

# “地锁占位”戳中城市规划之痛

□祖长云

随着汽车社会的到来，城市小区的停车难问题日益凸显。在城市公共区域，强占、抢占城市小区公共区域、绿地等现象层出不穷。为了在有限的小区公共区域获得一块停车的位置，许多车主加入了地锁占地的行列。(《广州日报》)

车锁、门锁、箱包锁这是大家习以为常的，每天都会接触到的，近来一段时间，大家又随身携带了一种新物——地锁。对于拥有私家车的车主来说，地锁更是必不可少的物品。相对于私家车的数量，停车位简直是少之又少，很难满足人们的需求。

为了给自己的爱车找到“安身立命”的地方，在小区或是公共停车位锁上一把

锁，也就使得停车位“名花有主了”，成了其自家的车位。由此，地锁也就应运而生了，并且越来越盛行。

事实上，停车难仅仅依靠“抢”停车位是解决不了问题的，地锁也只能是治标不治本。同时随着时间的推移，只能引发一系列的社会问题。由于争停车位，双方争吵不断，影响其他人生活，由此影响睦邻关系；同时在狭窄的小区公共地区随意停车，使得本身拥挤的地方更加拥挤，一旦在小区内发生危险，也不利于大家及时撤离。由此可见，一把地锁看似方便了自己，实际上影响的却是“你我他”。

对此，许多人会说把地锁拆除就行了，但是，说起来容易做起来难。城市管理没有法规规定不能用地锁占据停车位，社区管理者也没有执法权，不能强行拆除地锁，也就不能制止车主的此种行为。只

能是对车主进行劝阻，这种方法也许对于一些人会起到作用，但对于个别无赖似的车主根本没有效果。久而久之，也就任其妄为，地锁更遍地开花了。

事实上，居民随意的用锁占停车位也是一种无奈。让人们产生这种无奈举动的根本原因就是城市建设不规范，城市公共区域资源的使用不合理。

因此，要彻底治疗这种城市之痛，就要下“猛药”，争取药到病除。首先是城市规划要合理，可以充分挖掘可利用的公共区域多建立一些停车场，努力解决停车难问题；其次就是加大完善法制建设力度，把地锁这种行为加入法律条例中，让管理者有权依法进行拆除；当然还需要对人们加强社会公德的教育，让人们多点“公心”少点“私心”。久而久之，地锁也就自然而然的消失了。



## 夜班族

新闻背景

赶集网近日发布的一项夜班族大数据调查结果显示，有六成95后曾经上过夜班，上夜班虽然收入相对高，但生活不规律、没朋友成最大困扰。夜班族因日常作息日夜颠倒，即使有老友，相聚次数也越来越少，守不住友谊的“繁华”，生活也随之变得单调，可谓“忍得住寂寞，却守不住繁华”。(《扬子晚报》)

议论纷纷

夜班族受到关注是一件可喜的事儿，但这种关注仅仅停留在舆论层面，有关方面、用人单位更要关注。

——冯海宁

应该把夜班族与白班族定期轮换，让夜班族也有机会过上正常生活，既能减少对健康的损害，也能扩大社交圈。

——朱丹

只有将“钱途”和“前途”有机结合起来，真正实现“劳动更有价值，劳动者更有尊严”，让劳动者得到更多的物质激励和精神慰藉，夜班族的生活才会少一些黯淡与苦涩。

——杨朝清



## 公益营销意义大于争议

□何勇

近日，山东省青岛市不少细心市民发现，青岛市区部分便利店出现一款印有失踪儿童头像的矿泉水，瓶体上印着失踪儿童头像及其基本信息，厂家承诺对帮助孩子回家者重奖10万元。(《法制日报》)

厂家在矿泉水瓶上印刷失踪儿童头像，应当说这确实带有借着帮助寻找失踪儿童的噱头进行营销以达到营利的目的。但即便如此，“寻娃矿泉水”对于寻找失踪儿童来说，仍然是利多、利好的做法。纵然“寻娃矿泉水”是一种营销手段，那也是一种义利合一式营销，“寻娃矿泉水”的逐利性不但没有伤害社会道义，相反放大了道义和社会责任。

从传播角度看，“寻娃矿泉水”增加了寻找失踪儿童信息发布的平台和载体，虽然到目前为止，“寻娃矿泉水”还没有获得一条寻找失踪儿童的有效线索，但这毕竟为失踪儿童的父母找回孩子增加了信息发布渠道，扩大了失踪儿童信息的阅读量、阅读量，为找回孩子增加了希望。当“寻娃矿泉水”销量达到一定程度，深入农村地区后，就会为寻娃增加更大的希望。仅凭这一点，我们就应当肯定“寻娃矿泉水”存在的价值，而非简单的质疑。

