



# 首届“漯河礼物”评选揭晓

100多种旅游商品参评，许慎自动茶具、中华第一笛贾湖骨笛等5种商品获此殊荣



专家们正在对参评作品进行评选。

本报记者 范子恒 摄

□本报记者 张晨阳

精美的瓷器，让人垂涎欲滴的各种美食，精编的图书……12月4日，首届“漯河礼物”旅游商品评选活动在我市日报社三楼会议大厅举行，100余种旅游商品集中亮相。参加终评的100种旅游商品中，许慎自动茶具、中华第一笛贾湖骨笛、双汇史密斯菲尔德套装、舞阳北舞渡定陵香桥头胡辣汤、南街村毛主席像木雕这五种商品在众多参评商品中脱颖而出，被评为首届“漯河礼物”。3515礼盒、包群芳玫瑰套装、传统手工串珠香包等10种商品被评为旅游商品一等奖，许慎倒流香、聚博园石磨面粉等20种商品被评为二等奖。

## 近百种商品参评

离开漯河带走哪种礼品最能让人回忆起漯河？“漯河礼物”评选的消息一出，漯河旅游商品有代表性的商家纷纷报名参加，在短短的数月间，就收到了近百种参加评选的商品。在这参选的百余种商品中，既有精美的瓷器、手工装订图书、邮票、河伯宝剑、玉器骨笛、名酒等高端的礼品，也有香囊、虎头鞋、手串、盐灯、玫瑰精油等生活中常见的精美艺术品，还有漯河的名优小吃，如鸡内金焦馍、烧鸡、牛肉、火腿肠等。满足来漯河游客们的各种需求，在旅游的商品中都能找到一种自己喜欢的产品。

“我们制作的虎头鞋，即代表了传统的手工艺，又很有商品价

值，做工精美，孩子穿着也舒服。”一位虎头鞋的生产厂商带着自己制作的精美虎头鞋来到报名处。“我们制作的烧鸡很有名，味道也很好，想来到漯河的游客都吃到我们家正宗的烧鸡。现在还有真空包装，保存时间长，我们想要报名参加评选。”我市一家知名烧鸡店老板打电话咨询。

据了解，本次活动旅游商品的评选，主要是从旅游工艺品类、旅游特色食品类、旅游茶品类、旅游丝织品类、旅游电子类、旅游陶瓷类、旅游竹木品类、旅游个人装备品类、旅游纪念品类等类型的产品中挑选。

## 专家现场点评

“火腿肠、方便面、许慎、《说文解字》。”作为一名漯河人，每当被问到旅游特产，大都只能说出这几样，其实，漯河的旅游产品还有很多。可惜的是，这些宝贝因为缺少吆喝，养在深闺人不识。

本次漯河市旅游局和漯河日报社共同推出“漯河礼物”评选活动。就是为了让市民了解更多的漯河旅游商品，为那些鲜为人知的漯河旅游商品提供一个展示自己的舞台，只为充分展示漯河丰富的旅游资源，突出漯河文化艺术及风情民俗，提升漯河城市形象，推动全市旅游商品的深度开发和他创新，加速旅游商品的产业化和市场化，打造特色鲜明的漯河本土旅游商品品牌。

旅游商品评选范围为实物类作

品，不包括创意设计图文作品。参加评选的“漯河礼物”应具备如下特点：创新性、文化内涵、实用性、工艺性、技术性、市场性。这些都是各县区选出的旅游商品中的精品。市旅游局相关负责人告诉记者，在活动开始之后，旅游局的工作人员就从报名的参加旅游的商品的品牌中开始筛选，对一些厂家提供的同类型产品中更是优中选优，再三斟酌。

专门聘请五名专家进行全面评判。据此次评审专家洛阳师范学院院长梁留科介绍，本次评选主要是以独特性、地域性、创新性、实用性等这几方面入手评选的。

本着公平公正的原则，这次被评为“漯河礼物”的这几款产品，许慎自动茶具具有创新性的特点、中华第一笛贾湖骨笛代表着历史文化、双汇史密斯菲尔德套装是漯河食品轻工业的代表、舞阳北舞渡定陵香桥头胡辣汤具有很强的地域性特点，南街村毛主席像木雕也是漯河特有的红色文化的代表。

