

# 治快递过度包装需要三味“药”

□老猫

按照平均每单快件使用1米长胶带计算,2015年全国快递业所使用的胶带总长度为169.85亿米,可以绕地球赤道425圈。国家邮政局10月20日发布的《中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告》显示,我国快递包装年耗材量惊人。(新华社)

又快到“双11”了,不少网店已经开始预热,一轮网络购物高潮又要到来。国家邮政局选择这个时候发布报告,引起人们对快递包装问题的忧虑,恰逢其时。我国网购发达,快递业也属于世界前列,快递包装问题已经到了必须要解决的时候了。快递包装耗材很大,包括快递单、瓦楞纸箱、各种包裹塑料袋、缓冲填充物、胶带、外包装袋等。这些东西看上去都是必不可少的,但是到了消费者手里,基本变成废物,拆着麻烦,放着占地,扔掉又污染环境。国家邮政局在6月份就发布过类似报告,曾经带起了热烈讨论,但讨论一阵后也就偃旗息鼓,并未见到实质性的改善。

W

微点评

EI DIAN PING



近日,上海西康路附近的一家餐厅门出现一台“食物分享”冰箱,店家设置这台冰箱的目的是:希望大家把自己多余的安全的食物分享给其他有需要的人们,进而为环保事业出一份力。餐厅每天中午、晚上各对冰箱进行一次补给,也有一些热心顾客会将食物放进冰箱。(新华网)

【点评】  
@弹指神通:这是社会善心善行的回归!  
@将:食品安全如何监督?



近日,在山东省日照市莒县龙山镇北上涧村,“第一书记”吴佃松在苹果园里拍摄古装写真,帮助村民卖苹果。据吴佃松介绍,北上涧村共有苹果园60余亩,目前正进入成熟采摘期。但一部分缺少劳动力和年迈体弱的村民,面对成熟挂满枝头的苹果束手无策。(新华网)

【点评】  
@爱就爱江湖:有想法,先点个赞!  
@冷酷到底:但愿有效果!

在已有的讨论中,大部分人希望商家减少包装耗材,或采用更为环保、更易降解的材料进行商品包装。实际上,《国务院关于促进快递业发展的若干意见》里,就强调了“绿色环保”,国家邮政局也有《推进快递业绿色包装工作实施方案》。改进包装,确实可算是治疗症结所需的一味“药”。但仅仅这一味“药”是不够的,因为还有一个因素,在严重制约着包装的减负与改进,这个因素就是快递的野蛮装卸。商家之所以宁愿“过度包装”也不愿意减负,是因为大量商品在传寄过程中容易出现破损,生鲜、玻璃塑料制品、电器、饮料、药品等商品,都有这种现象。即便在“过度包装”下,破损也难以避免,造成的损失也很大。在行业游戏规则中,这些损失,要么消费者默默承受,要么由商家负担,快递企业基本可以做到不承担。

破损现象普遍,正是造成商家“过度包装”的主因。完全可以这么说,造成快递包装污染的、给互联网经济拖后腿的,就是中间的物流行业——尽管快递员们很辛苦,压力巨大,但问题就是问题,一定要解决。

S

生活观察

HENCHUOGUANCHA

## 对“破窗”者严惩 让“修窗”者气壮

□高健钧

10月21日,一段网上传流甚广的电梯监控视频,让不少心存正义感的人义愤填膺。视频上一名女子因劝阻电梯内一男子不要吸烟,遭到对方长达半分钟的拳打脚踢,女子仅仅几岁的孩子亲眼目睹了整个过程。当地公安部门已对事件展开调查,并要求打人男子自首。(新华社)

毫无疑问,电梯内吸烟是典型的不文明行为,然而当遭到他人阻止时,当事人不仅不知悔改,还将这种陋行升级为拳脚相加的暴行,实在令人气愤。

目前,公共场所随地吐痰、乱丢垃圾、损坏公物、口吐污言秽语等不文明行为屡见

要解决。

所以,这第二味“药”必须要下给快递公司们,要用规则来减少其野蛮分装、运输,比如,商家可以在发货时留好证据,一旦在运输过程中出现商品破损,买卖双方可以共同向物流快递索赔。不能保证解决问题的快递公司,则不能进入电商平台。

除了以上办法,还有一味“药”要下给终端,那就是包装的回收和再利用。这方面,一些快递公司曾经尝试过,但效果不理想。

今后,可以考虑动员社会力量来进行包装回收,比如由商品买家进行分类,小区、街道设立分类回收站,由回收企业直接面对回收站运作。初期可以考虑给一些奖励,以养成习惯,此后则可以过渡到无偿回收。对于很多人来说,卖废品的那点钱并不是最重要的,重要的还是环境的改善。

