

新华社体育部评出

2016年中国十佳运动员

北京时间12月26日,新华社体育部评出2016年中国十佳运动员(11名运动员)如下:

1.朱婷(女,排球)

22岁。中国女排时隔12年再获奥运冠军,朱婷作为主力队员为此建功,并荣获里约奥运会女排最有价值球员与最佳主攻手称号,并入选奥运会女排最佳阵容。朱婷于9月赴土耳其联赛继续磨练。

2.郭川(男,帆船)

51岁。郭川是中国航海运动的先锋,是中国帆船乃至世界航海界的一面旗帜,拥有多项航海纪录。2016年10月25日,郭川在驾驶“中国·青岛号”三体帆船挑战单人不间断跨太平洋纪录时,在夏威夷附近海域失联至今。

3.柯洁(男,围棋)

19岁。柯洁在1月的梦百合杯世界围棋公开赛五番棋决胜战中战胜韩国的李世石九段,继百灵杯、三星杯后在12个月内获得个人第三个世界冠军,成为史上最年轻的围棋三冠王。12月8日,他又卫冕三星杯。

4.孙杨(男,游泳)

25岁。作为中国游泳的领军人物,孙杨在里约奥运会上赢得男子200米自由泳冠军,并获400米自由泳银牌。这一年来他克服了两次脚部骨折的困扰,坚持训练比赛,从而连续两届奥运会为中国游泳带来金牌。

5.钟天使/宫金杰(女,自行车)

25岁/30岁。在里约奥运会上,宫金杰与钟天使搭档夺得场地自行车女子团体竞速赛桂冠,实现中国自行车项目奥运金牌零的突破。

钟天使在2016年3月举行的世界场地自行车锦标赛上,夺得女子个人争先赛冠军。

6.丁宁(女,乒乓球)

26岁。丁宁在里约奥运会赢得女子单打和团体两项冠军,成为乒乓球历史上第五位女子“大满贯”得主,并在奥运会闭幕式上担任中国代表团旗手。

7.赵帅(男,跆拳道)

21岁。赵帅在里约奥运会上赢得男子58公斤级冠军,实现中国男子跆拳道奥运金牌零的突破。

8.韩天宇(男,短道速滑)

20岁。韩天宇在2016年世界短道速滑锦标赛上摘得男子1500米冠军,这是世锦赛41年历史上,中国选手在该项目上获得的首枚金牌。此后他还赢得世锦赛个人全能和5000米接力两项冠军。

9.王镇(男,田径)

25岁。王镇在今年参加的4场男子20公里竞走比赛中保持全胜。在里约奥运会上,他以1小时19分14秒的成绩率先撞线,首次赢得奥运金牌,成为继刘翔、陈定之后第三位获得奥运会田径项目金牌的中国男选手。

10.陈艾森(男,跳水)

21岁。陈艾森今年首次参加奥运会,成为奥运会历史上第一位包揽男子跳水10米台单、双人冠军的运动员,为中国跳水队填补了历届奥运会无缘男子单人10米台金牌的遗憾。在国际泳联年度评选中,他当选2016年度最佳男子跳水运动员。

据新华社



世界杯计划“增肥”

2026年参赛队可能扩充至40支或48支
几种备选方案将在下月进行表决

北京时间12月26日,国际足联正式提出了关于2026年世界杯改制的建议。在FIFA(国际足联)新任主席因凡蒂诺倡导下,世界杯极可能迎来扩军,无论是维持现有的32强进决赛圈还是增加到40支甚至48支球队,世界杯都注定要迎来一个崭新时代,中国足球也可能因此获得重返足坛最高舞台的机会。这份改革方案最终的结果要到下个月10日出炉。

扩军让更多队登最高舞台

因凡蒂诺最支持的方案就是48支球队,也是最彻底的扩军。这种方案下,48队出战决赛圈比赛,然后48队分16组,每组3队。小组赛平局就直接进入点球大战,小组前两名进入淘汰赛。决赛圈一共要进行80场比赛,超过目前的64场,这是A方案。在因凡蒂诺看来,增加16个名额不仅不增加成本和风险,还可以让更多国家站在世界足坛的中央,可以说是一举多得的好事,“即使是48支球队参赛,也不会让每支球队的比赛场次增加,最多7场比赛,和现在一样。不会让赛程变长,32天,和现在一样。也不会需要更多的场馆,12个,和现在一样。”

B方案也是因凡蒂诺比较认同的,同样是48队出战,不过先通过一轮一场附加赛,诞生32队

参加小组赛,随后按照目前赛制比赛,即分为8个小组,小组前两名进入淘汰赛。C方案为40队出战,分10个小组,10个小组第一和6个成绩最好的小组第二进入淘汰赛。D方案为比赛场次最多的,40队分为8个组,小组前两名进入淘汰赛,这样一来整个赛事需进行88场比赛。E方案则是维持目前赛制不变。

因凡蒂诺的扩军计划听起来很“美”。然而质疑声和反对声也纷至沓来。据悉,因凡蒂诺的主张提出后,国际足联已经收到了欧洲很多顶级俱乐部的来信,内容都是反对“新政”的声音。

