

2017 周播剧场硝烟四起 六家卫视摆剧布阵



2017年多家一线卫视都将目光瞄准了周播剧。据记者统计,2017年除了江苏卫视、湖南卫视、东方卫视、北京卫视将会继续坚持周播剧,安徽卫视和浙江卫视也会开启周播剧场。

现象

2017年增加到六家卫视

早在之前各家卫视的招商会之时,六台大战周播剧场的局面,就已经被业内人士热议。

从目前来看,这股周播热潮还将继续延续下去。继《诛仙青云志2》和《鬼吹灯之精绝古城》相继登陆周播剧场之后,《极品家丁》登陆安徽卫视,而湖南卫视也选择了《漂亮的李慧珍》作为2017年周播剧的首度尝试。

从目前的周播剧待播资源来看,2017年湖南、江苏、东方、北京四大卫视周播剧备播资源名单显示,古装

剧八部,占到总数的40%。此外,还有五部都市言情剧,四部科幻、赛车、异能等创新题材剧目,两部探险题材的悬疑剧,一部警匪剧。

在这些剧集之中,不少国内观众耳熟能详的明星如李易峰、鹿晗、赵丽颖等人都位列其中。以湖南卫视2017年待播周播剧集为例,鹿晗、古力娜扎主演的《择天记》,赵丽颖领衔的《特工皇妃楚乔传》,冯绍峰和郭碧婷携手的《那片星空那片海》,TFBOYS集合“触电”的《我们的少年时代》都已经确定要亮相湖南卫

视。与两三年前周播剧相对星光度不佳不同,如今的周播剧场已然成为巨星角力场。

从目前来看,除了六家已经开设周播剧场的卫视台外,明年或将出现更多卫视台在年中加入周播战局。记者从不少卫视台处得知,不少卫视正在谋划从年中开始开设周播剧集,专门对热门古装偶像剧以及热门警匪剧进行二轮、三轮播放,以通过剧集的收视率,来提高卫视台的整体收视率。预计到2018年,开设有周播剧场的卫视可能会接近十家。

分析

综艺节目整体热度下滑

不少业内人士坦陈,因为近两年综艺节目整体热度的下滑,以及投入产出比的不平衡,所以各大卫视将重心向周播剧大幅度倾斜。“综艺的门槛越来越高,竞争激烈,投入高,产出小,几家势均力敌的一线卫视要想突围,门槛较低的周播剧确实是首选。”剧星传播执行总裁俞湘华说,周播剧成本比季播综艺要少很多,对

于平台的整体收视稳定是非常有帮助的,经过几年试水,大家对周播剧也逐渐熟悉,观众也在慢慢接受。

从很大程度来看,周播剧的增多,与其说是各家卫视台的顺势而为,不如说是一种迫不得已。在现有政策下,守着仅有的古装剧配额在每天两集的黄金时段剧场里播出,对于各家卫视而言,都是饮鸩止渴。

瓶颈

播出模式成为发展限制

“周播大战”的愈演愈烈,或许也会让周播剧的疲态更早曝光。从目前来看,虽然越来越多的卫视加入周播剧,但是从五年前就开始试水周播的湖南卫视史无前例地在2017年压缩周播剧空间,却也给其同行敲响周播剧警钟。

从目前的收视率来看,湖南卫视虽然在2016年暑期档推出《诛仙青云志》以及《幻城》两部大戏,但收视率表

现较去年的《花千骨》差出不少。

这也在一定程度上反映出周播剧场的制约条件。制片人何静此前明确表示,在中国周播剧还是一种伪周播的状态。“中国的所有电视剧都是先拍完再播,和美、日、韩标准的周播模式边拍边播完全不一样。”这也使得很多质量不够过硬的电视剧集登陆卫视台,而在遭遇收视瓶颈之后,卫视台只能打碎牙往肚里咽。

所以消化“库存”成为各家卫视推出周播剧场的另一主要原因。此前曾出品《神犬奇兵》等一系列热门剧集的知名制片人何静就告诉记者,现在市场上古装、玄幻题材众多,大量剧集也只能转战周播,期待消化播出。“周播剧也是给了卫视增加了消化剧集的空间,也让剧集的闲置率在一定程度上得到降低。”

此前,湖南卫视曾尝试过周播定制剧,2015年推出的《三里屯的朋友圈》就是湖南卫视边拍边播的一次尝试,但最终收效不佳。此前《爱的妇产科》也曾经在第二季将结局的选择交给观众,但最终反响并不大。

不少业内人士告诉记者,国内电视剧政策的不同,以及多年养成的收视习惯,让边拍边播的周播剧在中国难以实行。

晚综

2017 谁能扛起综艺大旗

2016年的综艺节目,少了萌娃、囧爸、逗人笑,喜剧人承担了大量“逗乐”工作,小岳岳天天见了,宋小宝已经累病了,贾玲都要累瘦了。而2017年,大导演纷纷跨界,想到综艺界来施展一番拳脚,但谁能成为那一款现象级节目,目前看来并不明朗。

2017 影视概念引进综艺

从卫视2017年晚间的综艺编排来看,综艺竞争异常激烈,各大卫视综艺之争从原先的周末之争,扩展到拉通周四至周日大周末综艺战场,甚至布局全周综艺带,晚间档趋于饱和。此外,今年有一种综艺新模式引人关注,即将影视剧概念引入,开发成综艺节目,一业内人士分析称:“明年很多综艺节目都会捆绑一个更大的电影项目,比如《72层奇楼》《演员的诞生》都来自电影题材,综艺节目并不单单是一档综艺节目。”湖南卫视依托南派三叔的《72层奇楼》;浙江卫视《食在囧途》构思来自徐峥的“囧”系列电影,《寻找美人鱼》和《寻找F4》分别衍生自电影《美人鱼》和电视剧《流星花园》;江苏卫视则有王家卫和梁朝伟主导的一档真人秀《时空摆渡人》;东方卫视的《极限少年团之爵醒者》则来自郭敬明的电影《爵迹》,号称将制作首档奇幻类户外真人秀,效果如何有待评判。

网络综艺迎来春天

在很多做综艺营销的业内人士看来,今年将是老牌综艺节目比较难过的一年,新的综艺节目或许会井喷,“那些播了好几季的综艺节目已经进入疲惫期。因为对引进模式和版权有了限制,新的原创综艺类型将会更多地出现,但想要再出现一个现象级的爆款类节目很难。”

而另外一方面,网络综艺则焕发出蓬勃的生命力,网络综艺已经从2015年的三五档节目,猛进到如今的各家视频平台皆拥有十档以上,爆款也很多,马东、薛之谦、大张伟更是凭借网络综艺成为热门话题人物。在前不久举行的网络综艺高峰论坛上,中国网络视听节目服务协会发布的《2016年中国网络视听发展研究报告》显示,综艺节目成为各大视频网站自制的主要节目类型。过去半年内,86.5%的网络视频用户经常在视频网站上看综艺节目。中国社科院新闻研究所副研究员冷凇认为,当前网络综艺的创新遭遇现实困境,包括尺度标准监管不到位;主流价值淡化;跟风现象严重。“网络综艺一定会迎来自己的春天。但前提是要提升节目品质,制订优质标准,改变当下小、散、乱、杂的局面。”

晚综



欢迎扫描二维码,关注沙澧文化娱乐演艺圈微信群(此二维码1月8日之前有效)