

中国元素运用越来越广

时尚、音乐、电影,都刮起中国风

维多利亚的秘密2016大秀日前在巴黎举行,其中的中国元素运用引发热议。中国市场潜力巨大,为了向中国消费者“示好”,很多欧美产品都融入了“中国元素”。不过要让中国消费者认可并不是简单的事。

电影 “中国风”越来越受宠

随着中国电影市场日渐重要,2000年左右开始,好莱坞电影便纷纷植入中国元素,部分电影还会插入中国人物或者场景。《碟中谍3》结尾便是汤姆·克鲁斯搂着妻子在西塘漫步。《地心引力》里的女主角靠天宫一号才成功返回地球,《2012》里拯救世界的诺亚方舟是中国制造。《功夫熊猫》系列更是对中国元素最好的一次展示,不论是在中国,还是在美国都大受欢迎。

前段时间《神奇动物在哪里》在中国热映,该片推出了中国风神兽海报——中国传统团扇式样,接近传统工笔画:嗅嗅、护树罗锅、隐形兽、雷鸟、鸟蛇、螭翼魔六种罗琳笔下的神奇魔法动物穿越至古意盎然的式山水中,好似《山海经》中的奇珍异兽。对此影片导演说:“续集还会有中国元素。”

今年11月底,带着《神奇动物在哪里》来北京宣传的制片人戴维·黑曼和阿里影业总裁张蔚对外宣布:新片中有很多中国元素。不过他也说目前市场上很多好莱坞电影都很刻意,想要赚中国人的钱,他说自己不想那样,而是要尽力讲好一个故事。

12月中旬上映的《长城》,全片则是以中国元素为主导,讲述中国故事,展示中国文化。《变形金刚5:最后的骑士》之所以在中国火爆,情怀与中国元素是两大主因。《变形金刚》从第二部就开始逐渐融入大量中国元素,到了第四部,派拉蒙公司索性吸纳了中方合作,在北京、香港等地大量取景;同时李冰冰、韩庚、邹市明等中国明星的加入更增强了该片的人气,因此影片在中国狂收19.8亿元,创下票房奇迹。

时尚 “维密”加入中国元素

维多利亚的秘密2016大秀日前在巴黎举行,中国四大超模刘雯、奚梦瑶、何穗、雎晓雯在秀场上气场强大,大放异彩。此次“维密大秀”开秀主题为体现不同文化大融合的“前路奇缘”,此前被炒得大热的中国元素单元就在其中。

大红大绿大黄的色彩、蝴蝶搭配蜻蜓的风筝形象、刺绣着龙形象的缎子、龙头造型围在身上……小坎肩、小高领、绒球、中国结、丝绦、灯笼、刺绣、飘带……秀场上的中国元素可谓五花八门。大家称赞:“从织绣、戏曲、流苏、龙凤图腾、传统花卉,再到各种红绿、红蓝等撞色的运用,所有这些中国元素和维密主题的结合,是独特设计和创新思维的集中呈现,巧妙糅合可以说毫无

违和感。”“中国元素如此大规模地出现在世界第一的秀场上,还用了四位中国模特,可以看出我们中国市场有多牛!”

但是吐槽的声音也有。有网友认为设计师对中国元素的理解太肤浅:“中国风难道就只有黄色、红色和京剧吗?只觉得设计师设计衣服的时候是直接把所有见过的中国元素全部缝在了布料上面。”

这几年,中国元素被运用到服饰上并不鲜见,很多中国女星都穿着这样的服饰走过红地毯,给大家留下深刻印象的有范冰冰的龙袍、仙鹤裙、青花瓷装,李冰冰的百福剪纸裙,张馨予的东北大花布装等。去年的Met Ball是镜花水月的中国主题,蕾哈娜的“鸡蛋摊饼裙”更被网友各种P图。



