

2016漯河商业发展系列报道之二

大型百货商场 谁主浮沉



□见习记者 刘亚杰

商业市场的繁荣与衰落，仿佛也是在一个轮回间相互转换。在漯河从第一家百货商场——“人民商场”的建立再到亚细亚商场、小胖统领、新玛特购物广场等具有代表性的百货商场的出现，沉浮之间看似是竞争的激烈，时代的更替，其实也是需求的不断提高。

商业的发展直接显示的是一个地区的经济水平的发展，人们的消费水平在不断提高的同时，对于商业发展的要求自然也在不断提高。

在2016年即将结束的时刻，本报特推出“2016漯河商业发展系列报道”，告诉大家一个真实的商业市场。本篇为系列报道的第二篇，将介绍今年漯河大型商场的发展情况。

满足需求才能不断壮大

“以前觉得逛街首先要去新玛特，然后再去千盛，这好像已经形成了习惯，但是今年特别的觉得去的少了。一个是因为可以消费的地方多了，另外一个就是觉得以前常去的这些地方现在也没什么可逛的。”在我市某机关单位上班的刘女士告诉记者。

就像刘女士说的，新的消费场所不断出现，无论销售情况如何，势必会造成原有商场的分流。丹尼斯辽河路店、东外滩商业街的建成，加速了漯河多中心、多功能新商圈格局的形成。

但是，面对严峻的商业形式，同质的商场的出现似乎并没有吸引

多少消费者。今年的大型商场依旧依靠“节点”、“促销”、“特价”等噱头来提高营业额，似乎收效甚微。

如果一味的只是通过品牌升级和装修升级来改善购物环境，以此来吸引顾客似乎也不那么凑效，关键的是要满足消费者的需求。而这个需求不仅仅是价格上，还包括购物体验和服务质量以及消费习惯的不断改变。

在略显落寞的商业行情下，环视整个漯河的商场，你会发现还是有一些商场在不断“扩张”。漯河新大新购物广场，在万果园闭店之后，扬帆起航装修营业。这个本土的企业，在以服饰、鞋业为主打的前提下，今年又向珠宝业扩张，新大新泰山路店以百货加商超的模式以“贴近百姓生活，引领时尚消费”为口号，在漯河的百货业中异军突起。说到底，还是因为中档消费满足了大众需求。

新休闲体验购物中心受青睐

在越来越离不开网络的今天，网购似乎是我们的新型购物模式，让我们越来越方便的购物，但也让我们离“逛街”这件事越来越远。看似便捷的网购，背后是令人堪忧的商品质量与实际需求。每年的天猫双十一，在冲刺有多少销售额的同时，还有一个退货率紧跟其后，而去实体店购物，这样的问题便会得到很好的解决。

在近日中国社会科学院财经战略研究院、社会科学文献出版社等单位发布的《流通蓝皮书：中国商

业发展报告》中指出，未来5年内，中国的商品交易市场有1/3将被淘汰，有1/3将转型为批零兼有的体验式购物中心，还有1/3将成功实现线上与线下对接。

所谓体验式购物中心，就是一种以休闲娱乐为主，购物为辅的城市购物中心，一般位于城市次中心区，大型居住社区或者都市游憩区等位置。与传统的购物中心相比，更加注重环境和建筑设计，突出合理的布局、特色的风格和舒适、优雅的环境，追求与消费者阶层生活品位、消费习惯相匹配。

12月2日，开源未来购物中心郑州招商推介会成功举行，ZARA、GAP、泰迪熊等国际知名快时尚品牌与购物中心初步达成合作意向；首批主力商家与购物中心进行了签约仪式；涵艺术珠宝、龙凤祥、中银金行、金凤凰珠宝、歌力思、施华布朗、AJS、同仁堂等30多个知名品牌宣告正式入驻。招商推介会可谓大放异彩，虽然目前还未正式开业，但更多的消费者对于我市首个休闲体验式购物中心也感到极大的兴趣和关注。

开源未来购物中心的项目优势就在于，它改变了漯河传统的商业格局，开启吃、喝、玩、游、购、娱一体化全程体验模式，最大程度地满足广大市民一站式休闲、娱乐、购物的需求。

相信，随着开源未来购物中心的开业，漯河商业市场又是一场新的变革，也将打破传统商业形态，把时尚、潮流、青春的气息注入到这座城市的血脉。

今冬男装流行温暖驼色

培蒙男装作为男装民族品牌的代表进驻漯河，让漯河的男装市场上又多了一个亲民的品牌。

记者走进位于漯河市滨河路新玛特西隔壁（原德庄火锅店）的培蒙男装漯河旗舰店看到，各种男款服饰一应俱全，西装、夹克、裤子、衬衣、羽绒服等全系列产品满足了不同客户的需求。今年冬季，男装虽然没有女装那么色彩斑斓，但也与往年非常不同，多了些许驼色，它是介于烟草色与浅黄褐色之间的优雅色调。

