





MARCO POLO
马可波罗瓷砖

收官大作
开仓巨惠!
2小时

10月26日~11月26日 漯河站

综合店: 柳江路与107国道交会处向东100米路南
1295店: 漯河市贸易区建材18区5号

电话: 0395-3723999
电话: 0395-2922392

本周五 我们相约 2016 秋季家博会

经历了近半个月的阴雨天气,本周终于迎来秋日暖阳,估计这也是今年秋天最后的温暖了。在立冬来临之前,趁着阳光甚好,本周五11月4日,让我们一起相约“2016秋季家装建材家电博览会”(以下简称2016秋季家博会)。

本次秋季家博会由市住房保障和房屋管理局、市房地产业协会、漯河日报社、市广播电视台联合主办,同时开幕的还有“2016漯河市房地产展示交易会”。展会时间为11月4日~11月6日,在漯河国际会展中心举行,想要买家电、定装修的市民不妨来看一看,还有惊喜大奖等你来拿。

“海尔”助阵家博会

记者从主办方了解到,本次家博会的参展商家已达40余家,均是一线品牌。参展商家涵盖家装、建材、家电等多个行业,所有参展的品牌均是经过主办方筛选的优秀品牌,绝对确保绿色环保健康。

11月5日,海尔全球品牌节将在全国数万家海尔专卖店拉开帷幕,漯河会场活动同期在漯河国际

会展中心进行,助力2016秋季家博会,掀起漯河全民“海”购家电热潮。

除了海尔之外,参与本次家博会的品牌还有:大伟装饰集团、浩天装饰集团、宇美装饰、鸣雕装饰、德国威能采暖、小松鼠壁挂炉、沁园净水机、阿里斯顿壁挂炉、老板电器、红日厨卫、德莱宝家居顶、李升凤铝门、晨阳水漆、马可波罗瓷砖、东鹏硅藻泥、朝阳防盗门、永吉地板、品鼎居饰顶、蒙娜丽莎瓷砖、菲林格尔地板、鹰卫浴、贝雷塔壁挂炉、盼盼晾衣架、品鼎居饰顶、安吉尔净水、美的净水、国美电器、百得厨卫、五星电器等。

“VIP邀请函”最后订购中

一线品牌鼎力助阵,参展商家们也是拿出最大的诚意让利给消费者。本次活动的相关负责人告诉记者:“本次家博会相当于我市家居、建材、家电行业的一次大型团购会,我们本着‘不搞价、超低价’的优惠宗旨来服务广大市民。参与本次家博会的40多家参展商家

也表示将拿出最大的优惠力度来回馈漯河的消费者,现场下单还有机会抽取大奖,是消费者不容错过的消费盛宴。”

为了让更多的市民在活动开始前就享受到展会带来的优惠,由主办方印制的活动认筹定金单(VIP邀请函)开始向市民出售,20元一份,现场凭此认筹定金单,在任何一家参展商均可抵100元货款,并且可累计消费。想要购买的市民要抓紧VIP邀请函最后的订购时间,市民可拨打电话15839581290咨询购买。

“现场拍卖”、“整点1元秒杀”这些现场互动活动,也将在三天的展会期间一一为大家呈现。为了保障本次活动的权威性,展会期间将由权威部门坐阵、联合行业主管部门和媒体,发放装修维权卡,确保消费者的权益。

“2016秋季家博会”以及“2016漯河市房地产展示交易会”大幕即将开启,11月4日~11月6日,来漯河国际会展中心找装修、购家电、装新房,您想要这里都有,让您享尽一站式购房舒适便捷。

刘亚杰
活动招商、咨询电话: 0395-3117156 15839581290



近日,由漯河多家知名家装公司倡导并联手漯河日报社商贸新闻部推出的“家装直通车”活动备受关注,吸引了众多待装修业主的积极参与。

据活动负责人王女士介绍,很多初涉装修的业主,普遍存在对家庭装修认知不足的现象,在装修过程中,难免会遇到各种各样的困难。如何快速了解家装知识,正确面对家庭装修,成了众多家装消费者迫切需要解决的问题。

而家装直通车的推出,正是顺应了消费者的企盼,在装新房之前了解相关家装知识与理念,提前做好功课,为装修排忧解难、减轻压力。

据了解,很多有过装修经历的家庭都遭遇过施工不规范、材料不合格、价格不公道等多项装修烦恼。在我们的家装直通车互动中,主办方将特派工程专家现场点评样板工地,现场拍摄各个施工环节照

片,从水电路改造到木工、瓦工、油漆以及最后竣工,并将邀请媒体记者全程跟踪监督,直击工地现场。

本报家装直通车活动有各类家装相关专业部门的工作人员全程跟踪服务,持续提供不同小区、不同套型、不同风格的样板房供业主参观、学习。现场观摩的多个样板房,风格、户型以及工艺相异,各有亮点,方便不同喜好的业主参考。

