

已花十多万元 吃完流鼻血 老人竟还想掏钱购买保健品 甜嘴姑娘哄得“奶奶”团团转

1月9日一大早，得知母亲又花6万元买了一堆保健品，北京市民麦女士真是气不打一处来。麦女士的老母亲今年90岁高龄，这几年她在保健品上花的钱累计已有十多万元。面对老人这种疯狂购买保健品又不听劝的行为，麦女士倍感无奈。



A

家里保健品成堆

1月9日上午，记者在麦女士的母亲家中看到，屋里摆放着成堆的保健品。“家里桌子上摆放着各种各样的保健品，就像开了一个保健品超市一样。”1月9日一大早来到母亲家后，麦女士发现，母亲又花了6万多元买了一种新的保健品，“劝都劝不住，之前还说不再买了，这不又买新的了。”

提起买保健品这件事，麦女士连连叹气。她说，母亲虽然90岁了，但身体状况尚可，除了有高血压、冠心病这样的老年慢性病，现在生活还能够自理。

大约两个多月前，麦女士的母亲

看到报纸上有征订奶粉的广告，打了预订电话后，两个销售人员上门订购。征订奶粉的同时，推销员还说可以给老人免费检查身体。当时母亲也没拒绝，检查后，推销员告诉她，她的神经系统有问题，如果不采取有效治疗，将来严重了会导致老年痴呆。

因为一直对保健品深信不疑，母亲当时就掏了4万块钱。“在买保健品这件事上，我妈妈几乎没有心疼过钱。老人的经济条件还不错，退休前从事辞典编辑工作，学历也挺高，现在每月的退休金将近一万元。这些年买的保健品加起来得有十几万了。”

B

家人苦劝无效果

钱没少花，效果怎么样呢？麦女士说，这次吃完新买的保健品后，起初，母亲也觉得有点不太对劲，流鼻血，而这种情况以前从未出现过。母亲找到销售人员，对方告诉她，白天吃，晚上就不要吃了。母亲还是不放心，又找到销售员要求退款，最后交涉了半天，对方答应退了3万元钱。

但是，后来的事让麦女士百思不得其解，明明已经感觉到异常，家人也多次劝阻，但母亲不知为何又准备花6万多元买了另一种保健品。而且，“每次买都没有发票和收据。”

老人告诉记者，每次来她家的推

销员，都是那两名卖奶粉的姑娘带来的“同伴”。每回人都不同，但这些年轻人特别客气，“奶奶长奶奶短”地叫着。

麦女士说，这些推销保健品的人，每次不是上门推销，就是把老人拉到一个地方听讲座，还不允许家人跟着。她曾经想让自己的儿子跟着姥姥一起去，以防被骗，结果被对方拒绝了。

麦女士说，现在老人像着了魔似的疯狂迷恋保健品，她只能干着急，没有任何办法。

据《北京晚报》

延伸阅读

老人为何深陷保健品骗局？

老年人深陷保健品骗局，已经成为近年来一个突出的社会问题，长期研究养老问题的专家、北京华龄颐养精神关怀服务中心主任杨萍分析，老人对保健品深信不疑的原因有很多，一方面是与商家铺天盖地的广告和夸张的宣传有关。老人大多患有冠心病、高血压等各种老年病，他们寻医问药的过程中很容易听信广告而导致上当。

这些痴迷保健品的老人都有一个特点，就是岁数越大越惜命，他

们花钱买安心。信外人不信家里人，听信推销人员的夸张言辞，心甘情愿地掏钱，从这点来看，老人的心理状态就是有人对他们表示关心，愿意听他们说话，这让他们心里感觉舒服。

“这是一种父母与子女间沟通的缺失。”杨萍表示，要想消除这种现象，多陪陪老人是关键。子女应多给予老人更多的精神关怀，采用正确的方式劝导老人。

晚综

社会万象

“驴友”探险被困山中 消防部门连夜救援

记者从湖北省公安消防总队获悉，10名武汉籍“驴友”探险时被困罗田县一山中，1月8日晚，消防部门接警后连夜紧急展开救援，目前已被困人员救出。

据消防部门介绍，1月8日20时许，黄冈市罗田县消防中队接到报警，位于罗田县三里畈黄冈庙薄金寨村有10名“驴友”被困山中。接警后，罗田中队出动1台抢险救援车、8名消防赶赴现场救援。

