

西北最大食博会在哈密举行

签约总金额24.5亿元，我市20多家企业参展



展会上的“馕子塔”。

□文/图 本报记者 王海防

11月18日~20日，新疆（哈密）健康食品博览会在哈密举行。500多家企业、1000多位客商参加了此次博览会，1800多种产品在食博会纷纷亮相。展会期间共签约产业投资类和贸易购销类项目50个，签约金额达24.5亿元。

“密作”产品闪亮登场

盯住健康做产业，盯住高端创品牌。在此次食博会上，“密作”系列产品闪亮登场。

据介绍，“密作”是哈密主打的农副产品品牌。本届博览会以“密作”为会标，全力推介“密作”系列产品。

多年来，哈密着力打造丝绸之路经济带新疆特色农副产品体验中心、交易中心、集散中心的能量正快速蓄积，推动着绿色产业链的深度开发。食博会的举行对提高哈密农业产业化水平、提升“密作”品牌影响力、促进哈密农牧产品和健康食品产业持续快速发展将产生深远影响。

此次博览会除了营销产品，还在积极营销品牌，并且产品已不局限于哈密，而是谋划要把全疆的农业精品摆上“一带一路”“京津冀”“长江经济带”三大发展战略区域的货架和餐桌，谋求在产业链、供应链、价值链中的有利地位。

食博会期间，新疆农产品体验馆正式落户哈密。馆内设有哈密馆、新疆馆、电子商务o2o体验馆以及运营中心，展厅共计2000平方米。展品包括全疆14个地州（市）及生产建设兵团的800余种优质农产品。

当地企业参展亮点多

食博会开放首日，慕名而来的市民从早到晚络绎不绝，密作馆、伊州馆、多彩伊吾馆等多个展台吸引市民前来参观选购。

展会上各式产品琳琅满目。展区内，一座42层高的“馕子塔”引起了来往游客的关注。“制作这个馕子我们10个工人花了5天时间。”阿依夏木饮食文化有限公司



我市参展企业的产品颇受哈密市民关注。

工作人员告诉记者。这个实心馕子塔高3米，直径2.5米。企业参加食博会，也是为了让更多人了解公司，宣传公司饮食文化，为企业做大做强做推广。

上千余种新疆名优特产品在本次食博会集中亮相。巴里坤哈萨克自治县健坤牧业有限公司总经理李学刚介绍，“我们的运行模式是企业+合作社带农户，这次跟内地的三家企业签订了1500吨羊肉销售合同，金额约7000万左右。”据了解，目前健坤牧业与全县2327户贫困户签订了牲畜托养协议，是贫困户每年获得稳定的资产受益分红收入，同时带动全县5000余户农牧户发展肉羊养殖业。

我市参展企业展示漯河魅力

在此次食博会上，我市有20多家企业参展，还有22家企业在展会期间与各地客商进行采购洽谈。

来自中国食品名城的商品自然受到了哈密人民的极大关注。食博会开放首日，慕名而来的市民络绎不绝，我市多个展台的工作人员告诉记者，展示的产品开展半日就全部售罄。

我市的参展企业也在此次食博会给予了极大期望。河南省南街村集团销售部西北区经理龚迎春告诉记者，这次带来20多个新产品来新疆地区寻求新的伙伴，相信产品销量会很好。

漯河市平平食品有限责任公司新疆区域经理冯江告诉记者，“卫龙”食品销量很大，去年已经在哈密销售了近亿元。这次把卫龙新的产品带到哈密，争取进一步扩大销路。

漯河模式引入哈密

河南援疆再现大手笔。11月18日上午，新疆唱歌的果食品股份有限公司“冻干果蔬产品深加工项目”开工奠基仪式在哈密举行。这标志着“好想你”枣业正式落地哈密。

同时，在哈密农产品（郑州）交易馆的基础上，新疆农产品（郑州）交易中心正式授牌。而哈密农产品（郑州）交易馆正是在我市援疆工作前方指挥部积极出谋划策、牵线搭桥下促成的。

这次食博会的成功举办，得到了我市大力支持，漯河援疆干部功不可没。会前会中他们都投入了大量精力与当地干部一起为成功举办而努力。“此次新疆（哈密）健康食品博览会主要借鉴了我市食博会的办会理念和成功经验。这也是产业援疆方式的一次创新和探索。”漯河援疆工作队总领队，现任伊吾县委副书记记付剑伟说。我市专门派出4位同志参与展会的筹备等工作，指导帮助每个工作部制定方案，确保食博会顺利进行，直至圆满成功。

“甜蜜”向世界延伸

□本报记者 王海防

现如今，无论你在哪个城市，想吃上口新疆哈密正宗的哈密瓜、古枣、新鲜的百味羊肉，并不是件难事。新疆哈密物流触角却已经延伸到了全国各地。并通过一条条运输线全国人民共享“甜蜜”。

