

跨年演唱会五家争霸 各大卫视削尖脑袋为了啥

赚钱还不是主要目的,更多是为了刷存在感

文娱快报

从湖南卫视2005年首次举办跨年演唱会,到10多家卫视疯狂烧钱竞争,再到“节俭令”“限娱令”后数量骤减……每到年末,跨年演唱会就成为各大卫视的关键词和主要阵地。

记者了解到,2017跨年演唱会将是5家争霸:湖南卫视、江苏卫视、浙江卫视、东方卫视和四川卫视。卫视缘何对跨年演唱会青睐有加?眼花缭乱的背后,究竟是什么支撑着它一路向前……



往年某卫视的跨年演唱会。(资料图片)

跨年演唱会 明星出场费用是重头

对于观众来说,明星才是关注的焦点。据记者了解,目前一场跨年演唱会中,成本占比最高的依然是明星出场费用。一位演出商告诉记者:“一般的综艺节目是在50%以上,演唱会还会更高。”湖南卫视常务副总监李浩就曾透露,每年请艺人的花费几乎占到整场演唱会的一半。

事实上,在跨年演唱会的报道中,明星高昂的身价早已成为诟病。有媒体报道,跨年演唱会最疯狂时,一个明星同时赶3场。一场跨年演唱

会的投入到底是多少,是卫视“不能说的秘密”,但据一些演出商介绍,保守估计投入约2000万~3000万元左右。

记者注意到,各大卫视今年在邀请明星方面谨慎了不少,从目前公布的明星阵容来看,一个重要的变化就是主打“自家人”,即卫视自身打造的王牌节目的嘉宾回到卫视跨年。

如开创跨年演唱会先河的湖南卫视,今年是湖南卫视上星播出20周年纪念,从卫视走出去的明星如“快女

快男”“超男超女”都会回归跨年;浙江卫视以“跑男团+新歌声”成为跨年演唱会策划亮点;江苏卫视则主打自家爆款音乐节目《蒙面唱将猜猜猜》的明星,节目嘉宾林宥嘉、“阿凡达妹妹”谭晶、张碧晨等都将加盟跨年。

“随着综艺节目的火爆,几乎每家一线卫视都有属于自己的王牌综艺,而捆绑综艺节目与跨年演唱会就可以在明星费用支出上实现减持。”艺恩咨询产业分析师冯瑀指出。

赚还是赔? 多家卫视都否认赔钱

从2005年湖南卫视开创跨年演唱会至今,已经10多年过去了。有媒体认为,看似红火的跨年演唱会实际上是一桩亏本买卖。不过,在接受采访时,多家卫视并不认同赔钱一说。

四川卫视跨年演唱会负责人盛轲告诉记者,卫视的跨年演唱会都会招商,有总冠名商、特约赞助、网络转播、硬广、直播视频、售票等延伸收入,即使赚得不多,但一般都不会亏钱。

事实上,作为卫视的优质资源,

跨年演唱会的冠名也是品牌商争夺的焦点。有数据显示,2013年跨年晚会多家电视台的冠名费都在2000万~3000万元甚至以上,“卫视跨年当然是赚,名和利,有的双收,有的实现单一价值。赔钱买卖,没人愿意干。”资深娱乐研究者李泽清认为,电视台每年会下达招商任务,演唱会的投入会根据实际招商情况决定,所以一般不会赔钱。

记者了解到,如今卫视跨年也分成两种形式,一种是卫视在演播厅录制的晚会性质的节目;还有一种就是

跨年演唱会,如湖南、江苏、四川、东方和浙江等5家卫视取得许可举办的跨年演唱会,一般会公开售卖门票。

一般来说,冠名费和广告费能够收回成本,票务收入就可以成为纯利润。记者在大麦网查看了浙江卫视2017跨年演唱会的票务销售情况,最便宜的看台票为280元,最贵的内场票为2017元。而四川卫视此次的跨年演唱会并不对外售票,3万多张现场票大部分是送给了广告客户。

意义何在? 办跨年为了刷存在感

即使跨年演唱会不赚钱,各大卫视也是削尖脑袋去抢着办。李泽清认为,对于电视台来说,跨年演唱会是在特殊的节点与观众进行情感、社交方面的共鸣和互动,既满足商业需求又实现精神层面的价值追求。据悉,2016跨年演唱会的收视显示,湖南卫视以3.1%排名第一,之后依次是浙江卫视2.6%、江苏卫视2.21%、东方卫视1.2%。不低的收视和持续的关注度也让卫视之间竞争激烈。一卫视工作人员表示:“卫视跨年更是承载宣传窗口的作用,从这个角度上讲,哪怕亏本也得做”。

