

会争金还要会“吸粉” 网络已成体育界的“第二赛场” 谁是中国体坛“社交媒体之王”

葡萄牙球星C罗在2016年迎来大丰收,除了夺得欧冠、世俱杯以及欧洲杯三项冠军之外,还在年末荣膺另外一项殊荣——全球体坛的社交媒体之王。C罗在各大主流社交平台的粉丝数量达到2.38亿人,冠绝全球男性,仅略逊于美国女歌手泰勒·斯威夫特的2.46亿人。尽管在全球粉丝总数上,中国体育健儿暂时无人能够比得上C罗,但是,要说网络话题的参与量以及热搜次数,C罗恐怕很难与动辄上亿的中国体坛网红们PK。

最喜欢“怼”人的新晋网红——
粉丝:124万 话题量:3.2亿 热搜:1亿次

刘国梁

里约奥运会之后才开通个人社交媒体平台的国乒总教练刘国梁,曾创造了两天的吸粉50万的纪录。刘国梁在网络上走红一不靠成绩,二不靠外形,能够拥有今天的“江湖地位”——坐拥124万粉丝,被热搜超过1亿次,话题量累积3.2亿,全靠一个本事——怼。

以脑子好使出名的刘国梁,加入到亿万网民的行列当然不是为了“怼”自己的弟子这么简单,他的本意是研究粉丝经济,继续推动乒乓球的发展。他从不重男轻女,怼人的时候,对张继科、马龙、刘诗雯、丁宁都是同一待遇。被怼得最狠的就是曾经在直播中无意中透露了刘国梁真实身高的男队主力方博。为了“报复”方博,刘国梁首先秀出与林志玲的合影,照片中身高1.73米的林

志玲居然还比刘国梁矮上一截,仿佛事实胜于雄辩。此外,每当方博在网上发表新的内容,刘国梁总能快、狠、准地击中对方“死穴”。师徒二人最新的“内讧”,是方博晒出一张可爱的童年照,感慨自己这些年都经过了什么。当网友们大赞他“好萌”、“好可爱”的时候,刘国梁迅速转发并来了一句:“你偶像赵四的今天就是你的明天,你今天的烦恼就是他曾经的迷茫……”赵四是谁?那是喜剧《乡村爱情故事》里的一个丑角……

除了“怼人不倦”之外,刘国梁还深谙吸粉之道,他近日参加综艺节目与章子怡互动频繁,还和周杰伦比拼球技。这个“不懂球的胖子”,现在已在成为网红的路上停不下来了。



刘国梁秀出与林志玲的合影,以证明自己身材高大。

女子众星还看“洪荒少女”——
粉丝:801万 话题量:9.4亿 热搜:3.2亿次

傅园慧

傅园慧在2016年的热搜次数达到3.3亿次,远远抛开了吴敏霞、朱婷、丁宁等现役女子运动员。她的粉丝总数超过800万,也是其他女将所不能及的。这位最佳成绩只是奥运会铜牌的“洪荒少女”,靠真情流露的段子以及率直乐天的个性征服了广大网民,也成为目前

广告身价最高的体坛女将之一,代言费用接近千万元。除了傅园慧以外,刚刚宣布退役的奥运会五枚金牌得主吴敏霞也有8675万的热搜次数,乒乓球“大满贯”丁宁达到5958万次,中国女排主力球员朱婷则有6600万次。此外,傅园慧全年的话题量是9.4亿,丁宁有7.3亿,刘诗雯达到3.7亿,朱婷为2.7亿。而傅园慧的粉丝数量甚至超过了宁泽涛,其余女将的粉丝数量也大多在200万以下。



傅园慧领取劳伦斯最受欢迎女运动员奖。

“小鲜肉”借冬奥会“回归”——
粉丝:780万 话题量:28.7亿 热搜:3.3亿

宁泽涛

虽说“一山不能容二虎”,但是中国泳坛在拥有孙杨这位“粉丝王”的同时,还有宁泽涛这样的“吸睛小鲜肉”。在2014年喀山游泳世锦赛上历史性夺得男子100米自由泳冠军之后,宁泽涛在竞技成绩上没有更高的突破,反而因为私接广告而险些无缘里约奥运会。后来搭上了奥运“末班车”,但是在里约未得到任何奖牌,负面新闻缠身的他无奈地铩羽而归。

宁泽涛的粉丝量达到780万,每一

条动态都引发广泛反响,话题量达到了28.7亿,热搜次数3.3亿,与孙杨平分秋色。宁泽涛最近重新进入大众视野,依然不是因为成绩,也不是因为他回归国家队,而是上了新广告并拍了不少帅气的照片。这次宁泽涛参与的广告与冬奥会有关,还在直播的预告中相约小伙伴们打雪仗。如此高调,难道广告商与国家队的矛盾已经解决?



