

到底咋融合 听听大咖说

——“新媒体 新机遇 新挑战”高峰论坛侧记



高峰论坛现场。

□文/本报记者 齐放
图/本报记者 王海防

10月28日,由中国地市报研究会、河南省报业协会、中共漯河市委宣传部联合主办,漯河日报社承办的“新媒体 新机遇 新挑战”高峰论坛暨百名社长总编辑走进“中国食品名城(漯河)”主题采风活动隆重举行。

众多业内专家和来自全国各地近50家报社的100余名社长、总编辑共聚一堂,围绕论坛主题共同研讨、相互切磋、畅所欲言,为地市报融媒发展出谋划策、建言献策。专家学者和媒体大腕们从大数据、云计算、融媒发展、跨界整合、矩阵联合、多元发展等方面,进行碰撞、交流,现场妙语连珠,许多与会者在论坛结束时仍意犹未尽。

融合发展 不忘初衷

深圳报业集团副总编辑、深圳晚报总编辑、高级记者丁时照就传统媒体如何更好地与新媒体融合发展,以“媒体融合第三条路”为题发表了演讲。丁时照从报纸的创意、策划、设计标新立异,深入地分析了如何与新媒体融合。他认为无论传播方式如何改变,始终离不开传媒的初衷,就是新闻传播的本质,离不开传播内容的好看、有用和实效。

丁时照以《深圳晚报》为例,既给大家诠释了“深晚‘头版现象’”,又详述了如何成功开辟出深晚“第三条路”——牵起国内移动客户端领导者ZAKER的手,强强联合,“借船出海”,从一开始,“你中有我,我中有你”的深度融合就成为目标。

“我认为,媒体融合包括‘造船出海’‘竹排出海’‘借船出海’三种模式,而深圳ZAKER其实是‘一减一加’重大制度变革,‘加’事实上就是整体融合,‘减’就是裁减原有。”丁时照说,在新媒体的激烈竞争中,传统媒体不仅要大胆创新,更要走媒体融合之路,只要以传统媒体的公信力、影响力、城市垂直资源聚拢力,扮演好优势资源连接器、协作者和引爆者,注重“好看、有用、实效”这一核心价值,就能构建出新型主流媒体。

复旦大学教授、博士生导师、复旦大学媒介管理研究所所长朱春阳也认为,在媒介融合背景下,打造新型主流媒体就得要求主流媒体重回新闻,抢占新闻第一现场,积累用户池,实现价值共享,跻身主渠道,创新激励制度,提高积极性。

媒介融合 连接受众

国家行政学院社会和人文教育高级经济师郭全中就“传统媒体转型的三条路径”,详细分析了传媒业的发展新趋势,并就传统媒体转型提出了三条路径,最终达到以智能媒体为核心打造现代传播能力的目的。

郭全中认为,传统媒体陷入困境的根源是用户连接失效,截断了媒体和用户之间的关系,传统媒体要实现真正的转型,必须重新建立起用户连接。

“转型有三条路径,一是‘被包养’,尽可能去争取真金白银、优惠政策,提高发行价、降低无效发行量和无效版面;二是‘跨界、转场’,引进战略投资者,培育教育、体育、娱乐、旅游等产业;三是‘互联网+跨界’,利用政治资源,做好政务信息、大数据产业、智慧城市三个层次的工作,重建用户连接。”郭全中说。

朱春阳从1994年~2012年中国群体性事件数量上的变化分析,互联网的普及打破了“三间原则”这一规则,传统主流媒体被边缘化。他认为,媒介融合的本质是官方舆论场和民间舆论场的融合,媒介融合应该是打通官方和民间这两个舆论场,谋求两个舆论场之间更高层次的共识,而不是利用一个舆论场消灭另一个舆论场,无论传统媒体还是新型媒体,都要顺应时代的发展,促进社会进步。

高峰论坛上,中国报业文化产业联盟常务副会长、秘书长、盐阜大众报业集团副总编辑周劲博士,萧山日报社社长、总编辑王平,温州日报报业集团副社长、温州都市报总编辑郭乐天等媒体大腕,分别从大数据、云计算、融媒发展、跨界整合、矩阵联合、多元发展等方面,进行碰撞、交流,共同探讨新形势下地市级报业发展之路。

漯河这么美 真不虚此行

——百名社长总编辑走进“中国食品名城(漯河)”主题采风活动侧记

□文/本报记者 王辉
图/本报记者 杨光

绵绵秋雨歇,天晴见暖阳。10月29日至30日,来自全国各地的百名社长总编辑开启了走进“中国食品名城(漯河)”大型采风之旅,游览开源新景,寻访红色足迹,感受贾湖文化,瞻仰许慎先贤,品尝漯河美食……两天的行程,众人兴致勃勃,意犹未尽,这些见惯大场面的社长总编辑们也是连连称赞:“漯河城市这么美,真不虚此行!”