所以,要把解决快递包装问题看成一个综合的问题,切忌片面。每味药都下到位了,效果才能显现。无论是邮政局、商家、快递公司还是消费者,都该意识到这不是“别人”的问题,而是自己的问题。多从自己的角度努力,环保节约的目的才能达到。

S

生活观察

HENCHUOGUANCHA

## 对“破窗”者严惩 让“修窗”者气壮

不鲜。社会心理学有个“破窗效应”,大意是有人打破了一幢建筑物的窗户,如果这扇窗户得不到及时维修,其他人打破更多窗户也不会感到自责。久而久之人们习以为常,导致恶性循环,还易滋生犯罪。

比电梯里吸烟这种“破窗”行为本身更可怕的是,当有人在维护文明环境的责任感驱使下,意欲“修缮”时,却落得被打的下场。正如一名网友对这件事的评论,如果社会上“修缮”之举屡屡被打,面对不文明行为谁还敢挺身而出进行纠正呢?

当宣传和教育达不到理想效果时,必须用法律为其撑腰。此次事件中,打人的恶行践踏了道德,更涉嫌违法,应受到惩罚,这种惩罚有净化社会环境意义。对“破窗”者严惩不贷,才能让“修窗”者理直气壮。

Y

一家之言

YIJIAZHITYAN

## “天价”理发店遭罚 一点也不冤

□苑广阔

客人本想剪个10块钱的头,被理发师蛊惑,做了“一个37元”的发型,结账时却要付1776元。10月21日,宁波市江东区发改局对这家忽悠顾客的理发店作出了处罚决定:因为价格欺诈,该店被罚款9万元。(《钱江晚报》)

消费者本来只想剪个10块钱的头发,但理发师推荐的“一个37元”的发型也不算贵,于是步步落入圈套。消费者默认的一个发型变成了一个夹子的价格,这种套路和去年10月份发生在青岛的“天价虾”如出一辙。

如今,当地监管部门以价格欺诈的名义对这家理发店开出了一张9万元的罚单,这笔买卖终让投机取巧者付出了代价,也是还消费者以公道。

每当发生类似的欺客宰客事件时,都有网友呼吁严惩涉事商家,同时也提及消费者应提高防范心理,避免中了无良商家的“套路”。但实际上在具体的消费过程中,因为商家和消费者之间信息不对称问题的客观存在,警惕意识再高的消费者,也很难完全做到不上商家的当。

“天价虾”事件在先,处罚也不可谓不严,可仍有商家效尤,原因恐怕还是,在过往经验中被从重处罚的违规者仍是少数,才助长了其余人以身试法的胆量。因而对这类行为的从重处罚就该成常态,露头就打,真正零容忍。

从维护市场秩序和保障消费者权益方面来看,只有市场监管更到位,其警示意义才更大。而实际上,良性和健康的市场环境,就需要更多的“大虾式处罚”来树立法律的威严,倒逼商家自律。

H

画里有话

UALIYOUHUA



在南京林业大学老图书馆二楼的墙壁上,有个公告张贴栏。该校2015年下半年作退学处理的18名本科生名单被公示在这里。据了解,此举属江苏高校首例。该公示一经张贴,让不少学生很紧张,“学校这招逼得很多不认真学习的同学不敢再继续混日子了。”(《中国青年报》)

学校既要严格管理,又要以人为本,如果学业警示能辅以帮扶措施,给学生创造一个弥补的机会,可能效果会更好些。

文/朱丹 图/罗琪

## 漯河市“两城同创”群众文化活动安排

中共漯河市委宣传部 (10月第四周) 2016年10月24日

序号	时间	活动名称	地点	举办单位
1	10月24日 下午2:00	召陵区庆祝第19个环卫工人节 文艺汇演	召陵区渭河路中段	召陵区委宣传部、区“两城同创”办、区环卫处
2	10月24日至30日	2016年漯河慈善书画院首届 全国小幅工笔画精品展拍卖会	市慈善书画院	市慈善书画院、市文联美术家协会、中国工笔画网
3	10月26日 上午9:00 晚上7:00	“百姓宣讲直通车” 进基层巡演活动	源汇区干河陈乡小村铺 漓江路社区广场	市委宣传部 市广播电视台
4	10月27日 上午8:30	郾城区书法研讨班	郾城区文化艺术中心	郾城区宣传部、区文化旅游局
5	10月27日、28日 晚上7:30	“中原文化大舞台”剧场演出 ——人偶童话剧《小马过河》	漯河大剧院	市委宣传部、市文广新局、市教育局、市公安局、市财政局
6	10月29日、30日 晚上7:30	“中原文化大舞台”剧场演出 ——人偶童话剧《披上狼皮的羊》	市人民会堂	市委宣传部、市文广新局、市教育局、市公安局、市财政局
7	10月30日 下午3:00 4:30	“幸福漯河少年梦”优秀影片 公益放映活动	市人民会堂	市文广新局