

票房“悬念”增大 口碑两极分化

——盘点“十一”黄金周电影市场“三最”

《湄公河行动》《从你的全世界路过》《爵迹》《王牌逗王牌》等四部影片争奇斗艳,“小丸子”“逗鸟外传”等动画片竞相登场。“十一”黄金周有超过10部中外影片在国内各大院线上映。相较票房和口碑高歌猛进的2015年国庆档,今年无疑是“悬念”增大、口碑分化的一个“黄金周”。

据国家新闻出版广电总局电影资金办网站及第三方实时平台初步统计,10月1日至5日全国单日票房均超2亿元,最高票房出现在10月1日,接近2.8元。尽管数据较去年略有回落,但《湄公河行动》等新片依然热映,相关现象也引发业内和观众热议。



《湄公河行动》剧照

文娱快报

中国三部影片“申奥”



《大唐玄奘》剧照

奥斯卡最佳外语片的报名工作已于10月3日截止,代表中国“申奥”的影片均已尘埃落定——由霍建起执导、黄晓明主演的《大唐玄奘》将代表中国内地参选,《踏血寻梅》《只要我长大》将分别代表中国香港和台湾地区参选。

《大唐玄奘》由中影公司出品,讲述了唐朝高僧玄奘历时19年,不畏艰难险阻,前往天竺取经的传奇故事。该片于今年4月29日在中国上映,累计票房3302万元。此前有消息称,曾在柏林电影节获得摄影银熊的《长江图》和毕赣导演的有多个奖项在身的《路边野餐》均有希望代表内地“申奥”。但据业内人士透露,《路边野餐》没有提出申请,《长江图》和《大唐玄奘》均提出申请,结果是《大唐玄奘》胜出。《大唐玄奘》之前,曾代表中国内地参选奥斯卡最佳外语片的电影均未能入围提名名单。第89届奥斯卡最佳外语片的提名名单将于明年年初正式公布。

据新华网

最

新鲜的剧情和技术

电影国庆档最亮“黑马”当属《湄公河行动》。影片故事系根据2011年湄公河中国船员遇害案件改编,演员陈宝国早前在同题材电视剧《湄公河大案》中扮演“禁毒局局长”,此次则在影片中扮演“公安部部长”,张涵予、彭于晏的“男双搭档”吸引观众视线。

《湄公河行动》从前期媒体试片口碑发酵,到上映后收获观众好评,被称为“今年国庆档最值得一看的作品。”

导演林超贤作品一向以热血著称,此番虽然拍的是主旋律题材,但彪悍的动作场面及扣人心弦的故

事情节,大大增加了电影可看性。上映三天票房1.65亿元。

观众口碑方面也几乎趋于一致好评,其中,有不少观众对动作戏印象深刻:“动作场面功底扎实,调度驾轻就熟,商场火拼戏堪称经典。”“海陆空全面作战,看得我热血沸腾!”“张涵予与彭于晏这次在戏中的场面男人味爆表。”

此外,文戏方面本片也收获了不少赞誉,有观众表示:“故事环环相扣,卧底、营救、人质、假扮毒枭交易……缉毒警察与罪犯之间的惊险对峙,让人看得十分紧张。”

业界评价,无论是题材新鲜

度、动作大片力度、现实主义情怀等,《湄公河行动》可谓创造了本年度国产片的多项“之最”。影片排片自10月4日起逆袭其他竞争对手,又在国庆假期收尾阶段掀起一波观影热。

另一部值得一提的电影《爵迹》则是国内首部采用全CG(计算机动画)捕捉技术的影片,创造了国产片新的“技术之最”。影片集聚了10名青年演员,对他们进行动作捕捉,最终完成了一部真人表演的CG动画电影。除了“粉丝”观众,还有不少“技术流”影迷对这部电影很好奇。

评头论足

打动观众才是王道

□黄岸

今年影市的暑期档、中秋档都超额增长。暑期档同比下跌0.33%,中秋档跌幅更达16%,所以业内都寄希望于国庆档。今年“国庆档”四部主力电影类型各异,再加上动画片、纪录片等其他类型,也算是满足了不同群体的观影需求。

尽管每一部电影都在阵容上做足功夫——《爵迹》《从你的全世界路过》偶像集结;《王牌逗王牌》也有刘德华、黄晓明这样的“大咖”;《湄公河行动》同样拥有彭于晏这样的人气“小鲜肉”。但总体而言,这几部电影无论是从质量还是话题上都不如去年同期作品。影市依然缺乏各方面都很完善的优质现象级大片,也没有跑出《夏洛特烦恼》那样的“黑马”,所以今年“国庆档”票房收入态势依然严峻。

