



本版公共微信(微信号: shalifengshanghui) 全方位解读流行时装趋势, 提供专业的美容指南, 倡导健康的生活品质, 为您呈现第一手的时尚资讯和本市商家优惠促销信息。扫码有机会中大奖!

聚焦“海尔全球品牌节”

海尔全球品牌节邀你来狂欢

11月4日~6日, 会展中心广场不见不散



资料图片

本报讯(见习记者 刘亚杰) 海尔日前宣布, 为满足广大消费者家装需求, 将于11月4日~6日开展“海尔全球品牌节”活动, 助力2016漯河秋季家博会。全国联动, 巨惠空前。届时在漯河会展中心广场的活动现场, 海尔将携全品类的上百款产品集体亮相, 更有“一元竞拍”、“买一送一”、“满额减现”、“砸金蛋”等多种亮点环节强势来袭, 价格让你惊喜连连, 喜欢海尔产品的消费者切莫错过本次活动。

海尔已实现了家电产品的全线覆盖, 是值得国人骄傲的国产自主品牌。据悉, “海尔全球品牌节”将同时在全国1000多个城市同时进行, 辐射范围从城市到乡村, 并延伸在海外卖场, 打造一场横跨全区域的高品质生态购物狂欢节, 为上亿粉丝带来最佳的产品体验。

据本次活动的相关负责人介绍, 海尔此次“全球品牌节”活动推出的上百款家电产品均是目前家电行业的最新产品、品质也是最高的, 就是希望能让消费者享受到最好、最高品质的生活。我们也有实力和信

心保证产品的新鲜和高品质。

高品质的智能家电只是冰山一角, 实际上, 海尔此次全球品牌节背后有着一个全生态的支撑, 而支撑的核心便是“真诚到永远”的用户思维, 从用户出发, 为用户提供最需要的产品、服务。在海尔, 从产品的设计开始, 便由用户参与其中, 设计师在交互中得到用户最真实的需求, 通过互联工厂来将需求转化成产品, 然后物流第一时间送到最需要的用户手中, 这是海尔全球品牌节领先于行业的地方。

业内人士表示, 基于行业内最先进的智能家电产品, 海尔“全球

品牌节”是一种全新的营销策略, 既打破了以往家电企业在市场低靡期以老品低价甩卖收割短期市场份额红利的“饮鸩行为”, 同时也意在引导消费者在家电购置特别是“高值”类家电选择时跳脱“价格主导”的思维局限。

此次的“全球品牌节”更加侧重以价值和品质为主导的评判标准, 加速家电技术创新和消费者智慧生活体验的快速迭代。

有一种品牌叫海尔品牌, 有一种力量叫海尔力量, 全球看海尔, 让你感受海尔的品牌力量。11月4日~6日, 漯河会展中心广场见。

阿里斯顿新店开业 优惠多多

本报讯(记者 刘丹) 一场秋雨一场寒。连日来的降雨天气, 使我市气温大“跳水”, 昼夜温差变大, 浓浓的寒意袭来, 室内取暖再次成了大家口中的热词。

寒冷的冬天即将到来, 我们该如何选择采暖方式呢? 近日, 记者来到了位于泰山路的阿里斯顿, 近距离了解这个来自欧洲的采暖品牌。

据了解, 阿里斯顿热能集团以品质和安全为使命, 为全球用户提供从家用到商用的全系列供暖和热水产品。自上世纪八十年代进入中国市场以来, 秉承“全球供暖热水专家”的经营理念, 以其优质产品和完善服务, 赢得了数千万中国家庭的使用和信赖, 也是全球12.5亿家庭的选择。众多新老用户及合作伙伴共同见证了阿里斯顿产品的安全、品质、舒适和服务。

本次阿里斯顿泰山路与民主路

交叉口店开业, 除了将其供暖、热水产品充分及时的展现给大众, 让越来越多的消费者感受阿里斯顿的品牌魅力, 还将拿出更多的诚意回馈客户。即日起至11月6日开业期间, 凡进店客户均可抽取幸运红包一个; 预存满1000元还可抓金币, 一次抓多少送多少。另外, 活动期间, 预定即有大礼相送: 凡下定客户即有机会获得精美蚕丝被或电压力锅、微波炉及全自动洗衣机。此外, 阿里斯顿还大手笔准备了终极大奖, 11月6日开业当天, 活动期间下定客户可到店参加抽大奖即有机会海南三亚5日游或获得50寸电视及全自动洗衣机等活动。

心动了吗? 在这个寒冷即将到来的季节, 阿里斯顿壁挂炉将以最舒适的供暖体验, 为市民带来一抹冬日温馨, 开启绿色节能的“暖冬”模式。

大伟装饰集团

2016

漯河秋季
房展会

11月4日~6日

家博会

漯河会展中心

装修 建材

家具 家电

“海尔全球品牌节”助力家博会

海尔全品类上百款产品集体亮相, 巨惠空前, 更有精美礼品、一元竞拍、买一送一、满额减现、砸金蛋等多种亮点环节



主办: 漯河日报社 漯河广播电视台 漯河市房地产业协会 冠名: 大伟装饰集团
时间: 11月4日~6日 地点: 漯河会展中心 展会热线: 15839581290