关于这一提议的投票表决工作将在国际足联理事会下一次会议召开时进行,时间为2017年1月9日到10日。

若扩军中国出线概率将大增

如果2026年世界杯能如因凡蒂诺所愿“扩军”到48支的话,按现在的分配方法,意味着亚洲名额至少会增加3.5个,亚洲球队的名额至少达到8个。刚好,最新的国际足联排名中,中国队来到第82位,亚洲第八,可谓惊险压线。只要中国队发挥稳定,那参加2026年世界杯的概率可以说是百

分之百。相比现在的千分之五,突如其来的幸福会让中国队铁粉流下“终于等到你”的热泪。

当然,这只是最美好的设想,如果扩军队伍是40支的话,有国外媒体预测过,亚洲将是最吃亏的,多分的名额只有1.5个,中国队要想进入决赛圈,依然需要打很多硬仗。 晚综

中产崛起助力彩电高端市场爆发,创维OLED布局赢先机

随着中国消费者结构的改变以及彩电行业的结构性改革,彩电行业迎来高端化发展,高端、高画质的电视产品开始逐渐颠覆了传统家电,科技含量更高的创新技术将逐渐成为彩电的标准配置。在彩电行业高端化的转型过程中,OLED有机电视已经开始显露优势,以创维为代表的国内家电品牌更是以差异化技术抢先布局OLED有机电视产品,中国彩电市场的“品质革命”已经开启,而“元春”的高端彩电市场将会是OLED的天下。

“元春”彩电市场前瞻,高端、大屏成中产阶级新宠

随着国内中产阶级群体的迅速崛起,带来巨大的消费能力,据奥维云网(AVC)发布的《中产阶级用户行为调研报告》中指出,价格不再是制约因素,中产阶级的家电消费向高端化发展。2016年美国高端电视市场规模是200万台,中国高端电视市场规模达到130万台,中国已成为仅次于美国的全球第二大高端电视市场。创维OLED有机电视等高端电视产品,不仅仅带来的是视觉欣赏的盛宴,也将护眼、健康、智能等功能发挥到极致,而中产阶级对消费产品更多关注到健康和品质两大主题,因此博得中产阶级的喜爱。

据中怡康监测数据显示,2015年国庆期间,

3000元以上的彩电产品销量提升明显,不仅去年,过去几年的彩电市场都呈现出这样的销售特点,这一趋势还将延续到今年;在大屏化以及OLED、HDR等技术的推动下,将促使“元春”期间的高端彩电市场爆发。

随着技术提升,产线良率提高以及供应链的成熟,OLED将成为平板显示产业的下一个风口,并在很大程度上代替LCD,预计2017年“五一”将迎来首个行业爆点。在12月14日举行的“中国OLED显示产业峰会”上,与会的各方代表均看好OLED显示技术的未来。创维集团董事长、副总裁、彩电事业部总裁刘棠枝先生表示,创维将在明年年中推出国产的OLED电视,虽然由于良率和产量限制,出货量不会很大,但不要小看这一动作,预计会极大推动中国整个OLED产业的发展。以往在LCD显示屏领域,国内平板显



示厂商一直处于追赶地位;而在OLED领域,我们基本与国际厂商处于同一起跑线。

“AR+OLED”的高端融合,差异化技术提升竞争力

正是看到了OLED有机电视未来的发展空间,众多整机厂商也纷纷加码OLED有机电视产品,OLED阵营不断壮大。在日前的德国柏林IFA展中,欧美厂商飞利浦、美兹(Metz)、Vestel、Loewe、Grundig,中国的创维、长虹,日本的松下等多个品牌力挺OLED电视并展出新品。作为国内彩电的龙头企业,创维一直着力于OLED技术的研发,并很早就开始布局OLED市场,积极进行OLED技术的推广。2015年创维更是走在全球彩电企业之前,率先实现4K OLED有机电视量产,拉开了与市场上同类产品距离。目前,创维已推出高端OLED有机电视S9系列的S9300、S9-1和S9D,其中,创维8月份发布的S9D更是成为征战“元春”高端彩电市场的利器,这是首次将OLED高端显示技术与AR技术完美结合,也是全球首台AR电视。

彩电的高端化消费需求已成趋势,创新技术就成为产品升级、适应高端消费需求的关键。创维OLED有机电视与市面上的液晶电视产品有着本质区别,OLED具备革命性的显示技术,不需要背光源,每个像素可以独立自发光。在此基

础上,OLED有机电视拥有液晶无法比拟的画质表现,并成为最适合搭载HDR的显示屏。向来极具创新思维的创维,更是首次将OLED与AR两大最具潜力的“未来技术”应用到产品中,以差异化的高端技术捍卫其OLED霸主地位。

为了全面布局OLED市场,目前创维集团旗下的三大彩电品牌——创维、酷开、美兹,均



已全部挺进OLED电视领域。三大品牌形成三角结构,创维:国内、国际两个市场同时开发,力争两个市场都有出色表现;酷开:主打线上市场;美兹:定位高端精品,主打以德国为主的欧洲市场。在当下竞争激烈的彩电市场,常规的价格战已经不能满足消费者需求,彩电的高端化将成为突破彩电行业低迷的方向,而拥有革命性创新的创维OLED有机电视已经抢先布局,在激烈的竞争中赢得先机。