“漯河礼物”有很强的代表性，从“漯河礼物”的评选就是引导以后旅游商品的发展，规范旅游商品的发展体系。

“漯河礼物”潜力巨大，但商品旅游购物特色不突出，品牌力度不够强。未来，该类商品的创新性上大力提升，结合旅游、科技、文化等，促进其适应市场转型的潮流。未来的“漯河礼物”品种丰富，价格实惠，可以满足不同群体的消费需求。

## 漯河日报社联合河南省惠民卡旅游会员中心推出古灵山一日游

本周六我们一起相约鹤壁市的古灵山。漯河日报社生活部联合河南省惠民卡旅游会员中心一起推出古灵山一日游。价格相当实惠，车费、保险、门票加一起只要88元。周六早上在新闻大厦门前集合出发。想去的会员赶快预约吧，因为本周三下午4点报名就截止了。预约电话是13781707655，联系人宋丽。

很多漯河的市民对古灵山不是很熟悉，但是提起《封神榜》一定不陌生，古灵山就是《封神榜》故事发生地。记者为您提前打探，虽然进入了冬季，但是古灵山的景色依旧很美。古灵山景区位于河南省鹤壁市淇县城西北8公里处，是国家AAAA级景区，中国最佳文化旅游景区。古灵山是高铁沿线最受欢迎景区，中原极品山水景区，河南省省级文明景区。景区可游览面积45平方公里，由古灵山、清凉庵两大景区组成。相传，人类始祖——女娲在古灵山炼石补天，抁土造人，殷纣王降香女娲宫。有没有很期待？有没有很向往？这是探秘大自然、祈福灵山的大好机会，这

更是旅游的最美体验，惠民卡将和你一起感受独特的魅力。

记者了解到，古灵山的景区主题文化是女娲文化和殷商文化。主要由六大游览版块组成：纣王降香处——女娲宫主景区，纣王避暑行宫——清凉庵，清代古民居石头城——凉水泉，天下第一铜顶，佛教圣地——灵光阁，天然浴场玉带河。现存有主要景点有：女娲宫、女娲峰、女娲池、太公湖、玉带河、醒目泉、古佛洞、补天阁、灵峰、财神沟、龙潭峡等130余处，自古就有“灵山抱妙寺，神泉涤心埃”的美誉。古灵山景区悠久的历史文化与优美的山水景观，交织在一起，成为水上漂流、休闲度假、登山探险、信仰朝拜为一体的游览胜地。

另外，漯河市的河南省惠民旅游卡2017年版已经开始预约。惠民旅游卡包含50余个河南省内知名景区，现在预定，还送价值138元的东北人参酒一瓶。

感兴趣的游客快快预定吧。

张晨阳

## 冬季市民出游热情不减



资料图片

进入冬季，本以为冷清的旅游市场，今年也格外的热闹。为了迎合我市的消费者，旅行社策划了多条旅游产品，丰富多彩，满足了市民的旅游需求，吸引了很多市民冒着严寒出门旅行。

近日，记者采访我市多家旅行社了解到，今年冬季旅游产品丰富，既可以滑雪、泡温泉，也可以北上玩冰雪、南下过暖冬。

随着冬季的到来，省内的红叶美景进入倒计时阶段，想欣赏层林尽染、万山红遍的美景，可要抓紧时间了。此时的红叶不再是纯粹的红彤彤一片，而是与金色的树叶交相辉映，富于变化，层次也愈发明显。“如大鸿寨、青天河等知名景区，漫山遍野的红叶甚是诱人，为这个冬季增加了绚丽的色彩。”我市风光旅行社负责人介绍。

此外，今年省内的部分滑雪场即将迎客，省内知名滑雪场正在筹备冬季滑雪项目针对不同的滑雪人

群设计了多种旅游体验产品。

冬季是传统的旅游淡季，因此出游价格比较低。随着国人旅游经验越来越丰富，美国、欧洲、澳大利亚等地的旅游项目逐步进入我市游客的视野。据中国国旅漯河分社负责人介绍，今年他们推出的美国游异常火爆，不仅能品尝迪士尼的独家专场晚宴，还可以畅游主题乐园，给游客带来了别样的旅游体验。

冬季飞往热带的热带海岛，感受一把“候鸟”的乐趣，一直是我市游客热衷的旅游项目，海南三亚游、印尼巴厘岛游等海岛游持续升温。

据业内人士介绍，游客预订六七天的半自由行，除了游览景点外，还可以留出两三天的时间自行安排。整个行程比较宽松自由，更适合喜爱休闲度假的游客。

张晨阳

