



期待“铁老大”能有更多改进

□ 深晚

12月10日，中国铁路总公司对外公布2017年春运方案，2017年铁路春运从1月13日起至2月21日止。今年，铁路部门对12306网站进行了扩容改造，推出在购票环节减少使用验证码的措施，近六成车票发售时旅客不再需要使用验证码。(详见本报今日03版)

去年春运，史上最难的奇葩验证码成为舆论关注的“槽点”，本来是要防黄牛防刷票软件，结果却成了众多旅客抢票路上的拦路虎。奇葩验证码无疑有点矫枉过正，极大地影响了旅客的购票体验，让“全国99%的购票者”躺枪。今年春运，作为购票主会场、主渠道，12306网站进行了扩容改造，近六成车票发售时不再需要使用验证码。这

当然是一件好事，说明作为企业的“铁老大”，听进去了旅客的呼声，做出了必要的技术改进。

但是，为什么是近六成而不是全部？不再需要使用验证码之后，又如何防黄牛防刷票？关于类似疑问，新闻中语焉不详，国家铁路局和铁路总公司官网上，也查不到进一步的详细介绍。因为今年春运火车票预售期是30天，具体购票体验如何，还要几天后才能见分晓。但愿走了旧奇葩，不要再来新奇葩。

另外，列车运行过程中实时查询购票信息，旅客车票丢失提供补办服务等，都是值得期待的。

此前，铁总解释丢票之后需要重新购票，是为防止多人合伙逃票，如今他们也许找到了更好的办法。技术这么发达，办法总归是有的，关键是不能为了自身利益无限扩

大防御，却不担心误伤那些诚实的旅客。奇葩验证码如此，丢票必须重新买票亦如此。

方便旅客，为难自己，这才叫服务。像所有的服务性企业一样，铁总也该有这样的服务意识，真正将旅客的不满意，化作自身改进的动力。

春运期间，“一票难求”现象肯定依然存在，稀缺的火车票资源总有人抢不到，这是必须面对的现实。

明年起，乘客坐飞机刷身份证就可以登机了，火车将来是否可以？如此，既免去了丢票补票的麻烦，也让黄牛不再那么好操作；更重要的是，春运检票进站效率，有望大幅提升。当然，铁总与黄牛的“斗争”，注定是个“持久战”，大概没什么毕其功于一役的“撒手铜”；期待的是，能够通过持续改进，一步步压缩黄牛生存空间，让更多旅客都可以买到回家的火车票。



闯红灯、逆行、违法掉头、行人乱穿马路、翻越护栏等行为屡禁不止。近日，陕西省府谷县交警用监控拍下交通违法行为，将违法者做成表情包“大头贴”晒出来。如此一晒，当地交通违法行为还真就减少了。(《华商报》)

【点评】
@不久一定会：哈哈哈哈哈。大头照好萌！
@冷酷到底：真是啥招都能想出来了……
@我似蜀黍：有效果就好。



12月9日下午，南京南站候车室一名预产期在本月底的孕妇突然临盆，现场旅客和南站工作人员一起，自发找来床单被子，组成“人墙”为孕妇遮挡。约20分钟后，孕妇自然分娩产下一男婴，目前母子二人平安。(《扬子晚报》)

【点评】
@麦田守望者：宝宝性子好急哦！
@五阿哥：暖心“人墙”，赞一个！



机顶盒不该变成“广告盒”

□ 赵贝佳

“快餐、家居、电商、房地产……只要装了有线电视机顶盒，开机、换台、点播、回看，乃至连续剧‘收看下一集’，都躲不开广告的狂轰滥炸。我们每年交这么多钱，到底是看电视还是看广告？”年底将至，又该为有线电视机顶盒缴费了，笔者听到身边不少朋友抱怨：有线电视广告成灾。(新华网)

广告是市场经济的产物，商家凭它增加销量，消费者靠它做出选择，运营商因它获得收入。合理适度的广告投放，人们可以接受。不过，借渠道垄断强行植入广告，让消费者“不看也得看”，就有强买强卖的嫌疑，令人厌恶愤慨。

