

关注我市的“牌”系列报道之五

设立广告牌 别忘审批这一关

未经批准擅自设置将被强制拆除

随处可见的广告牌，可以说是一个城市的脸面。如果设置整齐划一，将是城市一道靓丽的风景。但如果有的商户随意设置，就有点“乱花入眼”，不那么好看了。9月22日和23日，记者走访我市部分路段发现，广告牌任意设置、大小不一、横竖各异的情况十分普遍。

□文/图 本报记者 张晓甫



在天鹅湖小区的一栋居民楼上，一块广告牌十分醒目。

目前，我市两城同创工作正开展得如火如荼。经过前段时间的集中治理，城市主干

道、中心商业区、沿河风景区等主要地方的广告牌规范有序，让市民看着十分舒心。但

记者走访一些偏僻地段、小区、城中村发现，部分广告牌的设置等仍有诸多问题。

记者调查

“这个广告牌在这里好几年了，你看上面的颜色都褪去了，牌子都已经发白了。”9月22日上午，记者在井冈山路天鹅湖小区，看到一个美容美发的广告牌在该小区居民楼上，一下子占据了近三层的面积。“本来这些房子是坐北朝南的，这个广告牌挡住了居民阳台的采光，每天晾晒衣服

A 广告牌爬上居民楼

都不方便。”一位路过此地的市民说。而正在记者要走时，居住在该小区的王先生拦住了记者。“这个广告牌太扎眼了，每天晚上都亮得很，很远都看到了。”王先生说。顺着他手指的方向，记者看到，在一栋临街的居民楼最顶层，一个巨大的广告牌屹然矗立。上面的广告内容是

“某某培训教育机构”的字样。“白天不亮，晚上刺眼得很。”王先生每天晚上都要散步，一走到这个居民楼下就感到不舒服。“这肯定影响了城市的美观，偌大的一个小区，就这一个广告牌在这天天亮着，不明白的人还以为这里是商铺哩。”王先生希望有关部门早日把这个巨无霸拆掉。

B 废弃广告牌无人管

随后，记者来到纬二路，只见一个上面写着“某某酒店”字样的广告牌破旧不堪，商铺大门紧闭。“这个广告牌很多年了，广告牌的主人也不知道是谁。”刚刚乔迁新居，现在天安家园居住的市民赵建伟告诉记者，这条路南边是一个城中村，现在还居住着几十户人家，再往东是岷江鑫

苑小区。赵建伟说，他们小区是一个新建的居民小区，很多居民正在乔迁新居，一出门看到这样的环境，心里很不是滋味。“那边还有一个更大的广告牌。”记者跟着赵先生的指引，来到了太行山路口，只见一个上面写着“某某农家院”的广告牌竖立在院墙上，十分醒目。“不知道这个

广告牌是不是合法，这样高高竖立着，有关部门也不管一管。”赵先生说。记者看到，在这个巨幅广告牌的下面，是一个蓝色的路牌。“有些广告虽说是商家设置的，但也要顾及周边居民的感受，不能为了自己的商业利益影响了大家的出行环境。”赵先生抱怨道。

C 广告牌玩起大变身

9月23日上午，记者在淞江小区东边一个狭窄的小路上看到，在该小区东门，门口一间房子的墙上悬挂着一块刺眼的广告牌，与周边环境整洁的路面、整体美观的商户门面房形成了鲜明的对比。

江小区院墙围栏的蔷薇花成为该区域一道独特的风景，可正中间突然出来一个广告牌，让正在赏花的人们很不舒服。无独有偶。有的广告牌也变身成车身广告，让小区居民哭笑不得。在井冈山路与牡丹江路交叉口，记者看到，一个红色的电动汽车停在路西的道边石上，上面写

着“某某皮草行”的字样。“这辆车停在这里很久了。”居住在德国小镇小区的市民张一鸣告诉记者，以前这个路口被设置成了临时市场，现在为了两城同创的需要，这里已经暂时没有了摆摊卖东西的商贩，宽阔平坦的道路上突然来了一个这样的广告车，让人看了十分扎眼。

部门回应

将逐一整治 不规范的广告牌

带着上述的问题，记者联系上了我市户外广告管理部门。该部门一位工作人员告诉记者，今年上半年，在我市市容面貌提升百日行动中，我市集中对市黄河路、嵩山路、人民路、金山路等核心路段进行了集中整治，针对这些部分不规范的广告牌，他们将逐一核查落实，责令相关商户进行整改，彻底把不规范、不合法的广告牌消灭，还给市民一个舒心的出行环境。