另外,有首席设计老师对现场的设计进行点评,对其中改动的事项逐一分析,还有监理工程师对施工过程中各个阶段工艺流程以及常见问题进行详细解答。

报名方式: 1. 拨打18790924155直接报名。
2. 发短信,编辑“姓名+小区名称+家装直通车”到18790924155。
3. 加QQ群347130903报名。

海尔全球品牌节引全民“海”购

11月5日,海尔全球品牌节将在全国数万家海尔专卖店拉开帷幕,漯河会场活动同期在漯河国际会展中心广场进行,助力2016秋季家博会,掀起漯河全民“海”购家电热潮。

届时在漯河国际会展中心广场的活动现场,海尔将携全品类的上百款产品集体亮相,更有“一元竞拍”、“买一送一”、“满额减现”、“砸金蛋”等多种亮点环节强势来袭,价格让你惊喜,喜欢海尔产品的消费者切莫错过本次活动。

“二亿家庭见证,三大品牌钜惠”的全球品牌节还未开启,就已经获得了业内人士的一致看好和用户的积极关注。究其原因,是因为海尔家电在不断强化全球实力的同时,也持续通过产品和互动带给用户暖暖的人情味。

如何让“温暖”的海尔家电走进更多中国用户的生活?2016年,海尔推出了一系列“温暖”的互动活动。

5月,海尔家电“智慧生活探秘之旅”从风筝之都潍坊启程,将海尔智能家电创造的新鲜生活、纯净生活、品味生活、健康生活和娱乐生活带给全国各地的用户。

8月,海尔与东方卫视《梦想改造家》联手,海尔热水器以“安全用水解决方案专家”的角色,为13位入选家庭提供了定制化、专业化的家庭安全用水解决方案。

9月,海尔家电首次试水大电影《从你的全世界路过》,与张嘉佳的动人故事一起,温暖诠释了爱与陪伴。用户在对故事大呼感动的同时,也对能保鲜“爱情”、陪伴家人的馨厨冰箱产生满

满的好感。

11月,海尔全球品牌节启动,相比众多品牌选择价格战展开惨烈厮杀和借助名人博眼球,海尔家电依旧坚持从用户需求出发,用好的产品吸引用户、用真实惠答谢用户。

据活动负责人介绍,本次全球品牌节,海尔全品类智能新品、人气爆款都会全部上阵,活动模式和力度也都进行了调整,用户受益会更实在。比如,套购就送礼,到达一定金额之后直接返现金,购机之后还能砸金蛋,买的越多砸的机会越多。可以说,用户不仅能以实在价格购买到合适的家电产品,购买之后还能享受多重福利回馈。

目前,活动各项筹备工作基本完成,11月5日,漯河国际会展中心广场见。

刘亚杰

马可波罗瓷砖大型促销活动正在进行中

作为中国陶瓷行业的领航者,马可波罗以“文化陶瓷”占领市场。目前产品涵盖亚光砖、抛光砖、抛釉砖、内墙瓷片、微晶石、手工雕刻砖等品类,是最讲究艺术化和风格的品牌。马可波罗始终坚持与最先进的装饰艺术和装修文化紧密结合。

马可波罗瓷砖率先在陶瓷行业推出了完全自主研发、自主创新的“中国印象”系列产品,将中国传统的五千年文明有机地融入到现代

瓷砖装饰中,体现了马可波罗在产品创新方面的行业领先地位。同时马可波罗又是奥运会、世博会主要建材供应品牌,让这个有着20年发展历史的品牌备受市场关注。

马可波罗瓷砖进驻漯河以来,一直深受消费者喜爱。进入2016的下半场,马可波罗感恩收官大促再次打响。10月26日~11月25日活动期间,客户到店预存50元即可获得VIP邀请函,于活动当天凭邀请函可领取金龙鱼色拉油一桶。同时,客户在11月26日

前到店,凭邀请函预付货款5000元及以上可获得砸金蛋券2张。

本次活动,马可波罗投入了前所未有的力度,客户交定金或实际消费达到5000元以上的客户,即可根据消费金额获得2%~20%的返现(惊爆价产品和小色号处理产品则不参与返现活动)。

马可波罗本次活动力度大,款式多,并推出几十款畅销产品。马可波罗此次开仓钜惠,将为到访的客户带去更多惊喜。

刘丹

低价转让

贸易区建材市场大转盘向北50米路东,有一卫浴店急转,正在营业中。因去外地发展亏本转让,可整体转让,也可空房转让,楼上楼下,300平方米左右,有意者请联系。

联系电话:18939582716



鸣雕装饰集团

绿色家装 钻石品质 终身维护

0 增项套餐装修一口价

基装36800元 全装47900元 二房二厅一厨一卫 建筑面积100平方米以下	基装45800元 全装61900元 三房二厅一厨一卫 建筑面积100~125平方米以下	基装59800元 全装74900元 三房二厅一厨二卫 建筑面积126~140平方米以下
--	--	--

有各种风格样板房 随时欢迎预约参观

地址: 漯河市舟山路北段 咨询电话: 3510869