童稚+趣味

即使是素来稳重的男士，在骨子里也总有一股不时展露顽皮的个性。在庄重的工作场合之外，其实男士们也想像童年时那般无忧无虑地生活。

表现手法：虽然服装设计师向来偏好以暗沉的色彩、经典的剪裁来展示秋冬男装的风采，但是今年秋冬的男装却充满了趣味。专属于年轻一族的亮丽色彩被无限放大，粉色系很受欢迎。在男装图案中，几何图案是一个重要的角色，特别是色彩鲜艳的几何拼接图案。

儒雅+成熟

成熟男士身上所散发的儒雅气质经常是男装设计师的灵感来源。儒雅与成熟表现使男士们能够将工作与生活区分得很清楚，他们在工作时专心地投入其中，在休闲时随

意潇洒。

表现手法：如今，只有一两套考究西装的时代已经过去，每季推出的西装新款非常丰富。今年秋冬的男士西装在面料上更加考究，羊绒、灯芯绒的西装非常流行，而暗条纹的西装也卷土重来，领口平整、有棱有角的复古样式很受欢迎。

动感+直率

一年四季，男士们几乎都处于运动状态中，即使是天气寒冷的日子也会在球场上一显身手。如今，男士们在日常穿着中也力求突破工作装与便装的界线，适合多种场合且耐穿的“多合一”服装衬托出男士们直率的另一面。

表现手法：男装设计师在今年秋冬推出了多功能牛仔服，更强调牛仔服装的材质和自主DIY的趣味。像一些新T恤和夹克看起来像是“饱经风霜”，上面似乎还有一些不经意沾染上的油渍，但这其实是设计师的独具匠心之处。

谁说温柔精致是女性的专利，看看那些彬彬有礼的男士，演绎起中性十足的服装来也是有板有眼。如今，一些精致的中性化男装也纷纷出炉，不分男女似乎已经成为男女装之间共通的特色。拉链开襟衫、V领上衣和柔软的针织衫这些贴身的设计，更能显出男士们的温柔气质。

晚综



商品不超过保修期 须无条件退换

日前，市工商局专业分局装饰材料所接到一名消费者投诉，说是买的节能灯用了不到一月坏了，拿到卖家调换，但卖家不换。

接到这个投诉后，该所工作人员经实地调查后了解到，原来卖家刚接到别人的店，自己经营还不到半年，他所卖给消费者的节能灯是他接别人的商品，在卖给消费者时已经口头给消费者说了，东西坏了不

换，经营者以这种理由拒绝了消费者的要求。

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》和《合同法》等相关规定，像消费者投诉的这种情况，不管经营者是谁，只要是商品不超过保修期，经营者必须无条件退换。在工作人员与经营者讲清了法律法规的规定后，经营者很快给消费者调换了新的节能灯。

吕龙涛

如何挑选珍珠项链

每个女孩子在小时候对妈妈的珍珠项链的迷恋，绝对不会亚于长大对钻石的迷恋。记得赫本在《蒂凡尼的早餐》中，一身小黑裙搭配三链式钻石珍珠项链，那优雅又女人味十足的姿态，简直无人能及。编辑觉得，每个女人一生中，一定要有一条真正属于自己的珍珠项链。可是面对现在市场上林林总总的商品，不论是从珍珠的品质还是批量式生产的款式，你是否发现，这些都不太尽如人意那究竟如何挑选一条珍珠项链真正适合你的珍珠项链？

1.珠圆。这个你应该最清楚，俗话说珠圆玉润，是形容珍珠越圆就越值钱，也越有收藏价值。一般海水珠的圆度要比淡水珍珠的圆度

好。淡水珍珠项链在市面最为普遍，但凡扁圆、椭圆的珍珠项链都比较便宜，近圆的稍微次点，正圆珍珠项链具有较高价值。

2.光泽。光泽就是珍珠的灵魂，无光、少光的珍珠就缺少了灵气。珍珠是由碳酸钙形成的，当光线射在珍珠层的表面上都会有反射，挑选珍珠项链时，将珍珠项链平放在洁白的软布上，能看到珍珠流出温润的光泽。迎着光线看，可以看到类似于彩虹的光芒。同等级珍珠，海水珍珠光泽要比淡水珍珠光泽亮丽。

3.颜色。珍珠的颜色和种类是相关的，淡水珍珠天然的颜色常见于白色，粉色和紫色。而海水珍珠常见于白色，灰色，金色。常见色

有黑色和孔雀绿，醉人的光芒诱人十足。南洋珍珠，简称南洋珠，产于南太平洋，三大产地分别是澳大利西北部海域、印尼、菲律宾。

4.光洁度。由于珍珠是由蚌壳培育出来的，所以珍珠表层不是每颗都那么的光滑圆润，珍珠表面一般会有螺纹、斑、印、坑、点。而這些越少，就越为珍贵，价值当然就越高。但是，一串珍珠项链不可能每一颗都那么完美无暇，一般在0.5米远处看不到瑕疵就可以了。

5.大小。所谓“七分珍珠，八分为宝”，一般6毫米以下的珍珠不被列入珠宝级珍珠的范畴，7~9毫米为消费者所普遍喜爱，10毫米的珍珠已经难得，11毫米以上的则只有南洋珍珠和黑珍珠了。 晚综