

“双十一”前严打“炒信”正当时

□汤嘉琛

日前,国家发改委会同中国人民银行、商务部、质检总局等部门签订《关于对电子商务及分享经济领域“炒信”行为相关失信主体实施联合惩戒的行动计划》,拟将炒作信用的企业列入黑名单。阿里巴巴、京东、顺丰速运等8家企业签订《反“炒信”信息共享协议》,承诺对“炒信”者采取屏蔽或删除账户等惩戒措施。(详见昨日本报03版)

很多人都有这样的经历:在一些星级很高的网店选购商品,以为买的是广受好评的爆款,收到的却是以次充好的差货。这些名不副实的网店,可能就存在“炒信”问题。媒体调查发现,从网店刷单到快递发空包裹,一条靠“炒信”忽悠消费者的灰色产业链已形成。“双十一”前夕,有关方面严打“炒信”可谓正当时。

“炒信”严重扭曲了电商的信用评价机制,侵害了消费者的知情权和合法权益,也损害了

市场公平竞争秩序。可以说,“炒信”是电子商务领域的一大毒瘤,也是电子商务领域典型的失信行为。随着“全民网购”渐成趋势,“炒信”已经威胁到新经济的健康发展,也是社会信用体系建设过程中亟待解决的一个问题。

事实上,有些主流网购平台已经意识到了“炒信”的潜在危害,并采取必要的惩戒行动。以阿里巴巴集团为例,淘宝网安全部门仅2013年就查获了120万家涉嫌虚假交易的卖家,交易额超过100亿元;去年4月,又通过旗下拥有上百家物流快递的菜鸟网络,强制下线了涉嫌“炒信”的快递公司“城市100”等。

不过,面对违规门槛低、花样不断翻新的“炒信”行为,全靠个别企业单兵作战显然不行。正因为如此,国家发改委等部门此次牵头,联合几大主流电商平台建立信息共享机制、实施联合惩戒,有助于让败坏行业秩序的“炒信”者沦为“过街老鼠”。这种釜底抽薪之策,也有助于挤掉电商行业的数字泡沫。

目前看,对“炒信”的治理以行政手段、企

业自发手段为主,法律手段相对不足。在国外,亚马逊、Yelp等网站都曾将专门提供刷评论服务的网站告上法庭,这种依法维护消费者利益、维护行业秩序、净化市场环境的做法,值得借鉴。我们期待有关部门和几大电商巨头,在已发打击“炒信”的问题上有更多的作为。

一年一度的“双十一”大战即将启幕,随着消费者在网购实践中积累的经验越来越多,人们最终会越来越青睐那些以诚信为本的平台。这意味着,如果电商平台不能尽早与涉嫌“炒信”的市场主体切割,最终将失去消费者信赖,失去未来。为长远计,严格落实“炒信黑名单”制度和联合惩戒机制,才是电商的正道。

当然,在打击“炒信”过程中既要“严字当头”,又不能因噎废食,限制市场活力。尤其在落实“炒信黑名单”制度时,要有畅通的异议投诉机制,对于那些被误伤的市场主体要尽快恢复信誉。多措并举,拿捏好分寸,才能创造健康的行业生态,让诚信成为电商行业最主流的核心价值,进而促进电商行业有序发展。



为纪念长征胜利80周年,湖北省宜昌市退休干部艾道新历时3个月制作的剪纸作品——《长征组图》日前正式亮相。该组图长56米,象征56个民族大团结。艾道新是一名多才多艺的艺术家,在篆刻、收藏、书法、剪纸、楹联、绘画、烙画等领域都有建树,尤以剪纸成就最高。图为抢渡金沙江。(中新网)

点评:老人有心,手艺高超。



“上车请投币”,这是乘坐公交车时最常听到的一句话。近日,记者从重庆南部公交公司了解到,小小的投币箱里,除了能正常使用的钱币外,几乎每天都会出现游戏币、铁圈、钥匙、一角硬币、1元假钞、残币,甚至冥币等“无效”钱币。近10年来,公司已销毁各种“无效币”超过100万元。(《重庆晨报》)

点评:坐公交投假币,丢掉的是诚信。

S 生活观察 SHENGHUOGUANCHA

扣“孝顺金”不如发“孝敬奖”

□张西流

从你的工资当中拿出一部分,由公司直接打给你的父母,作为“孝顺奖金”,你同意吗?最近,南京一家网络科技公司就出了这样一项制度,引发了网络热议,大部分网友不同意,认为公司不能代替员工关心父母,更不能强制。(《现代快报》)

事实上,这算不上是“孝顺奖金”,只能称是从员工工资中扣出的“孝顺金”。必须承认,这家企业设立“孝顺金”,监督员工向父母尽孝,释放出了弘扬孝文化的善意,也是企业文化的一种表现方式。问题是,给父母“孝顺金”,全凭员工自愿,企业采取扣工资的强制手段,存在越俎代庖之嫌,不仅有点不近人情,而且侵犯了员工自由支配工资的个人权利。长此以往,可能会导致部分员工对企业、对尽孝产生抵触情绪,反而背离了“孝顺金”的初衷。

