

# 美好生活 我们共同创造

2017 崭新的一年，带着美好祝福向我们走来。时光荏苒，本报关注家居行业，已有九年光景。

我们庆幸与一个好时代同行，并且能与日渐成熟的家居市场共同进步而感动。在不断加深对家居产业链认识的过程中，作为家居业的主流媒体，我们深知所肩负的责任。

这九年，我们立足漯河家居市场，从家装、建材、家具、家电等多个行业进行深度解读，探讨热门话题，分享丰富的潮流资讯，不仅为众多家居装饰企业提供了一个展示品牌的大好舞台，也为广大家居消费者提供了更多更好的家居消费选择。

回望过去，我们在致力做好家居行业宣传报道、服务广大家居消费者的同时，坚守了如下观点：第一，服务广大读者是根本。把为广大消费者做好家居消费资讯服务、消费维权作为出发点，始终如一。第二是记录。记录发生的代表行业方向的大事，做好事件新闻和相关专题的深度报道。第三，服务行业和企业商家。

服务这个行业、服务读者是我们一如既往的目标。有所为有所不为。在我们关注的家

居领域——装饰、建材、家具、五金、家电中，《美好家居》已经初露头角，有所作为——实际、实用、实效，这也正是我们不断探索、孜孜以求的。

今天，市场经济整体的发展困境尚在，家居行业、企业，无论抱团取暖，还是抱团出击，以“未雨绸缪”的心态去思考“后危机时代”产业如何布局，行业如何去全面提升，已迫在眉睫。作为主流媒体，我们深谙从行业、企业的实际出发，对行业、企业才会实用，我们也将用权威媒体的声音去引导这个市场的合理发展，关注消费的前沿动态，努力营造健康有序的家居消费氛围。

新年伊始，本报“美好家居”全新姿态出版，“服务提升”是关键。

第一是服务行业。家居业发展呈现千姿百态局面，我们将立足漯河家居行业，以行业新闻作契机，深度报道为突破口，对所发生的重大事件做出有新闻性、有深度的报道关注，从而引领行业发展。

第二是服务品牌。把推介漯河优秀家居经营企业和品牌作为重点，做好优秀企业和品牌的活

动宣传和新闻报道，树立行业典范，支持实体企业和门店的健康发展。

第三是服务读者。一直以来，我们希望借由《美好家居》和读者一起让居家生活变得轻松惬意。2017 本报将适时推出《家居指南》栏目，分享更多让居家生活更便捷的好创意、好实例，用于生活方方面面的好点子，以飨读者。此外，将开辟“消费曝光台”栏目，接受消费者投诉，对典型案例和不良品牌商家进行曝光，针对行业发展中的弊端，维护消费者合法权益。

第四是展会服务。行业展会是带动产业发展、带动全行业和相关行业跃升、表现专业水平的一种重要方式。2017 年，本报将继续深耕展会服务，全力做好春秋两季的家博会，同时开展具有行业特点的家装、建材、家电展销会，搭建优秀品牌商家和消费者的沟通桥梁，让优秀商家能有一个集中展示品牌形象的平台，让广大的消费者能够购买到有品质和实惠的产品。

服务是本版的宗旨。2017 年，让我们一起共享美好惬意家居生活，恳请广大读者不吝赐稿。

## 家居指南

### 不同材质的家具应该如何保养

家具买回家后不仅应该作为一件摆设，它更多的应该发挥收纳、储物等为人们服务的功能。今天小编就为消费者介绍不同材质的家具应该如何养护。

#### 木质家具保养

1. 软棉布除尘经常化。经常用软棉布顺着木的纹理方向擦掉家具表面的灰尘。在除尘之前，在软布上蘸点清洁剂，不要用于布揩抹，干布会擦花木家具表面。隔一段时间，用拧干水分的湿棉丝将木家具昏处的积尘细细擦净，再以洁净的干软细棉布揩干即可。

2. 上光打蜡不能停。在抹布上涂上少量擦光油，给家具来一次快速上光，但以后需要经常对家具进行除尘。因为油会粘住灰尘，灰尘与油结合在一起，会导致家具变得难以清洁，且容易出现刮痕。

3. 刮痕与水痕的处理。对于贴面家具和实木家具不小心弄出的刮痕，只需要一支蜡笔就能解决。买一支颜色与家具颜色相近的蜡笔，在刮痕处涂几下，确保蜡已经覆盖了刮痕，然后在刮痕部分再上一次蜡就可以了。