宁泽涛依然是人气超高的“小鲜肉”。

常驻综艺节目获广电总局点赞——
粉丝:3218万 话题量:14.6亿 热搜:6.2亿次

孙杨

2016年最受关注的体育事件自然是里约奥运会,那么谁的新闻登上全年体育事件热搜之冠?中国女排夺金?傅园慧的洪荒之力?统统不是!高居榜首的是孙杨夺金。

孙杨在社交媒体上的粉丝达到3218万,热搜次数达到6.2亿次。他在2012年伦敦奥运会上夺得男子400米自由泳以及1500米自由泳冠军,今年在里约奥运会上又夺得男子200米自由泳冠军,是中国男子泳坛唯一的奥运冠军。在过去的一个奥运周期,孙杨在赛场外的表现褒贬不一:他因为赞助商问题与队伍产生矛盾,为了空姐女友与教练不和,无牌驾驶酿出车祸……与此同时,孙杨

是中国体坛为数不多常年积极参加综艺节目且不影响竞技成绩的优秀运动员,他成为真人秀节目《真正男子汉》的常驻嘉宾。近日,该节目在北京人民大会堂举行专题研讨会,国家新闻出版广电总局宣传司评价:这是一档有意思且有意义的节目,也是广电总局引导和调控真人秀节目的样板之一。

孙杨透露,是因为运动员某些方面的特质契合军人精神,所以毫不犹豫地答应参加节目,而穿上军装的他也让外界感到耳目一新。在外形上并不如宁泽涛的孙杨,凭借真人秀节目走出一条适合自己的路,他在节目中的片酬与杨幂等一线明星持平,据说每天的录制报酬达到了200万元。数以亿计的热搜与话题,不少也是依靠真人秀的高人气而积攒的。

据《广州日报》



孙杨的军装造型十分帅气。

体育播报

CBA第21轮
广东队获16连胜



北京时间12月25日,CBA第21轮,广东男篮坐镇主场以107比100险胜深圳队,获16连胜。

比赛从首节开始就充满了火药味。易建联虽经验丰富,但深圳队球员李慕豪和沈梓捷的内线组成也毫不示弱,他们轮番篮下冲击,深圳队借此占据了主动,双方首节战成27平。前三节结束,广东落后15分,第四节易建联六犯被罚下,不过广东队还是顽强地将比赛拖入加时。加时赛中,周鹏和赵睿的得分最终帮助广东队107比100险胜,拿下第16连胜。

下一轮比赛,广东队将挑战吉林男篮,而深圳队则迎战山西队。

晚综

我市成立健身气功协会

本报讯(记者 杨光) 12月23日,健身气功协会第一次会员代表大会召开,这标志着漯河市健身气功协会正式成立。记者了解到,漯河市健身气功协会是我市首家在市政协和市体育局共同指导下成立的民间健身团体,目的是倡导和普及群众性健身气功活动,增强人民体质,反邪教。

健身气功分为易筋经、五禽戏、六字诀、八段锦、十二段锦、大舞、导引养生功十二法、马王堆导引术、太极养生杖健身功法等。2003年2月,国家体育总局已将健身气功确立为第97个体育运动项目,我市目前有70多个健身站点进行健身气功传授,约有2000多人练习。

市体育局群体科科长康晓军告诉记者,健身气功是国家大力推广的健身项目,有很好的强身健体作用,也有广泛的群众基础,每年国家都要组织“百城千村健身气功交流展示活动”。漯河市每年也会组织各个健身站点参加省级以上比赛,培训新功法等,大力推广。市政法委相关负责人李秋伟说,通过成立健身气功协会,加强健身气功在基层的推广普及,抵御邪教打着“祛病健身”口号对部分群众的诱惑,提高广大人民群众防范邪教的意识,有效压缩邪教活动空间。

图说体育



12月24日,国家级非物质文化遗产——和式太极拳当代代表性传承人和有禄带弟子来漯河推广培训太极拳,吸引了我市众多爱好者参加。图为和有禄弟子正在进行表演。本报记者 杨光 摄