相比之下,湖北省咸宁市一家企业老板,拿出30万元“敬老红包”,每人年均800元,并按照进公司的年限,每年增长200元,让员工带回家孝敬父母。又如,成都一家公司,在不扣员工工资的情况下,给工作表现好的员工每月发1000元的“孝敬父母奖”,而且直接寄给获奖员工的父母。企业这种新颖的奖励方式,不仅给员工的父母带来了惊喜,更激发了员工的精神动力和工作热情。

可见,企业强扣“孝顺金”,不如给员工发放“孝敬奖”,以此打造企业的感恩文化。企业的感恩文化,不单单是企业员工共享企业发展成果和福利待遇有多高,更多地体现在企业对员工的尊重程度。可见,企业感恩文化,强调企业首先对员工感恩、施恩,然后促动员工对企业感恩,进而提高员工对企业的忠诚度。换言之,企业给员工发“孝敬奖”,就是视员工为“衣食父母”,对他们常怀一颗感恩之心。而员工与企业感恩互动,对企业更加忠诚,就是对企业最好的回报。

(请本版作者速与本报联系,以奉稿酬)

H 画里有话 HUALIYOUHUA



近日,多位汽车司机举报,四川巴中经开区宏福加油站93号汽油掺了水。对此,宏福石油公司工作人员表示,系汽油在运输过程中出了问题。目前,当地工商等部门已经介入调查,加油站承担了汽车维修费,并向每位车主赔偿800元。(新华网)

加油站态度倒是诚恳,但这样的事,压根儿就不该发生。要直面错误,更要追责,杜绝再错。

Y 一家之言 YIJIAZHUYAN

给采样器戴“口罩”比空气污染更可怕

□朱雀丹心

空气采样器本是实时监测空气质量的,作为国家直管的长安区监测站,不经允许任何人不得入内。然而,西安市环保局长安分局主要官员出于自身政绩考量,偷配钥匙并记住密码,用棉纱堵塞采样器,致使数据异常,引起中国环境监测总站注意。据悉,此事发生在今年3月,目前5名涉事工作人员已被移交司法机关处理。(《华商报》)

因为害怕空气污染被处罚,个别官员竟然想到了给空气采样器戴口罩的“馊主意”。殊不知,这不仅是一种掩耳盗铃的行为,还严重损害着空气质量监测数据的准确性、真实性,这种弄虚作假的行为比空气污染更可怕,更可恨。

个别官员为何要弄虚作假?说到底,还是出于政绩的考虑,因为很多地方政府部门都建立了严格的环境质量问责机制,对环境末位的官员制定有处罚规定,一旦空气等环境质量出现问题,相关官员就会被问责,甚至遭受处罚,正是基于这种情形,一些官方为了逃避问责和处罚,才会在环境监测上做文章、动手脚。

只是,虽然给采样器戴上了“口罩”,但是并不意味着当地空气质量良好,也无法改变和遮掩当地空气质量存在的问题。事实上,这种掩耳盗铃的做法完全是弄巧成拙。空气质量问题,并不是一块面纱可以遮掩的。环保人员如此所为,不仅是对当地空气质量的严重不自信,更是公众健康的严重无视,暴露出权力观和政绩观的扭曲与错位。与其煞费苦心地去弄虚作假、欺上瞒下,不如积极作为,查找空气污染的原因,继而采取措施,加以改正,如此才是治本之道。

空气质量关系公众生命健康,也关系着国家环境安全。监测空气质量,采集数据,是环境治理的基础和前提,唯有采集到准确的数据,才能制定相关的科学治理措施,鉴于此,在防范空气监测数据人为造假方面,国家也设了多层关卡,包括数据“一点多发”、远程监控、交叉检查等。

可以说,层层设卡,防范严密,监管严格,可是在现实中,还是出现了一些人弄虚作假的情况,这就说明,在空气监测数据造假防范方面,还需要更严格,更严密,更完善,确保相关规定的准确执行。除了对数据造假的防范,还应该加强对权力的监督和治理,唯有如此,才能确保公众自由地“深呼吸”。

Q 七嘴八舌 QIZUIBASHE

熊孩子逼停火车

事件回放

10月23日,5名熊孩子为了耍酷,竟跑到京广铁路线湖南临湘段的铁轨上与火车玩起了躲猫猫,看谁敢在火车驶来最近距离跳离轨道。如此行为,竟将一列货车逼停了7分钟,自己也差点被卷入车轮。好在长铁公安处临湘车站派出所民警及时制止,才避免了一场悲剧。(《长沙晚报》)

议论纷纷

横穿铁路以及在铁路上玩耍,不仅威胁自己的生命安全,而且对行驶中的火车也会造成隐患。所以,在一次又一次冷汗直冒之后,对如何终结“逼停火车”的现象,我们该好好开动脑筋了。

——郭元鹏

熊孩子逼停火车,不可小觑,家长和学校要高度重视,加强事先教育和预防,合力为孩子编织一张安全教育网络,别再等到“亡羊”之后才想起来去“补牢”。

——朱丹

规则意识人人都必须具有,而树立规则意识,无疑需要从小做起。熊孩子不懂规则,家长、学校等教育者不能轻视。至少,要在强调与要求孩子学习文化知识等的同时,对其多一些规则意识的教育。

——刘鹏