

每个人心中都有一个年度汉字

□王石川

2016年的年度节奏，是刷刷刷。这是全民刷屏的时代，人人都是“刷一代”。“刷”是国民style，刷微博、刷微信、刷淘宝、刷外卖、刷网剧、刷直播、刷票房、刷流量、刷存在感——我刷故我在。杭州G20峰会刷新了中国形象，“胖五”“天宫二号”们刷新了中国新纪录，里约奥运中国女排刷新了国人自豪感。12月13日，《新周刊》推出2016年度汉字：刷。(新华网)

刷，确有资格成为年度汉字。除了全民刷屏，最契合2016年度特质的，除了杭州G20峰会、“胖五”“天宫二号”、中国女排刷出的国家形象，还有白银案告破、聂树斌案平反等等，刷新了受害者家属的冤屈，以另一种方式刷新了中国形象。

回望即将逝去的2016年，不同人心中也许有不同的年度汉字，比如有人如此罗列：开、征、探、和、拼、理、智、思、安、稳……以开为例，2016年是中国“十三

五”的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年；以征为例，2016年是红军长征胜利80周年；选拼的理由则是，中国女排12年后再次奥运夺冠，振奋人心。每个推选者都有足够理由为他们所推选的汉字“拉票”，也都能自圆其说。

比较有意思的是，同样的事情可找出不同的切入点。“天宫二号”可用刷新的刷来标注，也可用征来点破——开启了航天新征程。女排夺冠可归纳为拼，也可用开来形容——开始了女排时代新纪元。事，就是那些事，而梳理角度不同，选用的汉字就有异，这说明推选年度汉字见仁见智，并无标准答案，只要逻辑自洽即可。

但是应该看到，如果激动人心的大事多一些，令人欣慰和振奋的喜事更常见，能够改善公众生活生存状态的公共决策更走心，世人就能有更多获得感，也更容易寻求价值共识。从全面二孩政策正式落地，到居民身份证异地受理逐渐开展；从新的空气质量标准正式实施，到试点驾照直考……这些发生在2016年的民生大事，让民众受益，也让受益者

印象深刻。如果总结出年度汉字，也许可用善字，多一些制度善意，民众就能感受到民生之重。

在宏大叙事之外，也许每个人都有自己心中不可替代的年度汉字——这个汉字是属于自己的，具有私人情感的年度记忆。比如有的人在今年升职了，或结婚了，或考学了，抑或遇到了不幸，遭受了磨难，如果让当事人评选年度汉字，也许评选出带有个人际遇烙印的年度汉字，而这个汉字尽管与大多数人认可的汉字不一致，但与自身息息相关，也有令人难忘的独特价值。

毫无疑问，一个汉字无法涵盖奔腾不息的时代，也难以准确总结年度所有的大事。推选年度汉字，并非面面俱到，而是找出具有代表性的汉字，给过去一个“交代”，对来年表达一种期待。展望2017年，势必会有更多让人惊喜的大事发生，不管届时有哪个字能够成为年度汉字，世人最普遍的愿望可用“岁月静好，现世安稳”来形容。故此，多一些开心事，少一些糟心事，一个富有魅力的未来就更可期。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

十岁男孩不该进女澡堂

□李小将

近日，山西太原一位女士向媒体反映，本来在公共澡堂，妈妈带着孩子洗澡无可厚非，可是10岁的男孩都要带进来，多少让人感觉不自在，很尴尬。一位大姐曾委婉地提醒男孩母亲的做法不太妥当，可是那位妈妈丝毫没有领会，回答说：“从小就是给他洗，习惯了。”(新华网)

不可否认，这位妈妈带着10岁儿子在女澡堂洗澡的做法欠妥当，是对其他女性的一种冒犯。除此之外，这位妈妈的这种做法，有可能对孩子的成长不利，毕竟，孩子已经10岁了，像洗澡这种事，应该由孩子自己动手，不该由家长包办。

小孩究竟长到几岁，不宜去异性澡堂？很难有具体的标准。因为有些孩子发育得晚，有些发育得早，没法定标准，但大致的标准还是该有的。就像这名男童，已经10岁了，该算是一个小小男子汉了，就不再适合去女澡堂了。

一句“习惯了”不该是妈妈推辞别人好言相劝的理由，这种习惯绝不是好习惯，反而会害了孩子，不利于孩子独立性格的培养。

最后，奉劝这位妈妈一句，像洗澡这种事，还是由孩子自己来吧，是时候该放手了。

W 微点评 WEIDIANPING



近日，浙江绍兴警方破获一起盗窃案，偷盗男子专门翻别人家门口的鞋柜，将昂贵的名牌鞋带走，清洗干净再出售。然而，被抓获后男子却狡辩：“我看门口鞋柜好的，又不是搁屋里，不放在屋里就不是盗窃。”(央视新闻)

【点评】

①金蒲桃：曾闻“窃书不算偷”，今见“顺鞋不为窃”，现代版“孔乙己”。

②那年_青涩：鞋柜最好还是不要放在楼道。



近日，郑州一高校男生用蜡烛表白。女主还没来，就被学校领导的灭火器扑灭，表白还未开始就结束了。根据最新消息，经历几番波折，这名男生最终还是表白成功了！(中新网)