随着中国电影市场越来越大,观众看的电影也越来越多。观众要求当然也会逐步提高。再加上如今电视真人秀节目有大批明星加盟,其中不乏以往难得一见的影视大牌,对于观众来说,看明星早已不是什么新鲜事,如果还是用“明星阵容”这样的噱头来应付观众,恐怕难以再出现票房奇迹。以今年为例,就有不少以偶像为主角的电影票房惨败。“小鲜肉”也好,“流量担当”也罢,倘若没有好的故事,好的角色,也难以让观众一次次信服买单。因此,让电影回归电影,真正拍出能够打动观众的好作品,才是一个健康的电影市场能够生存下去去真王道。

晚综

最

“分化”的影片口碑

被网友誉为“真正主旋律”“很硬很强大”“今年最该看的国产片”,《湄公河行动》俨然成为“黄金周”网上舆论评价最高的影片。

上海电影家协会副主席、上海戏剧学院教授石川点评:尽管《湄公河行动》仍存在文戏较弱等不尽完美之处,但武戏确实过硬,在国庆期间热映,是恰逢其时。

与此同时,改编自文学作品的《从你的全世界路过》,并未收获片方预期的超强口碑,影片在口碑上趋向两极化。喜欢的观众认为,影片在翻拍过程中尊重原著,最终呈现效果“可以买单”:“很温暖的一

部电影,三段感情,都让我看得有笑有泪。”也有观众对影片质量呈负面评价,认为其品质远低于期待值。其中,剧本台词最受诟病:“过于鸡汤、矫情,完全不像日常间的对话。”

拥有刘德华、黄晓明这样“大咖”的《王牌逗王牌》同样证明了大牌明星不再是万能的“票房灵药”,居于国庆长假里上映影片的票房未位,算是意料之外。有观众评价“影片质量粗制滥造,演员集体犯二。”“片中的梗老得让人尴尬症都犯了。”也有观众力挺电影:“作为合家欢喜剧,只要好笑就已

经达成目标,至于剧情不用过度细究。”

专家指出,2014年以来中国电影票房增长迅猛,也刺激了部分制作方的“投机”心理,不排除有“凑钱”“圈钱”等怪现象。清华大学教授尹鸿点评,一些电影“真的只是‘路过’”,根本无法深入观众内心。

今年国庆档影片绝大部分仍属质量稳定。针对观众提出的意见,专家认为,这与广大观众日益增长的观影品味和需求有较大关系,同时也对今后电影生产制作提出了更高要求。

最

具“悬念”的票房

对比近三年来“一年一个台阶”的票房高速增长,今年“十一”黄金周的电影票房可谓最具“悬念”。

追溯历史,国庆档“电影热”最早形成于2008年《画皮》的热映,此后2009年《建国大业》《风声》等“红色题材”成为国庆电影市场绝对主力。

近年来中国电影市场升级扩容明显,其中2014年国庆档的《心花路放》《亲爱的》,2015年的《港囧》《夏洛特烦恼》等,堪称口碑与票房双赢。但中国影市也非“逢

节必涨”,2010年~2012年间就曾出现过一个个稳扎稳打的国庆档票房数据平台期。

今年以来,我国电影票房出现了单月增幅放缓现象。石川等专家分析,国庆档票房的变化,与今年以来对第三方“票房补贴”加强政策约束有所关联,而我国观影总人次保持稳定,甚至有所增长。个别的观影人次下降现象,则取决于电影内容本身。

此外一些业内人士还指出,中国观众的观影习惯仍在一个形成过

程之中。与此同时,中等收入群体的“黄金周”休闲度假模式也在逐步丰富、趋于分众化,看电影是假期休闲的较好选择,但也不是唯一选择。

国家新闻出版广电总局电影局局长张宏森日前也指出,影响票房增速的原因很多,当务之急是“把质量和水平的提升作为中国电影的发展命脉”,要用“工匠精神”“精雕细刻的精神”提高中国电影的质量和水平。

金鹰奖提名出炉 胡歌王凯争视帝



胡歌和王凯

距离第十一届中国金鹰艺术节第28届中国电视金鹰奖颁奖晚会不到半个月时间,新一届的金鹰奖中观众喜爱的男女演员入围名单也新鲜出炉,今年几部收视和口碑双线飘红的电视剧作品演员悉数入围,胡歌、刘涛、赵丽颖的人气更是激动了无数粉丝的心,在湖南卫视进行的最具人气奖的投票更是如火如荼。

中国电视金鹰奖是由中国文学艺术界联合会和中国电视艺术家协会共同主办国家级电视艺术奖,是以观众、专家评委和中国视协会员三方投票评选产生的电视艺术大奖。经过三方投票推选,有16位演员已获得第28届中国电视金鹰奖“观众喜爱的男、女演员”奖提名,最终获奖结果将在10月16日晚举行的第十一届中国金鹰电视艺术节颁奖晚会上现场揭晓。

据新华网