

“心灵鸡汤”虽好 可不要贪杯哦

□长余

“当你觉得自己又丑又穷一无是处时，别绝望，因为至少你的判断还是对的。”“很多时候你不逼自己一把，你就不知道自己还有能把事情搞砸的本事。”与在朋友圈上泛滥的心灵鸡汤相比，这些专门调侃“鸡汤”的“反鸡汤”段子如今在网上越来越流行，它们常常以犀利的言辞，劈头浇人一瓢冷水，让不少人大呼“中枪”。

“鸡汤”与“反鸡汤”，如今在网络上逐渐成为一种现象。有的人在朋友圈里乐此不疲地转发各式各样的鸡汤，有的人则对这些嗤之以鼻，更有人专门对心灵鸡汤进行调侃、解构、证伪，成为坚定的“反鸡汤党”。

仔细观察“反鸡汤”对“鸡汤”的“反动”，可以发现一个有趣的现象：双方最喜欢在如何面对自身失败的问题上“较

劲”：当你“又丑又穷”时，鸡汤劝你只要努力就能“迎娶白富美”，反鸡汤则告诉你休想做白日梦；当你没有把握时，鸡汤鼓励你“你是最棒的”，反鸡汤则会说“先掂量掂量自己吧”——“鸡汤”喜欢进行心理按摩，要你相信自己能够成功，“反鸡汤”则喜欢给你当头一棒，要你认清现实。

人人都害怕失败，这是人的天性。每个人也都对失败的程度、次数有一个阈值，超过这个阈值，人会变得沮丧和失望，进而趋向于放弃。美国心理学家塞利格曼曾提出一个“习得性无助”的概念，他用狗作了一项实验：起初把狗关在笼子里，只要铃声一响，就对它进行电击，狗关在笼子里逃避不了电击，多次实验后，铃声一响，还没进行电击，狗就伏倒在地开始呻吟和颤抖，即使把笼门打开，狗也不会逃走了。本来可以主动地逃离，

却绝望地等待痛苦的来临——这就是习得性无助。心理学证明，人在长期面对失败时，也常常会“习得性无助”，而这时，人们最需要的其实不是面对失败“如何解决”，而是“如何相信自己可以解决”，这也正是心灵鸡汤大有市场的原因。

其实，人人都有需要“鸡汤”的时候，大多数人在人生的某个阶段，都被某种温暖的“鸡汤”触动、激励过。在最虚弱的时候，喝一口“鸡汤”补一补，确实有“强身健体”的效果。只不过，当我们喝下这些咕嘟咕嘟冒着热气的心灵鸡汤时，也不应忘却现实处境，找到解决方法，正如有网友所说：心灵鸡汤并不可怕，可怕的是有人喝了一碗碗鸡汤后，却还在为每天早点起床天人交战。

所以“鸡汤”虽好，可不要贪杯哦。如果欲罢不能，还请再干一碗“反鸡汤”。



快递柜收费 该谁买单

□李小将

8月前后，免费使用了一段时间的快递柜开始收费了。10月10日，记者调查发现，面对快递柜收费，快递员不同意交费，转而请物业业代收。而刚刚解脱的物业公司也不愿意再代收快件。这使得业主的快递包裹重新陷入投递难的尴尬境地。（详见昨日本报07版）

快递柜收费后快递员为何拒绝使用？原因很简单，送一个快递挣不了多少钱，如果每个快递柜再收取一部分费用，他们的收入会减少，影响的是他们的利益。

那么，消费者愿不愿意出这部分费用吗？显然不现实。因为消费者在购买商品时，已经支付过了物流费。

快递柜是快递柜运营商推出的服务，旨在解决快递末端投递难的

尴尬境地。从前期免费使用的情况来看，快递柜的确有效缓解了这一问题，获得业主和快递员的认可，这说明快递柜有存在的必要，现阶段要解决的是该谁为快递柜买单的问题。

任何新生事物在兴起时，都会遇到这样那样的困境，快递柜也不例外。如何让快递柜继续为大家发挥应有的作用，快递柜运营商和快递公司应拿出一个切实可行的办法来，而不是简单地将成本转嫁到快递员的身上。

另外，虽然快递柜有效缓解了快递末端投递难的尴尬境地，但同时我们也应当看到，快递柜也容易引发“当面签收”“延时被收费”“快件损坏纠纷”等问题。这些问题，绝不是靠快递行业自律就能解决的，还需他律，而在这方面，我国的相关法律法规并不健全，亟须完善。

微信转错账 应有撤回机会

□薛家明

10月4日11时许，家住西安光明路的王女士给一位朋友转账2700元，转完后她发现2700元误转给一位不熟悉的微信好友“萌妖儿”了。当她想让对方退还时，却被对方拉黑了。而她向微信支付客服95017打电话求助，“客服说转账是我自己发起的，无法撤回，也不能提供对方的信息。”（10月10日《华商报》）

随着移动互联网时代的到来，手机支付已渗透到社会的方方面面。乘坐公交车、地铁，仅需手机扫一扫就完成“投币”；在商城购物时，顾客只需手机触一下支付终端，就完成付款。但手机与支付的深度绑定，在给顾客带了便捷生活体验的同时，也悄然埋下“支付炸弹”。王女士误转账后被拉黑的惨