#### 布艺家具保养

1. 干洗更能保寿命。如果布套上沾有污渍，可用干净抹布沾水擦拭，为免留下印迹，最好从污渍外围抹起。

2. 多翻动防止磨损。布艺垫子或者床垫等要经常翻转换用，每周翻转一次，使磨损部位均匀分布。家具的靠墙部位应同墙壁保持0.5厘米至1厘米的间隙，以防接触墙壁而磨损。

3. 避免阳光直射。布艺家具应尽量避免室外阳光的整体或局部长时间曝晒，过热的温度会导致布料干燥硬化，容易裂开。布艺家具的摆放位置最好避开阳光直射，或用半透明的薄纱窗帘阻隔日光的直射，这样在不影响采光的情况下还能装饰室内环境。

#### 皮艺家具保养

1. 清水擦拭远离酒精。新购置的皮艺家具，用清水洗湿毛巾，拧干后抹去皮艺家具表面的尘埃以及污垢，再用护理剂轻擦沙发表面一至两遍。

2. 皮革清洁剂保持皮质鲜亮。皮艺家具要避免油渍，圆珠笔、油墨等。如不慎弄脏，应立即用皮革清洁剂清洁。

3. 注意温湿度变化。较潮湿或较干燥时，可以用皮革保护剂为真皮沙发穿上保护衣，保持鲜亮的色泽。

晚综



## 行业聚焦

### 盘点2016年家居行业热词

2016 年的家居圈热度难减。政策推动、标准升级，面对机遇挑战，家居企业施“十八般武艺”，各显神通。聚焦2016 年的家居圈热词，每一个热词背后，都是企业家探索创新的信心，每一个热词背后，都是家居企业雄心勃勃的小目标。

#### 标准

从2016 年年初开始，与家居行业相关的多项标准实施，让家居行业有标可依，有准可循。2016 年1 月，由全国工商业联合会家具装饰业商会发布的《全屋定制家居产品通用技术条件》行业标准正式实施。2016 年6 月，燃气热水器新国标正式实施，新标准对燃气热水器的能效等级进行了严格的划分。2016 年7 月1 日起，与家具行业相关的《玻璃家具通用技术条件》、《竹制家具通用技术条件》以及《家具用材料分类》开始实施，三项新标准各有侧重。

#### 电商

2016 年，互联网家居仍然成为行业热点，从今年“双十一”期间各家具、家装企业的战绩中可见端倪。今年天猫双十一以1207 亿元收官，林氏木业、Pingo 国际、索菲亚、大自然、罗莱家纺分别位居家具、家装、全屋定制、家装主材、家纺类的销冠，且2016 年11 月11 日当日成交额均过亿。同时，家居流通企业也纷纷发力电商平台，扩张家居版图。

#### 上市

今年，在上市之路上，一批企业成为了领跑者，通过资本市场的努力为企业积累发展原始动力，2016 年5 月帝王洁具深交所上市，成为川内首家上市卫浴企业；2016 年7 月欧宝家居新三板敲钟上市。除此之外，排队上市的家居企业还有欧派橱柜、金牌厨柜等。据统计，目前，定制家居、地板、瓷砖、卖场、卫浴、装修等多行业有20 多个家居企业都在为上市努力。

#### 定制

消费市场对于个性化需求的增强和国家标准的实施，推动全屋定制成为家居企业发力的重点领域。在2016 年7 月份的广州建博会上就可见一斑：本届建博会的42 个展馆中，有超过30 个展馆与定制家居相关。也有行业数据表明，近几年定制家具在行内所占的市场份额已达到二十个百分点。一些以定制家居为特色的企业引人关注。

#### 大家居

家居大卖场继迈入泛家居经营后，又开启了构建家庭消费生态圈的大家居模式。比如，居然之家在2016 年向大家居延伸：福康养老用品体验中心、怡生健身会所、家政服务……出现了多元化经营的组合拳。又如，圣象从2013 年启动大家居战略以来一直致力于大家居领域的市场推进，如今产品品类已拓展至包括地板、标准门、衣柜、整体厨房和圣世年轮家具在内的五大品类。

晚综

### 消费曝光台

本栏目接受消费者投诉，对典型案例和不良品牌商家进行曝光，针对行业发展中的弊端，维护消费者合法权益。

电话：0395-3117156 15839581290