刘雯惊艳亮相维多利亚的秘密2016大秀

文娱快报

《欢乐中国人》开播 撒贝宁搭档刘仪伟主持

合家欢真人秀《欢乐中国人》日前在京举行开播会,嘉宾评委刘仪伟、刘涛、撒贝宁、主持人高博亮相。小撒自称是“千年话痨”,吐槽刘仪伟是“万年话精”。

《欢乐中国人》是以家庭为核心的生活欢乐秀节目,撒贝宁、刘涛、刘仪伟组成的“欢乐大使”集体亮相。

2016是撒贝宁很忙的一年,截至目前他共计参与过21档综艺节目。面对自己的评委首秀,撒贝宁直言这个是最费体力的节目,而且自曝全靠“撒娇”换来的,所以生怕点评的时候说少了,还透露他最厉害的地方就是能和选手打成一片。刘仪伟作为喜剧界的老牌评委,他吐槽小撒的综艺细胞太活跃堪称话痨,所以自己不仅要点评节目,还得和小撒斗智斗勇,再加上主持高博,三人互损成为节目一大看点。撒贝宁直言“同事说我是话痨,我看刘仪伟才是万年话精。”

据悉,《欢乐中国人》将于2017年1月15日起登陆央视一套。

据新华网

音乐 中国歌手备受青睐

事实上,在“中国元素”的运用上有独到之处的好莱坞影片总能给观众留下深刻的印象,因此,好莱坞大片中有越来越多的中国明星出演,而且越来越多的影片找中国歌手加入音乐创作,演唱歌曲,利用他们的人气和影响力为影片在中国市场的推广助力。

今年6月上映的《惊天魔盗团2》中,周杰伦是客串出演,但他为该片创作并演唱了全球首支全中文主题曲《Now You See Me》。整首歌曲不但国际范儿十足,更融合了中国风、饶舌、舞曲等多种元素,歌曲由

周杰伦的老搭档方文山作词,与影片的“魔术”主题十分贴切。

华语歌手中演唱好莱坞大片主题曲较多的是张靓颖。去年夏天,张靓颖为《终结者:创世纪》演唱了全球主题曲《Fighting Shadows》。今年9月,《铁拳》的电影推广曲《In The Zone》由张靓颖担任音乐制作人,她亲自填写中文歌词,并为新人许馨文和声配唱。日前,张靓颖又现场演唱了张艺谋执导的电影《长城》的推广曲《Battlefield》。

晚综

评头论足

用好中国元素得花心思

□张素芹

无论是“维密大秀”还是好莱坞电影,如此钟情于中国元素,还是因为看中了广阔的中国市场。无论是主动还是被动,如何得到中国消费者的认可,是必须思考的问题。

想要“中国元素”,可能并不清楚具体想要什么。但是,“中国元素”的运用如果只停留在表面层次,而没有发挥它真正的价值,缺少了使人品味中华文化的动力,“打酱油”式的中国元素就得不到观众认可。比如,很多品牌植入已经引发了观众的反感,而很多明星在片中的“打酱油”也引发了人们的调侃:“这不是在表演,而是像植入的产品广告一样。”

中国观众要看的中国元素必定是原汁原

味的,这就需要制作方做很多的功课。比如,第一部《功夫熊猫》,制作方收集信息的主要方式是读书看资料,看中国功夫片。在创作《功夫熊猫2》的时候,主创团队多次到中国来进行实地考察,把搜集到的资料融入电影当中。而在创作《功夫熊猫3》的时候,有差不多200名艺术家、动画师包括中国的顾问们深入参与创作。电影中的每一帧画面,每一个细节,都是通过中国艺术家的巧手创作出来的。伎俩易学,真心不易。

电影大师李安对中国元素的运用就非常适度,其作品中,中国元素简朴又不失韵味,既能讨中国观众的喜,又能在国际市场上吃得开。所以要在国际市场展现“中国元素”,这一招要用得好,自然要花很多心思。



#你想怎么玩#

宝骏 510 预售中

手动舒适型 59800元
手动时尚型 68800元
手动豪华型 75800元




悬浮式车顶设计

可开启式全景天窗

可扩容全平后备厢空间

漯河亿通·华润五菱宝骏4S店

地址:漯舞路口西600米路北 电话:0395-5890162 5890163