痛经历，就是一个典型案例。

从交易过程分析，王女士误将“萌妖儿”当成收款人进行转账，显然是自己犯糊涂。但王女士要为此付出2700元“泡汤”的代价么？当然不用，她应该仍然是2700元的主人。而且，在现实生活中也一直遵循这个原则。比如，我们通过网银转账，银行会积极协助讨回损失金额。但让人遗憾的是，微信方面却拒绝了王女士的撤回请求。微信客服何以如此坚决地拒绝呢？其逻辑是，只要转账当时是自愿的，就不能撤回。这个逻辑明显是错误的。没错，转账时是自愿的，但这个自愿是建立在错误判断之上，显然不应该成为微信客服拒绝王女士的理由。

事实上，在移动支付中误转账并不是小概率事件。出于便捷性的考量，微信转账只要选定收款人，就不需要再次核对身份，使用者稍有不慎就会出错。比如，今年2月

福建南安的王先生在春节同学聚会时，酒后竟然在群里连发3个金额5000元的超级红包。由此可见，“误转账后被黑”不仅是王女士个人的安全警钟，更戳中移动支付逻辑的伤。而这个逻辑的硬伤，稍有不慎就会“伤及无辜”。

那么，如何提高公众的支付安全指数呢？一方面公众要提高警惕。比如，不要绑定大金额的银行卡，手机丢失要立即注销号码补办新卡，大额转账前“三思而行”。更重要的是，支付APP要修正自己的支付逻辑硬伤，当客户发现转账错误后要提供适当的补救措施。比如，一分钟内可以撤回，误转账后客服帮忙讨回等。事实上，撤回在技术上并不是问题，微信、QQ早已具备撤回消息的功能。但值得追问的是，为何在更关系客户切身利益移动支付上，撤回的机会却迟迟没来呢？



近日，天津医科大学在进行学生体质测试前，要求学生签署一份“参加大学生体质健康测试责任书”，责任书第四条规定：“学生如果因测试造成或导致伤残、人身损失或死亡，学生及其家属放弃追究组织者赔偿的权利。”这份责任书不仅引起了学生的不满，在舆论中也激起了不小的波澜。（《中国青年报》）

尽管这种免责式的“生死状”根本没有任何法律效力，也不能从根本上减轻或免除校方的相关法律责任，但校方还是一意孤行地“病急乱投医”，这不仅凸显了当前大学生体质严重下降的客观现实，也更凸显了校方在管理方面的无奈与无助。

野长城“整改”要防止二次伤害

□姜潇

国家文物局日前致函辽宁省文物局，要求对辽宁绥中“野长城被抹平”一事相关责任单位和责任人进行调查和依法问责，组织专家对相关段落长城进行评估并制定整改措施。这无疑是在提醒相关责任单位，整改工作肩负公众期待，要拿出科学可行的实施方案，加强后续监管，不能让“整改”对野长城造成二次伤害。（新华社）

“最美野长城”因保护维修中采取“抹平”措施，严重影响了长城古朴、自然的历史面貌，招致舆论批评。这一事件深层次原因是相关单位和责任人保护理念落实不到位，工作作风不严肃。

实。后续整改中，有关工程团队、专家学者、管理部门应从中汲取教训。

文物修复专业性极强。近年来，珍贵文物遭到“奇葩”修复造成文物本体受损的案例屡见不鲜，而文物一旦损毁，无法弥补，更易造成历史性重大损失。对于即将上马的绥中野长城整改工程而言，一拆一修，工程翻倍，更需审慎。相关主管部门和施工单位应严格按照科学严谨、实事求是的原则，组织专家认真研究，充分听取各方意见，相关施工方案和维修工艺要做好充分讨论和实验证明，并按照法定流程推动，在专业部门和公众的监督下稳妥、有序实施。

整改的过程需要文物部门切实履职，全流程严格监管不容缺位，

严格落实《国务院关于加强文物工作的指导意见》中关于“建立文物保护终身追究制”的有关规定。文物管理部门在把好立项审批关的同时，更应完善对事中事后的监管、跟踪。

长城是中华民族精神的象征。应该看到，长城体量庞大、涉及面广，保护、开发、展示面临多重困境。相关部门应全面完善并切实贯彻《长城保护条例》，加快对长城本体的抢救性保护，纠正正在长城保护中业已出现的不当做法，并严格追究问责，用严谨务实的态度，保护好中华民族的脊梁。

（请本版作者速与本报联系，以奉稿酬）

选择银通 “贷”动成功

漯河市召陵区银通小额贷款有限责任公司是经政府批准成立的专业贷款机构，致力于为信誉良好的个人、个体工商户、小微企业提供优质、便捷的金融服务。

经营特点：1~3天即可放款，利率低至一分二。

业务种类：公务贷、商户贷、微企贷、创业贷。地址：

漯河市人民路与金山路交会处向西50米路南 网址：

www.ytdaikuan0395.com（另招聘客户经理）

0395-5572255 13069590508 13069592008

