本版公共微信（微信号：shalifengshanghui）全方位解读流行时装趋势，提供专业的美容指南，倡导健康的生活品质，为您呈现第一手的时尚资讯和本市商家优惠促销信息。扫码有机会中大奖！

2016漯河商业发展系列报道（一）

几家欢乐几家愁

□见习记者 刘亚杰

随着初雪过后，2016年已经接近尾声，在这一年里发生了很多事情，也在不知不觉中改变了我们的生活。

这一年，我们似乎更热衷于网上购物，逛街的时间越来越少；这一年，我们的生活变的更加便利，不出门就能享受到贴心的上门服务；这一年，我们听到最多的词汇是“人工智能”、“云计算”、“智慧家居”等，但是这些跟我们的生活又有什么关系呢？其实，这些跟我们的生活息息相关。

2016年漯河商业发展，在不知不觉中发生着巨大的变化，但是几家欢喜几家忧。随着国家经济进入新常态，转型升级在各个行业都显得尤为重要。在2016年即将结束的时刻，本报特推出“2016漯河商业发展系列报道”，告诉大家一个真实的商业市场。

几家欢喜几家愁

漯河老牌的大型商场一直以来受到了众多消费者的青睐，而今年，这些老牌的商场日子也不好过，甚至可以用“水深火热”来形容。辽河路某商场自开业以来一直处于低迷状态，专柜品牌撤的所剩无几。连一直以来火爆的交通路附近的商场，似乎只能在重要节点或者特大促销的时候才会出现。随着大型商场的不断增加，商家们的竞争也越来越激烈。

面对严峻的商业形式，今年的大型商场依旧依靠“节点”、“促销”、“特价”等噱头来提高营业额。大商新玛特通过品牌升级和装修升级来改善购物环境，以此来吸引顾客。近期，千盛百货九周年店庆，也是通过各种优惠来冲刺年底的销售额。

另一方面，随着大型商场的不断升级，在众多综合商场低迷的情况下，昌建广场和开源大未来购物中心逆势而上，即将开业，他们将以怎样的姿态呈现，相信很多市民都很期待。

相对于大型商场的低迷，家电行业今年可谓是“风生水起”，一改往年实体店的销售低迷，销售额平稳增长。以漯河国美和漯河苏宁为代表，以线下实体店为依托，打通线上销售渠道，真正的做到线上线下相融合，同时适时推出一系列的优惠活动。无论是“内购会”、还是“品牌节”，每一场活动都吸引不少消费者。最值得一提的是今年的“双十一”，苏宁、国美的一系列营销事件，在家电领域可谓是稳稳的赚了一把。

除此之外，今年我市的各大家电品牌，依靠大事件营销，以“出厂价”、“厂家直供”等活动形式，以本地门店为依托，相互联合，整体营销也取得了不错的效果。以今年漯河秋季家博会上的“海尔全球品牌节”为例，仅仅当天四个小时，漯河地区销售额就达到260多万。

紧跟大趋势稳步发展

家装建材行业受电商的冲击相对较小，但是随着消费者的品牌意识越来越强。我市家装建材行业朝“品牌化”、“品质化”方向发展，市场秩序日趋规范。那些“挂羊头卖狗肉”、“傍大款”等以此迷惑消费者的商户在慢慢萎缩，“贴牌销售”这样的行业乱象已不能在如今透明的消费环境下得以生存。

除此之外，家装行业主打的“智能家居”今年在我市也是大力发展，以服务质量和透明消费为大趋势的家装行业得到众多消费者的认可。2016年，浩天装饰集团新店开业，新投入使用的“国标工程工艺展厅”让业主能够明明白白的装修，同时在3000多平方米的展厅内完成上千件名牌产品“一站式选购”，这些都是家装行业在追求品质和服务上的发展。

无论是处于低迷的状态，还是迎难而上另辟一片天地的新格局，商业的发展从来都是此消彼长，没有谁被彻底取代，而是要紧跟趋势顺势而为。关于我市商业领域2016年发展的相关细节，敬请关注本报的后续报道。

这几款羽绒服陪你温暖过冬

位于漯河市滨河路新玛特西隔壁（原德庄火锅店）的培蒙男装已于近日开业，作为男装民族品牌的代表，培蒙男装进驻漯河代表着在漯河的男装市场上又多了一个亲民的品牌。

在培蒙男装漯河旗舰店记者看到，各种男款服饰一应俱全，西装、夹克、裤子、衬衣、羽绒服等全系产品满足了不同客户的需求。那么，严寒已至，该如何挑选合适的冬装呢？

羽绒服是最保暖也最耐穿的服饰，选择一款轻羽绒款的羽绒服，它不但特别轻而且还具备了羽绒服的绝缘保温效果。无论是在冬季寒夜单穿它或者是在一些极端条件下，如山顶等与其它衣服一起组合，都能提供保暖舒适的体验。这样的羽绒服压缩到一个橙子的大小，所以可以很容易地把它放在背包里而不占用太多的空间。

采用棉机织物和漏斗颈设计的羽绒服集合温暖、舒适和防水的功效。一个隐蔽的拉链能锁紧夹克以提供额外得保护，而柔软的内衬非常方便机洗。总之，这是一件温暖舒适的羽绒服。

如果你想要青春一点的着装，大学运动风羽绒服一定不要错过。它虽然是传统的棒球夹克，但高品质的鹅羽填充即使在最寒冷的天气也能享受温暖。夹克的保暖效果绝佳，但又不失运动的轻快。不要穿这件夹克在荒野中长时间远足，因为抗寒能力有限。冬季的早晚这件夹克可以给你足够的温暖。

晚综