“藏”在机顶盒里的广告就属此类——您嫌电视广告啰嗦可以换台，觉得网站弹窗广告碍眼可以关闭，可机顶盒的广告内置在软件中，用户无法通过自己的操作取消，避无可避。

有人提出：爱奇艺、优酷等商业视频网站也有长达几十秒的贴片广告，只要充值成为会员，就能免广告看片。所以，市场行为，愿打愿挨，要是嫌弃有线电视广告太多，您可以不装机顶盒。

此言差矣！

首先，有线电视运营商与依靠广告收入支撑生存的视频网站不同，前者执行政府定价、享受财政补贴，其产品具有公共文化服务的性质。因此，即使需要引入一定的广告来补贴运营费用，该植入多少广告，也应接受管理部门指导、监督，不能任性而为。

其次，与多家视频网站形成充分的市场竞争格局不同，目前国内的有线电视行业大多采取“一地一网”“一城一网”模式。居民如果不买他家的机顶盒、入他家的网，就没法收看有线电视，这形成了事实上的垄断。在“一家独大”的情况下，运营商违反合同约定、未经消费者许可就播放广告，强行增加用户的收视成本，是不是违反了《反垄断法》和《合同法》？

看来，防止机顶盒变成“广告盒”，遏制有线电视运营商不断膨胀的造富冲动，不能靠他们的自觉自愿，还是要从监管上想办法。

一是明确有线电视运营商的市场定位及运营模式。如果他们想继续享有财政补贴和区域“全覆盖”的规模优势，必须认同自己的公共文化服务者角色，将利润控制在合理水平。

二是提高有线电视运营的市场化程度。要打破目前有线电视运营网的垄断现状，创新投融资体制，吸纳民间资本，引入竞争机制，把收视渠道的选择权交到消费者手里，将广告泛滥者、乱收费者淘汰出局。



麻辣鲜香 开胃提神

洒水需看天

□ 李小将

12月6日清晨，陕西省渭南市环卫部门洒水作业后，路面出现结冰，两个半小时内，引发38起交通事故，多为车辆擦碰，还有两人因事故受伤。对此，当地环卫局表示，治污降霾压力大洒水频繁，降温突然导致结冰，以后会及时关注气温变化，同时调整洒水作业时间。(《华商报》)

每到冬季，此类事故每年都会发生，为什么有关部门就不能吸取教训，不再犯这么低级的错误？显然，一句“治污降霾压力大”绝不是洒水车任性洒水的理由。

其实，这只是洒水车遭诟病的一方面，类似还有洒水次数和洒水方式等也曾引发市民质疑。在一片质疑声和讨论声中，有关部门一边向市民道歉，一边详细制定洒水计划，调整洒水次数和改善洒水方式。最终，科学化和人性化的洒水方式，赢得了市民的肯定。

我们常说出门看天，其实，洒水车洒水也应该看天，根据天气变化，决定是否需要洒水。如果不分季节、天气变化，一股脑地例行公事，有时也会办坏事，变利为害。就像这次，38起交通事故的罪魁祸首，完全是洒水车不看天洒水所致。

欢迎赐稿

微信：15003951803 QQ:312439348
邮箱：lhwblxj@163.com



岁末年尾，又到检查考评的高峰期。在不少地方，检查又被搞成辛辛苦苦整材料、热热闹闹走过场、你好我好大家好。“不看现场看材料”“不听民声听汇报”，用“材料工程”应付年终检查不仅是典型的形式主义，更是一种堂而皇之的作假作为，应当狠刹！(新华社)

这样的年终检查是一种公然的作假作为。检查流于形式，往往会掩盖问题、隐藏风险。事实上，近年来一些地方和部门的工作中出现的听到的和看到的“不一样”，写进材料的和实际发生的“不一样”，会上说的和私下谈的“不一样”。种种“不一样”累积起来，会让“克里空”的作风沉渣泛起。这应引起警醒和深思。