【点评】

①春卷：学校领导做得对，就不能在学校胡来。

②半江湖畔：还好结局不错。

R 热点快评 REDIANKUAIPING

“猴子险”背后是乱收费

□和法堡

“上下金顶要路过猴区，万年寺有猴区，1个猴区5元‘猴子险’，一共15元。”12月5日，沈阳的刘先生和另外20余名游客在四川峨眉山景区游玩时，被车上导游分别收取了15元的“猴子险”，但并没有取得保险单，“当时是要坐索道，到金顶和万年寺的索道费合计是185元，加上15元的保险费，一共每人收了200元，关键是并没有这个险种”。(《成都商报》)

近几年来，一些地方的导游巧立名目，或向游客乱收费，或强迫购物，种种欺客之举，无不备受公众诟病，遭人唾弃。无疑，有些导游这种步步皆钱、雁过拔毛的行为，既是无视旅游法律法规、职业道德沦丧的表现，又是赤裸裸的敲诈勒索，想想实在令人心寒。

虽然15元的“猴子险”不算多，相信大多数游客也能出得起。但想到被导游平白无故地宰了一刀时，心里很不是滋味，恨不得要对黑导游大骂一顿。据了解，景区标牌中并没有“猴子险”的说法，景区内也无“猴

子险”这一险种，景区所售的保险除了索道险以外，只有游客自愿购买的5元人身意外伤害险。这就表明，是歪导游在虚构“猴子险”捞取黑心钱。

也不知道，某些黑导游这种无中生有、坑蒙拐骗的“专业精神”是怎样炼成的，不过有一点可以肯定，这些导游缺失应有的道德血液，而从他们敢于肆无忌惮“坑爹”的手段来看，恐怕与监管之松懈、处罚之轻微也大有关系。否则，这些年来，在《旅游法》《旅行社管理条例》等法律法规的严格约束之下，在一些地方，为何还有“黑旅行社、黑导游、黑旅店、违法一日游”等乱象屡禁不止呢？！

看来，要切实维护游客的合法权益，光靠导游的道德自觉或良心发现，是不现实的。换言之，要铲除滋生黑导游的土壤，防止类似虚构“猴子险”进行欺客宰客的情况发生，相关部门就必须加大对整个旅游行业的监管执法力度，以此不断清理净化旅游市场。也唯有下狠招，出重拳，对不法行为零容忍、零死角监管，决不给黑导游乱收“猴子险”之类的“坑爹”现象才会逐步绝迹。

不能让水果谣言唱成“四季歌”

□范子军

“草莓打膨大剂可致癌”“无籽葡萄用避孕药培育”“猕猴桃涂抹防腐剂138天不烂”……每逢时令水果上市必遭谣言侵袭，且年年旧饭重炒、花样翻新。记者梳理2016年水果六大谣言发现，其传播机制与消费者对农药、添加剂的错误认知有关，而互联网已成谣言的重要传播渠道之一。(《新京报》)

爱上网、喜玩微信的网民不难发现，类似的“水果谣言”实在是谈不上新鲜，正如报道指出每到收获上市时节都会“如约而至”。最初消费者对水果农药、添加剂等认知不足容易被蒙蔽或不理解，但行业人士、业内专家一再澄清事实，“水果谣言”依旧能够唱成“四季歌”而且不乏信徒，这就让人觉得未免太不正常了。

民以食为天，食品安全全民关注。在互联网时代，热衷分享知识、及时友情提醒、避免“病从口入”，不仅没错还是坦诚、分享的具体

体现，但必须以事实确凿、有理有据为前提，这既是网络传播应有的诚信责任要求，也是防止造成误解、误会、误导之必须，更是对关联利益者负责、避免导致误伤的负责任态度。

“水果谣言”时常飞，不仅让消费者莫衷一是、无所适从，而且不可避免地给种植户、经营者带来不必要的困扰和利益损失。

水果谣言唱成“四季歌”，最初的“无知”或可理解，但无视专家科普、权威辟谣，依旧我行我素、任性而为，就难避“妖魔化”的嫌疑了，甚至显示出传播者的居心不良。而针对此类容易对关联群体造成利益损害的“科学谣言”，显然就不能止于专家发声，而有必要通过普法和依法惩治传播者，遏制其任性、野蛮生长。

一方面，权威声音要走在前面，用常态科普给广大网民打“预防针”；另一方面，要建立谣传预警机制，每到收获季节筑牢谣言“防火墙”；与此同时，必须建立严厉的惩戒机制，分清情节、廓清界限、厘清责任，让“水果谣言”付出必要成本，以起到教育、警示和震慑作用，阻断谣传不止、肆无忌惮的恶性循环。

H 画里有话 HUALIYOUHUA



近年来，一些医院呈现不断扩张趋势，由于应对市场竞争等原因，有些医院迷恋于斥巨资购买大型进口“超级设备”。业内人士指出，目前，我国部分地区医疗器械存在“洋品牌”垄断、价格虚高等问题，客观上加剧了群众看病贵问题。(新华社)

让医院拒绝进口医疗设备和器械，既不现实也无必要，但是应该坚决反对为了医院创收，尤其是为了部分人员和部门的灰色收入，人为排斥国产设备和器械而偏爱“洋设备”的做法。

文/苑广阔 图/蒋跃新