

### 10 得向晚报

2016年12月14日 星期三 责编:谢明芮 电话:5616966



微信公众平台:car395 漯河车友之家:197338455 敬请关注新浪、腾讯微博: 漯河车友之家



# 11月 中国汽车产销量创历史新高

昨日,中国汽车工业协会的数据显示,11月,汽车产销继续保持增长态势,产销环比和同比增速均超过10%,产销量创历史新高。今年前11个月,中国汽车累计销量逼近2500万辆,约2494.80万辆,同比增长14.11%,其中SUV、乘用车、重卡销量增幅较大。中国自主品牌成为推动中国乘用车高增长的主力之一。

根据中汽协统计,11月,中国汽车销售293.87万辆,同比增长16.55%。其中,乘用车销售259.02万辆,同比增长17.24%;商用车销售34.85万辆,同比增长11.70%。

在乘用车领域,运动型多用途乘用车(SUV)同比增幅领跑,基本型乘用车(轿车)同比增幅第二。11月,运动型多用途乘用车(SUV)销量为101.86万辆,同比增长41.47%;基本型乘用车(轿车)销量为128.35万辆,同比增长8.83%;多功能乘用车(MPV)销量为23.57万辆,同比增长7.94%。不过,交叉型乘用车表现不如人意,销量跌至5.23万辆,同比下降42.91%。

从市场表现来看,由于明年的 小排量补贴政策迟迟未出台,很可 能出现消费透支的现象。据悉该政 策延续方案已经上交,需要国家审 批后完成最终的部署。

11月,中国品牌乘用车共销售 113万辆,同比增长21.8%,占乘用 车销售总量的43.6%,比上年同期 提高1.6个百分点。

1~11月,中国品牌乘用车共销售925.1万辆,同比增长20.2%,占乘用车销售总量的42.7%,而中国品牌乘用车销量前十五名企业集团依次为:上汽、长安、长城、东风、北汽、吉利、奇瑞、比亚迪、广汽、江淮、华晨、江南、一汽、海马轿车、东南。

#### 新能源汽车增长较快

据中汽协统计,11月新能源汽车生产7.2万辆,销售6.5万辆,同比分别增长12.8%和6.4%。

其中纯电动汽车产销分别完成 6.4万辆和5.8万辆,同比分别增长 30.8%和27.4%;插电式混合动力汽 车产销分别完成 0.8 万辆和 0.7 万 辆,同比分别下降47.5%和56.6%。

1~11月,新能源汽车生产42.7万辆,销售40.2万辆,比上年同期分别增长59.0%和60.4%。其中纯电动汽车产销分别完成34.0万辆和31.6万辆,比上年同期分别增长75.6%和77.8%;插电式混合动力汽

车产销分别完成8.7万辆和8.6万辆,比上年同期分别增长16.2%和18.0%。

#### 汽车出口同比连续四 个月增长

11月,汽车企业出口为7.4万辆,比上月增长19.6%,比上年同期增长34.6%,连续四个月呈现同比增长态势。分车型看,乘用车本月出口5.5万辆,比上月增长25.1%,比上年同期增长55.5%;商用车出口1.9万辆,比上月增长6.5%,比上年同期下降2.6%。

1~11月,汽车出口62.9万辆, 比上年同期下降5.1%,降幅继续缩小。其中乘用车出口41.9万辆, 比上年同期增长6.9%;商用车出口21.0万辆,比上年同期下降

根据海关数据整理,2016年10 月汽车整车共进口9.0万辆,比上年同期增长3.4%;汽车整车出口7.0万辆,比上年同期增长36.5%。1~10月,汽车整车进口85.1万辆,比上年同期下降6.3%;出口65.1万辆,比上年同期增长0.6%。

新华

## 中华汽车明星签售会完美落幕



□文/图 本报记者 王嘉浩

12月10日,中华汽车明星签售团购盛典于新郑金鼎澳门酒店盛大落幕。明星范军与全省近百家媒体共同参与此次活动,见证本年度"河南最火爆汽车团购盛典"。本次团购盛宴作为中华汽车河南区域2016年度收官之作,以"万人盛宴——王牌惠王牌"为主题,特别明星范军作为活动代言人助阵现场。

本次华晨中华明星签售团购盛 典,其主力车型中华V3、中华 V5、中华H530悉数到场,为到场 来宾"列队欢迎"!

中华 V3 是华晨汽车在国际合作的背景下,推出的高起点自主研发的都市 SUV 产品。作为一款精

品车型,它荟萃了中华品牌的领先设计与科技。中华 V3 自上市后,月销量从几百辆猛窜至上万辆,其华丽逆袭的轨迹成为自主品牌小型 SUV 的励志楷模。中华 H530 凭借出色的空间表现以及卓越的操控性能在市场上广受欢迎。

为了回馈新老客户对于中华车型的支持与厚爱,团购环节更可谓超前让利。厂家携带前所未有的优惠政策,席卷河南。智能家电、新马双飞等多重豪礼与各种优惠政策,让客户在火爆的活动气氛中真正享受到最优惠的价格。

本次团购现场盛况空前,政策公布一出,几百位购车客户在订车处排起了长龙,现场订单最终达到623台。