哈密的夜来得晚。11月19日下午7时许，记者出宾馆步行不到10分钟就来到了工人市场。这里熙熙攘攘，买卖红火，哈密的特产品在这里都能找到。

记者来到一处摊位前看到，摊主王女士正在与一位来自内地的游客交流。“想买些特产，但是害怕上火车不方便。”男子说。老板听了这话立即回应道：“有物流你怕啥。”随后一声招呼，一位快递小哥开着三轮车过来。

其实这位快递小哥一直在市场等生意。从选货交钱包装，填写快递单整个流程不到20分钟。

11月21日下午，位于哈密时代广场的丰茂购物广场农贸市场里人头攒动，从全国各地纷至沓来的游客在这里批发选购当地农产品。你只要选好货品交钱，其他的事就可以交给老板了。随后，你所购

货品就会送到家门口。

哈密一路瓜乡电子商务有限公司主要是为实现当地特色农产品上行，工业品下行，促进加快哈密地区电子商务发展服务。公司工作人员告诉记者，公司销售的不仅有哈密贡枣、哈密瓜等哈密特产，还有民族工艺品。“我们已经建立起来了以邮政EMS、圆通等为主要平台的物流体系。”公司工作人员告诉记者。独特的产品与物通的物流结合起来，使得这家刚成立不久的电商公司如今已经拥有100多种拳头产品畅销全国各地。

发达的物流不仅反映在电商公司、普通商家，更多地反映在哈密整体发展格局中。近年来，哈密市依托交通和区位优势，通过建设物资中转、仓储、配送中心、交易中心等项目，吸引全国各地物资汇集集中交易，努力构建现代物流发展格局，打造新疆重要的现代物流集散地。根据规划，哈密市将以铁路、公路为骨干，构筑面向中亚、西亚，连接内陆、沿海的东西双向次级对外开放平台，把哈密市打造成支撑新疆、融合西北、面向全国、联通国际、辐射周边的区域物流中心，融入贯通亚欧物流体系。

走进“古枣之乡”五堡镇

□文/图 本报记者 王海防

哈密古枣的历史已有两千余年，古代谓之“香枣”。哈密古枣，是长寿之果，更是惠及健康的臻品。近年来，哈密市着力推进农业品牌建设，不断提升大枣品质，让哈密大枣红遍全国。目前，当地大枣挂果面积30多万亩，大枣产业已成为果农重要经济来源。

哈密市五堡镇位于哈密市西南78公里处，是一个少数民族聚居村镇，全镇90%是少数民族，农民的主要收入来自大枣种植。11月20日，随同来自全国各地的记者一起，记者来到哈密市五堡镇高得格村。

沿公路前行，一路上随处可见一处处与普通平房一样的建筑点缀在道路两旁。五堡镇党委副书记陆彦伯告诉大家，这就是当地的晾房，是晾晒葡萄干的地方。与众不同的是，这些犹如平房的建筑墙面却是通透的，一个个砖孔有利于空气流通。

当地气候干燥，当日阳光甚好。远处的山坡上、庭院边到处都是晾晒红枣的好地方。在高得格村，记者见到了一处枣园。枣园内生长着年代久远的枣树。陆彦伯告诉记者，这里的枣树大多在百年以上，时间长的有300多年。红枣产

业是五堡镇的传统产业。近年来，镇里将百年以上的枣树都逐步保护起来。“这不仅是一种资源，也是一笔财富。”陆彦伯说。

陆彦伯告诉记者，林业技术员经常过来，从剪枝、浇水、施肥等各个环节指导帮助枣农利用科学培育和科学管理的办法提高红枣的品质和产量。现在，红枣的品种好了，价钱也提高了，收入一年比一年好了。

离开高得格村，记者又来到中国历史文化名村，五堡镇博斯坦村。在一村民家记者看到，院子里一台筛选机开动着，随着机器的转动，红枣通过大小不一的筛孔，自动筛选到筐子里面。男主人告诉记者，按照红枣的大小、品质等分门别类，按质定价。今年的大枣产量不错，总共收获了7吨多。等筛选结束后，就要发往市场。他告诉记者，这几年种植的红枣越来越畅销，收入也不断增加。如今家里还买了小轿车，生活越来越好。

游走在村子的柏油马路上，一排排崭新的乐器形状的太阳能路灯，统一规划修建的具有民族建筑特色的大门、院墙和偶尔能看到的残垣断壁，现代与历史，古城堡与新村落和谐完美地展现在人们面前，仿佛正在讲述着博斯坦村的前世今生。



山坡上晾晒的红枣。