山东省是贩卖儿童的重灾区之一。从目前公开判决情况来看，福建、山东和河南三地的确是被拐卖儿童最常被卖到的省份。从这个角度看，厂家在青岛推出“寻娃矿泉水”，具有很强的针对性，而非简单地制造营销噱头。

从法律角度讲，矿泉水瓶上发布失踪儿童照片、信息，只要得到了失踪儿童监护人的授权和许可，就不存在侵犯儿童肖像权等侵权行为，就属于一种合法性做法，任何人都无权干涉。而且，只要矿泉水瓶上发布的失踪儿童照片、信息是准确无误的，也不会给失踪儿童及其父母带来任何负面影响，因而不应当受到指责。

总之，厂家生产“寻娃矿泉水”的主观目的就算是为了营销、赚钱，但在客观上有利于家长寻找失踪儿童，“寻娃矿泉水”的利益追求与社会道义并不冲突，这种营销手段值得肯定。

(请本版作者速与本报联系，以奉稿酬)



11月13日，北京正式供热，比法定供热时间提前两天。此前，黑龙江、吉林、宁夏、辽宁、甘肃、陕西等地在局部区域已实施提前供热。(新华社)

从长远来看，提前供暖应形成制度，而非临时的惠民之举。城市供暖开启日期应跟着气温走，当城市气温降到一定温度标准后，就该供暖，而不能固定化。



## “耐心医生”走红令人欣喜

□毛建国

“你是蒋医师吗？”“对。”“我再问一遍，你是蒋医师吗？”“我是蒋医师。”“你说你是蒋医师？”“我是蒋医师。”2分07秒的视频，一位老人每问一次医生就回答一次，一共17个来回，医生每一次回答都很有耐心和友善。最近，这段视频在朋友圈中走红，江苏省宜兴市一家社区卫生服务中心的蒋益君医生，也被网友找了出来。(《扬子晚报》)

从新闻中看到，这位老人当天在看病时，正好健忘症发作，这位医生似乎也没有做出什么惊天动地的事情，只是在面对老人一再询问时，耐心地问必答。可是，换作我们，能够做到这么有耐心吗？

看似偶然，实则必然。这位医生的“好耐心”，在当地是出了名的，不少病人看完病后都忍不住夸他几句。这位医生也表示，身为医生，我们的服务态度肯定要好，这是最基本的。由此看来，这位医生的“好耐心”不是天生的，也不是自动具备的，而是有意培养的结果。把简单事情做到极致，就是不简单。

任何一种走红现象的背后，都对应着复杂而深刻的社会心理。从这位“耐心医生”走红，也可以管窥一种社会心理。这种社会心理及其对应的内容，正是当前医疗界稀缺

的，也是值得思考的。

什么样的医生，才是人们心中的好医生？对此回答，当是“德技双馨”，既有医术也有医德。诚然，在医德建设上并没有一个量化标准，不好简单画线，但医德并不是空泛的，是不可操作的，也不是说人们对于医德就没有一个自己的判断。在人们看来，对患者热心一点、耐心一点，多为患者考虑一点，这就是医德的表现。

一个和谐的医患关系，是医患双方都需要的。很难想象，在一个相互敌视的世界里，医生和患者的利益能够得到有效保证。毋庸置疑，当前医患关系正经受着严峻的挑战。迎接这种挑战，需要医患双方共同努力。对于医生来说，诚然有些问题是体制性的，可能也有误解成分，但无论如何，对患者更加热心一点，更加耐心一点，却是应该的，而且做到这一点并不难。

良好的医患关系，是由一个个具体的人构成的。对于一个具体的医生来说，你怎么样，医疗形象就怎样；你不失分，医疗形象就不失分。给患者留下好印象，很多时候其实就是一个不经意举措；而给患者留下坏印象，有时也是一个不经意举措。因此，“耐心医生”的走红令人欣喜，值得珍惜，每个人都可以通过成为“耐心医生”。其从一个侧面告诉我们，人们希望碰到什么样的医生，怎样才能成为一个好医生。



11月16日，记者来到北京通州区探访农民机器人发明家吴玉禄。只有小学文化的他，30多年来一直潜心钻研机器人，目前已有63个机器人，每个机器人都有绝活。(中新网)

点评：没错！高手就在民间。



在长沙一栋写字楼内，名画、名人和奥运等类别的世界各国邮票一应俱全。11月15日，今年50岁的长沙收藏爱好者蒋云向记者透露，目前其收藏的邮票品种大约为七八千套，涉及100多个国家和地区。(中新网)

点评：真正的爱好者。