



本版公共微信(微信号: shalifengshanghui) 全方位解读流行时尚趋势, 提供专业的美容指南, 倡导健康的生活品质, 为您呈现第一手的时尚资讯和本市商家优惠促销信息。扫码有机会中大奖!

迎双节 商家年底促销忙不停

□见习记者 刘亚杰

当流光溢彩的圣诞树、洁白晶莹的雪花、七彩缤纷的彩带还没有退去,“庆祝元旦”的标语再次被打响。每年的最后一个月,大家都很忙。商家忙着促销,消费者忙着过节,虽然元旦和春节未至,但节日气息已显浓厚。

与往年比起来,今年12月份的促销拉长,从平安夜、圣诞节到元旦节,商家们不但将折扣进行到底,而且更加注重颜值、拼体验,借助节日经济营造消费气氛增加销售。业内专家认为,这与实体零售业业绩压力不无关系。而商场方面则表示,提升商场形象具有更重要的意义。

提升形象固然重要,有效的促销活动方案也是必不可少的,在前几天的圣诞节昌建广场开业通过一系列吸睛的活动赚足了人气,大商新玛特的三层蛋糕陪市民们过了一个温暖的平安夜。对于即将到来的元旦,商家们还是屏息前行,不敢有一点怠慢。

除此之外,多家商户通过重新装修或者新店开业来提升人气,像国美电器新天地旗舰店已于12月23日开业,多种促销活动吸引了不少客户前来购买。而在元旦节来临之际,国美电器又推出了“庆元



资料图片

旦,迎春节”的活动,苏泊尔电火锅仅售109元。

由于今年农历春节在1月28日,元旦与春节间隔的很近,很多商家将元旦节的促销活动和春节的优惠活动放在一起,提前预热,分阶段开展。

记者从大商新玛特获悉,元旦节与春节的“双节”活动将从12月31日开始一直持续到1月17日。新玛特相关负责人告诉记者:“我们今年的活动将元旦节和春节的优惠放在一起,分4波进行,同时春节

期间还有特别营业时间。这四波促销活动包括:第一波是以‘新年新禧·GO疯狂’为主题的元旦活动;第二波主要以冬装劲折出仓为主题的冬装特卖活动;第三波以囤年货为主题的年货采购活动;最后一波我们为市民准备了红包大礼,摇红包过大年。一波接一波的活动,希望在年底的时候市民们能跟我们一起high!”

“元旦”小长假马上就要开始了,不妨放下网购,走上街头,和家人人们一起欢欢喜喜迎新年!



12月28日,市民在一家超市选购商品。“双节”临近,我市各大商场、超市内人头攒动,人们纷纷忙着采购节日食品,节前年货市场呈现购销两旺的喜人景象。

本报记者 范子恒 摄

冬季男装搭配技巧

寒冷的冬日,记者根据以往经验特别为大家编辑一套冬季男装搭配技巧。那些一到冬天就束手无策,把自己包裹在厚厚的衣服里男士们一定要好好学习一下。男人的衣服搭配,方法很重要。