城市风景美 处处新气象

漯河,地处中原腹地,沙河和澧河穿城而过,既有北方城市的质朴之气,又具南方城市的秀丽颜值。此次前来参加采风活动的社长总编辑们,来自天南海北,当他们看到漯河这样的城市特色时,都欣喜不已。

此次采风之旅从漯河城市的南部开始,第一站先来到全国明星村庄——源汇区干河陈乡干河陈村。在开源集团领导的介绍下,众人了解了改革开放30多年来村庄巨变以及集团崛起。

走进村史馆,亲切感扑面而来。这里陈设着第十四届全国“村长”论坛与会村庄代表的资料,其中很多村庄都是这些社长总编辑们所在的城市。“西江苗寨,是我们贵州新农村建设的代表啊!”“船民村可是我们萧山的啊!”能在异乡见到家乡的面貌,众人的情绪瞬间被点燃。

迈进开源集团的神州鸟园,白天鹅、朱鹮、孔雀……上百种珍稀异鸟,让众人看得眼花缭乱。

游览完开源景区,众人又乘车沿着嵩山路欣赏了漯河城市风景,沙河、澧河两岸风光无限美,社长总编辑们纷纷透过车窗拍照留念。

食品工业惊呆媒体“大咖”

采风团一路向北,抵达临颖。在临颖产业集聚区,大家参观了喜盈盈(漯河)食品工业有限公司。在公司的产品展示大厅,众人被琳琅满目的休闲食品惊呆了,迫不及待地地上前品尝,过了一把“舌尖瘾”。

“糯米卷、小面包、果冻、酸奶……这里的食品真是品种多样,花样繁多,真是让人羡慕。”包头日报社社长李孝说。

在南街村的几家食品企业,不少采风人员都说,他们是北京方便面的忠实粉丝。“以前都是在网上购买北京方便面,今天终于见到真厂了。”说完就大包小包采购起来。

本报讲解员介绍说,在临颖像这样的大型食品企业还有很多,而临颖只是漯河食品工业的一个缩影,“那漯河厉害的,岂不是全国食品的大超市了?!难以想象啊!”几名社长说。

10月30日上午,采风团到世界500强企业双汇集团总部参观,从参观长廊观看生猪屠宰的整个流程,听讲解员详细介绍双汇集团如何从一个资不抵债的小型肉联厂发展成全球最大的猪肉食品加工企业,大家赞叹不已:“食品工业是朝阳产业,而且污染小,漯河大力发展食品工业大有可为。”

漯河文化特色鲜明

在南街村,采风团先后参观了村史馆、村民居住小区、村办企业,在东方红广场,大家又在毛主席像前驻足留影。

“以前都在报纸新闻上看到南街村,这次实地走访,我们是带着敬仰之情来的。”萧山日报社全媒体发布中心副主任郑海龙说。

参观完南街村的红色文化,众人又乘车赶到小商桥景区,走在天

下第一桥“小商桥”之上,凭栏怀古,感受千年古桥文化。在景区的杨再兴纪念园,采风团有聆听了气吞山河的英雄故事。

10月29日下午,众人又风尘仆仆赶到舞阳县北舞渡镇贾湖村,这里有享誉全球的贾湖遗址,它被确认为20世纪全国100项重大考古发现之一。看到古老的贾湖遗址初现动人新姿,来自全国各地的社长总编辑都给予了高度评价。

在河南省贾湖酒业有限责任公司,当看到公司将贾湖文化与酒文化相结合,形成独特的产品特色时,采风人员纷纷称赞这是一个绝妙的文化创意。

到漯河,不看许慎会后悔。来自全国各地的社长总编辑们从10月27日晚上来到漯河,就打着去许慎文化园。10月30日上午9时许,这一愿望终于实现。采风团一行来到许慎文化园,探寻汉字文化之旅,感受许慎文化魅力,怀着崇敬的心情参观了汉字大道、叔重堂、字圣殿等地。“许慎在中国汉字史上留下了巨大功绩,漯河大力弘扬许慎文化和许慎精神,体现了一个城市的文化品位。”一位社长说。

即兴赋诗赞漯河

从10月27日到10月30日,百名社长总编辑不仅在漯河分享媒体融合发展之道,碰撞思想火花,还游览漯河城市美景,品读城市文化,虽然行程匆匆,但收获颇丰。

黔东南日报社社长高俊华临别之际,根据在漯的所见所闻所思赋诗一首《漯河吟》以赞盛会:“盘古开天话中原,报媒论剑漯河前。一城春色半城水,二水拖蓝画巾缠。河上街边星辰闪,村长论坛笑开源。南街村唱东方红,小商桥渡忠烈船。有道双汇铿锵舞,说文解字许慎诠。世间都言五千远,贾湖已写一万年。”



百名社长、总编辑在开源景区采风。