消防救援人员在当地向导带领下，经过2小时搜索，在薄金寨600米处找到了4名被困“驴友”，其中一人右脚脚踝处开放性骨折。消防救援人员迅速为受伤人员进行包扎、固定。后经了解得知，另6人已经从其他位置安全下山。

1月9日2时49分，消防救援官兵成功将被困伤者营救下山。

对此，消防部门提醒，广大旅游登山爱好者在探险登山前要做好防护措施和应急避险准备，若不具备专业的登山探险经验，切勿进入尚未开发的原始林区或人烟稀少的偏远地区。

据新华社

男童腿被压轮胎下 众人合力抬车救出

1月7日晚，四川遂宁市城北兴和东街一名8岁男童冲出街道后，恰巧碰上一辆驶来的轿车，男童小腿被压在轿车的左侧前轮胎下，导致其无法动弹。随后，闻讯而来的8名路人合力抬起轿车，救出了男童。经检查，该男童没有受伤。

多位目击者表示，由于车主担心匆忙移动轿车，会对孩子造成二次伤害。于是，他决定将车就地抬起来，顺势救出男童。他朝周围路人高声喊：“来个人帮忙，一起抬车救人。”随后，大约有8个人闻讯赶到现场，大家合力把车抬了起来，并迅速将孩子的腿从车底挪出。

几分钟后，男童的母亲赶到现场，所幸孩子并没有受伤。

据新华网

孕妇轿车里产子 手电筒充当无影灯



1月8日，广东中山市一孕妇凌晨临产，到医院门口时，孩子等不及了，在小轿车里就生出了半个身子，这可忙坏了夜班的医护人员，医护人员在小轿车里借助手电筒的光帮助小孩顺利诞生。

总医师何奋军称，当晚车内昏暗的灯光在拥挤的人群和狭小的空间里更加暗淡。“拿出手机！”不知道谁喊了一句，于是大家纷纷打开了手机的手电筒，为“手术台”上撑起了临时的无影灯。

当天凌晨2时25分，婴儿顺利出生。随后，婴儿被转运到了儿科进一步治疗，产妇到了产科接受检查。

晚综

快递单实现隐形 不暴露个人信息

随着人们频繁使用快递，很多人担心自己的个人信息会暴露在包裹的面单纸上，记者了解到，快递行业目前已经开始使用一种“隐形面单”，上面不显示用户手机号和地址。

北京的易先生1月8日签收了快件后惊讶地发现，快递单和往常不一样：面单上并未显示姓名、手机号和地址的全部信息，手机号码中的四位被“x”代替，地址中的详细小区和楼牌号码也用同样方式隐去。

负责该包裹投寄的快递公司——

圆通速递介绍，在实际生活中，很多消费者习惯随手将拆封后的快递包装丢弃到垃圾箱，留下信息安全的隐患。目前，已经投入使用的隐形面单主要有三大“隐藏功能”，可实现对用户的手机号、姓名和地址等信息的加密处理，如对用户的手机号，会通过技术手段隐藏部分的数字。

记者了解到，尽管面单上不显示用户的完整手机号码，但快递员可以通过公司的行者APP，直接拨号至收件人，安全地联系到收件用户。

国内快递专家表示，“隐形面单”的推出，对消费者而言也是一件好事，做到了保护消费者的个人信息安全，希望这种新面单尽快在行业进行应用并大面积推广。

专家也提醒消费者，尽管“隐形面单”可以从技术手段方面提升个人信息安全，但从根本上来说，消费者要提高个人信息安全的自我保护意识，切勿对拆卸后的快递包装随意一弃了之。

晚综