另外，《漯河市户外广告设置管理办法》经市政府常务会议讨论通过，于2013年10月1日起正式施行，该办法规定，户外广告设置应当经市建设行政主管部门批准，取得户外广告设置权，未经许可，任何单位和个人不得设置户外广告。

据了解，《漯河市户外广告设置管理办法》出台后，需要设置户外广告的公司或企业，必须要向市建设行政主管部门提交户外广告设置审批表、户外广告设置的形式、范围和示意图，户外广告所利用的场地、设施的所有权或使用权证明等相关材料，并报行政主管部门批准，未经批准的，均属于非法户外广告，市有关部门将对其进行强制拆除。



淞江小区门口的一间房子上悬挂的广告牌。



在井冈山路，广告牌摇身一变，成了一个广告车。

探秘古丝绸之路——走进泾阳·感悟茯茶系列报道之九

泾阳茯砖茶：一道放心的茶

□本报记者 齐放

如今，都市人营养过剩，生活方式、营养结构不合理，得“富贵病”和处于“亚健康”状态的人越来越多。而随着有“生命之茶”美誉的泾阳茯砖茶这一华夏瑰宝重新回到人们的视野中，其所含天然生成的“金花”独有的保健功效将给现代人的健康生活带来福音。

中国人饮茶习惯有几千年的历史，泾阳茯砖茶具备普通茶的大部分作用，但茯砖茶中的冠突散囊菌是其他茶品中所没有的。泾阳茯砖茶的特殊功效，决定了它的市场前景非常可

观。它的市场定位不仅仅是茶，而且是一种健康之饮品，泾阳茯砖茶被称为“安边茶”“边销茶”的历史，已经证明了它的市场地位。

为此，陕西泾阳京众康茯茶(集团)公司与全国报纸自办发行协会达成战略合作，依托遍布全国各地的400余家传统媒体发行公司，把近3亿忠实读者作为潜在消费者，利用强大的宣传优势、发行网络和物流配送队伍，将京众康牌系列泾阳茯砖茶推广销售到千家万户。目前，京众康与北京、天津、重庆、洛阳等城市的报业集团发行公司开展不同形式的合作，在当地

代理销售京众康牌系列泾阳茯砖茶，给当地人民带来了新的养生健康理念，实现了社会效益和经济效益双丰收。9月8日，漯河日报社发行公司正式成为京众康茯砖茶在漯河地区的总经销商。至此，集传奇、古老、养生和悠久历史文化的泾阳茯砖茶终于来到了漯河，它将给漯河人民带来新的养生健康理念，造福漯河人民。

据了解，“泾阳茯砖茶”有近650年的历史，2013年获得中华人民共和国地理标志保护产品，确认了“泾阳茯砖茶”的历史地位。陕西泾阳京众康茯茶(集团)公司位

于茯砖茶发源地泾阳县，公司是集茯砖茶研发、生产、营销、传承为一体的产业化综合性企业。该公司拥有30多家茯茶生产企业，系列品牌有“裕兴重”、“延寿宫”、“泾盛裕”、“红星”、“秦御”、“泾茯源”、“茯寿金”等60多个品种，高、中、低端各种茯茶产品丰富多样，满足不同消费者。所属企业一流的食品安全加工环境和生产工艺，以及设施先进的储藏陈化，是生产绿色环保高品质茯砖茶的保证。京众康公司秉承健康生活理念，以“诚信为本、传承茯茶文化，推广健康生活”，为广大消费者提供绿色健康

的各种泾阳茯砖茶。

陕西京众康茯茶(集团)公司副总经理陈永告诉记者，公司在云南普洱、湖南安化、贵州同仁梵净山、四川雅安等地拥有近十万亩优质茶园，从采茶到消费者品饮，京众康都有严格的质量管理体系，致力于弘扬泾阳茯砖茶悠久的历史，传承茯茶传统工艺，追求泾阳茯砖茶的最高品质，成立了以“茯茶之父”刘仲华、“黑茶泰斗”施兆鹏等专家学者为首的智囊团，倡导“全民喝茯茶，人人享健康”的理念，向广大消费者提供“买得放心、喝的放心”的京众康茯砖茶。