量比较简单的方法是:涂一道所需的漆量(L)=(墙面面积x2.5)/每升漆可涂刷面积。

误区五: 无气味就是环保的

许多人将油漆的气味与其散发的甲醛画等号,认为只要油漆气味淡或无气味就是环保的。这种想法非常错误。因为通过添加香精或使用低味材料都能实现油漆无气味,判断墙面漆环保性的最专业的的方法是看其环保指标是否符合标准。墙面漆的关键环保指标有三项:VOC、游离甲醛、重金属。

据新浪网

ARISTON

阿里斯顿 壁挂炉

“节”无止境 “能”暖天下

阿里斯顿入华30周年 回馈新老客户

柳江路店: 柳江西路文萃·江南南门对面

电话: 2389198

泰山路店: 泰山路与民主路交叉口向南30米路东

电话: 2155599

鸣雕装饰集团

绿色家装 钻石品质 终身维护

0 增项套餐装修一口价

基装36800元
全装47900元

二房二厅一厨一卫
建筑面积100平方米以下

基装45800元
全装61900元

三房二厅一厨一卫
建筑面积100~125平方米以下

基装59800元
全装74900元

三房二厅一厨二卫
建筑面积126~140平方米以下

有各种风格样板房 随时欢迎预约参观

地址: 漯河市舟山路北段

咨询电话: 3510869