“其实就是一句话,证明我们不缺位。”盛轲认为,因为跨年演唱会不单是一场演出,还是各大卫视对本年电视活动、电视节目内容和传播的整合及展示,很大程度上也显示出该卫视当年的成绩,一场跨年演唱会实际上是给广告商展示实力,是一次发声,“从战略意义来讲,跨年之夜是媒体和观众关注的焦点,有任何风吹草动都会有人关注”。

值得注意的是,在互联网改变观看习惯和观众口味变化迅速的当下,跨年演唱会的关注度其实也在逐步下降;另一方面,同质化严重、类型相似的

跨年演唱会也引来一些批评的声音。

事实上,一些卫视已经在积极寻找其他的方式跨年。如江西卫视连续两年举办的“家庭幽默录像带跨年夜”,仅仅投入10万元,收视也破一,挤进收视前7。去年12月31日当晚播出的《芈月传》大结局,其收视高达3.2,完全碾压了几大卫视的跨年晚会。“单一的明星演唱会表演型架构已经不再适用,在形式内容上寻求突破,满足各年龄各阶层观众深层次潜意识的诉求,寻求新的点,可能才能赢得观众。”

据《成都商报》

鸡年春晚笑星都有谁 冯巩、蔡明仍在列

央视鸡年春晚日前针对语言类节目又进行了一轮低调的审查工作。记者采访了解到,所有春晚语言类节目已圈定基本框架,本月9日进行最后一轮审查后,就可以准备彩排工作了。

今年在各卫视台喜剧综艺中有上佳表现的嘉宾都是导演组摸底的目标。记者此前采访时了解到,观众熟悉的喜剧艺人贾玲、沈腾、王宁、曹云金、岳云鹏等一大批喜剧明星都在导演组召唤之列,比起春晚老面孔们,这些年轻的喜剧艺人脑洞开得更大了。他们可能控场能力略显青涩,但剧本的路数却更不受限。

有趣的是,除鸡年春晚,贾玲、岳云鹏等今年在卫视综艺表现突出的艺人,同时受到各地方卫视的邀请。贾玲在参加春晚语言类节目二审时说,为央视准备了六七个本子。其实本子都不会浪费,央视的审完了,其他剧本还可送选地方卫视接着演。

导演组一边对节目严防死守,另一方面又想在原有的基础

上做出新意。但不出意外,往年我们熟悉的一些老面孔还会在春晚舞台上与观众见面,例如一年一度的“我想死你们了”。

铁打的冯巩流水的搭档,从1986年第一次上春晚到如今,冯巩在央视春晚舞台上奋战了30年。从说相声到演小品,搭档换了几轮,冯巩却在数十年沉淀中形成了自己的符号。近年来,冯巩每次出场必要喊一句“我想死你们了”,一年想一次。有趣的是,他演出的时间距离零点敲钟也越来越远,大有想完了观众赶紧回家吃饺子的节奏感。今年冯巩将搭档林永健演小品,故事情节主要围绕“人与人之间的信任”展开。冯巩在节目中饰演出租车的哥,林永健饰演要生二胎的准爸爸,两人将开启一段正能量的故事。

此外,蔡明鸡年春晚仍将搭档潘长江,美貌老太与矮个老头的组合又将出现在除夕夜。郭冬临也将在春晚舞台上演绎大家熟悉的接地气的小人物。 晚综

某网站擅用“葛优躺”图片 葛优起诉索赔40余万元



此前在网上爆红的“葛优躺”。

12月7日,北京海淀法院通过社交网络平台发文称:“因‘艺龙旅行网’在微博中使用了葛优肖像图片做配图,演员葛优将艺龙网信息技术有限公司(北京)有限公司诉至法院,请求判令被告立即停止侵犯肖像权的行为,赔礼道歉并赔偿经济损失及合理开支共计40余万元。日前,海淀法院受理了此案。”

据北京海淀法院公布出的资料来看,艺龙旅行网官方微博共使用了18张葛优的肖像图片,且在每张图片中添加台词字幕,整篇微博以图片配台词的形式,通过介绍“葛优躺”,转而介绍被告业务相关的酒店预订。

葛优方面认为这一做法容易使浏览者与消费者误以为葛优系艺龙网代言人或与艺龙网存在某种合作关系,让原告蒙受外界诸多误解。因此被告侵犯了葛优的肖像权。目前此案正进一步审理中。

此前,葛优在《我爱我家》中的剧照姿势——“葛优躺”在

社交网络上爆红,引发了网友的P图狂潮,没几个葛优躺表情包,你都不好意思发朋友圈。甚至,还掀起了一股模仿热潮。网友恶搞明星截图,这在网络上是有常有的事儿,但如若商用,则容易引发肖像权纠纷。 晚综



欢迎扫描二维码,关注沙澧文化娱乐演艺圈微信群(此二维码12月11日之前有效)