厚重感 多亏了最新一季的流行趋势,今冬流行的都是些厚重的元素,从袜子到大衣。

色彩比例协调 时,灰色法兰绒一点也不会枯燥,比如细条纹和菱形图案的“碰撞”混合。

学会打结 把条纹围巾对折,围在脖子上,然后将尾部穿进围巾的环状部位。足够保暖,无需大衣,轻轻松松变绅士。

选对靴子 用靴子来搭配西装,穿起来不会感觉太man,绝对符合办公室穿衣规则。当街道上尘土飞扬的时候,你看起来依然很酷。

金属色外套 当寒风指数让你举步维艰看起来笨笨的时候,在工作服外面穿一件深色的金属色外套,可以改变沉闷的心情。

做一个“针织控” 冬天就要戴上帽子、围巾和手套,冻坏的手

指可一点都不酷。针织毛衣搭配小背心,帅气的不得了。

拥有一双厚皮鞋 如果你穿了一件冬款西装、牛津衬衫和羊毛领带,那么你也需要一双同样厚重的皮鞋。

晚综



PEIMENG

培蒙男装

传承经典 引领时尚

旗舰店地址: 市滨河路新玛特西隔壁(原德庄火锅店) TEL: 2908866

抗霾化妆品琳琅满目

专家: 概念炒作, 多为噱头

随着雾霾的频繁来袭,既带来了危机也带来了商机,继防霾口罩、空气净化器等“防霾标配”之后,化妆品厂商也打出“抗击雾霾”、“隔离PM2.5”等旗号,争抢防霾经济这块蛋糕。化妆品真的能阻挡雾霾吗?雾霾天又该怎样正确护肤呢?

抗霾产品琳琅满目

频繁出现的雾霾天气,让“防霾”成为不少化妆品的卖点。记者走访商场专柜了解到,不少化妆品品牌已就“抗PM2.5”概念推出相关产品,某品牌产品更是推出了“邀你加入PM2.5全民监测”等活动,活动背后意在推送隔离体验装。

而在网络上,抗霾化妆品同样不少。其中既有一线品牌,也有大众品牌,售价从数十元到几百元不等。记者点击进入各店铺的产品页面,看到了“天然绝尘,隔离PM2.5”、“抗污染,防雾霾”、“深层清洁”等宣传语,十分具有诱惑力。

一些卖家表示,自家的抗霾化妆品产品里添加了高效防护因子,能阻止PM2.5颗粒物进入毛孔。然而,在这些产品的成分标注中,记者并未找到所谓的“高效防护因子”,其功效一栏同样没有标注有关防霾的内容。

在销量排名靠前的某店铺内记者看到,一款120ml号称可“排毒防PM2.5”的柔肤水爽肤水售价270元,另一款同样号称可以“排毒防PM2.5”的100克洁面产品售价130元。在产品介绍中,该品牌特意注明,PM2.5来袭,皮肤处于危机中……同时强调自家产品“强化排毒功能,全面深度防护上班、居家遭遇的PM2.5”。

雾霾天护肤秘诀: 勤洗脸

与其相信这些所谓的抗霾化妆品,在雾霾天里不如认真多洗几次脸。雾霾天气悬浮颗粒物多,虽然皮肤并不会真正吸收这些悬浮颗粒物,但这些悬浮颗粒物一旦清洁不干净,就会和毛孔里的分泌物再次混合,引起痘痘和发炎,还更容易感染。所以,空气污染指数超标时,更要做好皮肤清洁工作。

据《京华时报》



如果在雾霾天气下待的时间长了,有条件的话可以洗脸洗得勤一些,减少有害气体中的有毒物质在肌肤上的停留时间。需要注意的是,直接用水清洗只能洗掉表层的雾霾颗粒,最好能配合使用洗面奶,才能把毛孔里的雾霾颗粒“一网打尽”。

洗脸的时候,还要注意鼻翼和眉毛连接处的凹陷,那里更有可能“藏匿”雾霾污染物。

防霾概念多为炒作

记者调查发现,在这些宣称抗霾、防PM2.5的化妆品中,很大一部分产品其实就是隔离霜。记者在某商城看到,一款美白防晒隔离霜号称可以“防辐射、防PM2.5”,并自称是“完美屏障”、“有效隔离PM2.5”、“给肌肤穿上防护服”。

那么,这些所谓的抗霾化妆品真的能对抗PM2.5吗?医院皮肤科主任李广瑞告诉记者,市面上宣称“对抗PM2.5”的化妆品多为隔离霜,这些只是企业宣传噱头和概念炒作。目前我国对抗PM2.5化妆品尚无国家标准,因此这些产品对抗PM2.5的真实效果,并未获得国家相关检测机构的验证。

李广瑞提醒,虽然这些产品打着“对抗雾霾”的旗号,但隔离霜本质上还是膏霜。隔离霜并不能真正完全隔离所谓的脏空气,所以脏空气中的悬浮颗粒物还是不可避免会落到脸上,大家千万不要以为用了隔离霜就万事大吉了,“雾霾天这种大环境是我们普通人无法改变的,回家之后应做好肌肤的及时清洁工作。”

