



“老庙银楼杯” 2017 原创春联大赛评选揭晓

□本报记者 张腾飞

热热闹闹贴春联，欢欢喜喜过大年。由漯河日报社、老庙银楼联合举办的“老庙银楼杯”2017原创春联大赛活动评选结果出炉。在100多副参赛对联中，经专业评选后，共10副春联胜出获奖。

春联以工整、对偶、简洁、精巧的文字，在每逢春节的时候，描绘时代背景，抒发美好愿景，增添节日气氛，是中国特有的文学形式，拥有极为广泛的群众基础。本次大赛自1月6日开始，

社会各界读者踊跃参赛，富于热情。短短10天时间，就收到参赛对联100多副。读者以邮件、书信或短信等形式积极投稿，其中不乏外省市楹联爱好者投稿作品，还有一部分热心读者亲自将作品送至报社。

据了解，本次大赛征集到的作品，基本上都体现了以喜迎鸡年春节、歌颂家乡美好生活、传承孝道文化、实现漯河梦为主题，弘扬时代主旋律，展现良好的社会道德风尚，体现漯河特色和时代文化特色的作品要求，有相当一部分是非常优秀的，无论是从形式还是内容

上，都体现出很高的文化素养。

大赛在遵循春联撰写基本规范的基础上，对所有作品根据音韵、寓意、词采等方面，综合专家评审的意见，进行严谨评选。最终，10副主题鲜明、对仗工整、文字优美、寓意美好的“鸡年原创优秀春联”作品脱颖而出。在此，本报特将10副优秀春联作品进行刊登展示。

此外，主办方拟在1月20日上午（腊月二十三小年），在位于市区人民路与交通路交叉口东30米的老庙银楼门前广场举行“送春联”现场公益活动，并

在活动现场为获奖作品作者举行简单而隆重的颁奖仪式。届时，我市著名书法家将亲临活动现场，创作书写春联作品，赠送给喜爱“春联文化”的市民朋友，敬请光临。



“老庙银楼杯”2017原创春联大赛获奖作品展示

上联:华夏大地万众创业神猴伴
下联:字祖之乡百舸争流金凤来
横批:与时俱进
(作者:张浩彭)

上联:老干发新枝春风吹拂城中庙
下联:银花映火树瑞气漾溢河上楼
横批:迎吉纳新
(作者:王哲民)

上联:禁燃烟花爆竹,驱走千年旧俗
下联:放飞绚丽梦想,迎来一代新风
横批:民生为本
(作者:王久成)

上联:利剑反腐雄鸡唱清风
下联:铁肩担当巨龙奔小康
横批:和谐民生
(作者:刘保才)

上联:成就辉煌,大圣扬眉辞旧岁
下联:蓝图伟大,金鸡昂首唱新春
横批:万象更新
(作者:曹世友)

上联:过日子只求强国克己晴耕雨读福至有乐
下联:祈健康但愿平易近民清心寡欲寿延无疾
横批:福寿延年
(作者:孙京波)

上联:崇文尚德,不忘初心追梦远
下联:务本图强,更兴骏业致春和
横批:闻鸡起舞
(作者:王剑)

上联:一家一国家国共筑中国梦
下联:一带一路世界互通丝路情
横批:国强民富
(作者:张向清)

上联:灵猴攀高峰,欣赏华夏建筑美
下联:雄鸡啼曙光,赞叹中国制造优
横批:辞旧迎新
(作者:杨依依)

上联:辞旧岁天下苍生满满获得感
下联:迎新春世间黎庶足足精气神
横批:春风化雨
(作者:朱红儒)

商业观察

商圈更迭升级 便捷市民生活

□本报记者 张腾飞

关心漯河商业发展的市民会发现，近两年我市多个中大型综合商业体建成并开始营业，商业形态与市场需求同步升级，沙南沙北一时间商圈林立：大商集团两店扎堆繁华市区，丹尼斯百货三店分立沙南沙北，昌建广场构筑了体验式商业街区、开源未来购物中心也即将揭幕……

“漯河最早的商圈主要在交通路和人民路，有人民商场、亚细亚等一些地方。”采访中，市民王秀珍回忆起了以往出门逛街的情形，“以前漯河人逛街首选的就是交通路、人民路以及周边的几个老街，没啥更多的选择，后来，漯河开始有了新天地步行街，丹尼斯、千盛百货、新玛特，至今都是市民逛街的主要去处。现在则更好了，沙南沙北都

有了大型商场，相比以往有了很大的提升，生活骤然方便了很多。”和王秀珍一样，很多的市民对于现今漯河消费环境的感受就是：越来越好。

以大型综合性购物商场为核心的商圈是一个城市的消费生活风向标，对市民来说，商场增多，意味着自己的选择增多，消费项目越来越丰富。住在金山路银鸽新苑的周老师夫妇表示，现在家门口有了昌建东外滩，周边各类门店越开越多，消费更加便捷了。

感受到消费需求得到满足的还有年轻市民。家住会展中心附近市民李文，很喜欢和家人一起外出购物休闲。按照几年前的消费环境，逛街、吃饭、看电影……要在不同的地方寻找“落脚点”，于是，李文有了这样的苦恼：上午在这个

商场逛完，中午还要找合适的餐厅吃饭，下午还要计划去另一地方看电影，往来奔波，停车出入颇费周折。“我们一家都比较喜欢趁着空闲去休闲娱乐，但有很长一段时间我的感受就是，漯河的商业发展层次与市民日益多样化的需求之间存在着差距，如果能在一个地方就能实现不同的消费体验，该有多好啊！”李文说。

就在不久前，位于人民路的一家全新商业综合体——昌建广场开业运营。作为漯河新地标，昌建广场气势恢宏，内部设施一流，还有诸多知名品牌强势进驻，品牌珠宝、时尚服装、儿童世界、特色餐饮、数字影院、游艺中心等业态构成一个五彩缤纷的商业世界，满足了不同消费群体的需求。“这种融购物、休闲、娱乐等多种功能于一体的大

型商业综合体，为我们带来了一种全新的消费模式。既能得到物质的满足、精神的享受，又能节省出更多的闲暇时间。”李文说，以前，一家人“吃喝玩乐购”一天逛好几个地方，如今逛一个地方就能满足一家人需求，而且这样的地方在漯河可以找到多处。

从市民反馈来看，我市商业发展近些年取得了较大进步，不断呈现出新的生机。不过，从几个新开业的购物中心以及老牌购物中心的业态分配和运营情况来看，商业业态同质化问题似乎难以避免。采访中，很多市民也表示，一些中端服饰品牌在多个商场等都可以找到，部分餐饮品牌等或多或少也存在品牌重合，希望未来可以看到各综合商业体挖掘属于自己的特色，打造出不同体验的消费环境。

消费曝光台

本栏目接受消费者投诉，对典型案例和不良品牌商家进行曝光，针对行业发展中的弊端，维护消费者合法权益。

电话：
0395-3117156
15839581290

