

世界媒体眼中的中国农历新年：

“中国春节成为全球性节日”



2017年的中国春节，在全球刮起了一阵“红色旋风”，世界媒体纷纷关注中国春节，其背后是对中国文化的关注、对中国发展的瞩目、对中国影响力的认可。而透过外国媒体的视角与评说，也让我们多了一个审视自身的国际维度。

“中国最大的节日正走向全球”

“小超市的过道挂着红灯笼，货架上摆着一堆堆用来装现金然后作为礼物分发的红信封，提示牌上写着各种打折信息。在即将迎来农历新年之际，这样的节日景象在中国随处可见。不过这是在缅甸仰光，这个国家的华人只占总人口的2.5%左右。”1月27日，英国《经济学人》周刊网站发表了一篇题为《中国最大的节日正走向全球》的报道，描述了这样一个场景。

《经济学人》的文章还注意到，世界各地唐人街的舞龙舞狮是最著名的庆祝活动，越来越多并非华裔的人士也加入其中。在东京，窗户清洁工打扮成中国十二生肖中的动物形象；巴塞罗那的春节巡游活动中包括舞狮；美国、加拿大和新西兰发行了鸡年纪念邮票。去年，纽约首次把中国农历新年设定为学校假期。类似的场景显然给全球留下深刻印象，正如《澳大利亚人报》网站1月27日报道所称，以敲钟、燃放爆竹和传统舞狮作为标志的中国新年，如今已“成为一项国际性庆祝活动”。

和过去有所不同，外媒对中国春节文化的关注也日益深入和细致，突显了知识性、趣味性、互动性和服务性。英国《每日镜报》解释了“为何每一个中国新年的日期都不相同”，同时刊发了伦敦、曼彻斯特、利物浦等城市庆祝中国新年的活动日程表。《每日电讯报》则在其网站上推出一组关于中国新年的专题报道：有中国新年习俗的介绍，比如长辈给晚辈发红包，新年期间不理发；也有讲解十二生肖性格特征的内容，并请读者“对号入座”。报道中还贴心地链接了英国各地一些著名中餐馆的网址，告诉读者哪里可以吃到美味的饺子或热辣的火锅，还为想尝试自己烹饪中餐的读者提供了大量菜谱和详尽制作方法，比如红烧排骨、宫保鸡丁……

美国哥伦比亚广播公司在一篇名为《中国新年庆祝活动迎鸡年》的报道中称，中国春节来临之际，纽约帝国大厦已经将装饰全部换成红色，一些学校里的孩子也开始用中文和英文唱新年快乐

1月27日，在泰国曼谷伦披尼公园，一名书法家书写春联。



1月27日，在拉脱维亚首都里加第34中学礼堂，拉脱维亚女孩表演武术。



1月28日，在比利时首都布鲁塞尔市中心的大广场，一名小观众与舞狮互动。



1月27日，在巴西里约热内卢市，巴西演员在里约“欢乐春节”系列活动开幕仪式上表演舞龙。

的歌曲。报道采访了很多纽约的小孩子，7岁的玛利亚·圣地亚哥知道一些食物会带来好运，“苹果、橘子和饺子”这些都是玛利亚最喜欢吃的食物，她还知道“长寿面”代表着长寿的愿望。

“中国希望春节能够增强它在海外的软实力。”英国《经济学人》文章还有一个新的视角。文章说，这些让外国人乐在其中的春节庆祝活动，也许会让那些“担心中国人越来越热衷于过像圣诞节这样的西方节日”的中国人放心，因为“中国的新年是扭转这种局面的一个契机”。

毛里求斯是非洲唯一将春节列为法定节假日的国家。《毛里求斯人报》报道称，新任总理普拉温德·贾格纳特上任后首个正式活动便是出席当地华侨华人新春晚宴。他表示，在中国农历鸡年到来之际，他上任总理，“我会记住这一欢聚的时刻”。

“中国春节成全球‘黄金周’”

随着春节期间中国出境游人数持续增长，很多国家通过宣传中国春节，以期挖掘本国旅游经济潜力，搭上中国经济发展的快车。

新加坡《海峡时报》1月26日刊发了题为《越来越多的中国人在海外过春节》的文章预测：今年春节期间，前往国外旅游的中国游客将超过600万人。文章援引中国相关统计数据称：“在平均9.2天的假期中，这些游客将去174个旅游目的地，而支撑这些开销的是中国经济的持续增长，民众有了更多的钱用以海外旅游花费。”文章称，根据世界旅游组织的统计，中国目前已经成为最大的海外游客输出国，2015年，有将近1.28亿中国游客在海外消费了2920亿美元。“中国春节成全球‘黄金周’。”新加坡《联合早报》网站这样形容。

泰国《曼谷邮报》1月31日发表题为《中国新年带来更多游客》的文章称，在中国春节期间，将有超过38万的中国游客来到泰国，直接花费将达到145亿泰铢（约合29亿元人民币），这也将使第一季度来泰的中国游客达到243万人。文章援引泰国旅游部门官员的话说，“中国的春节现在已经成为一个世界性的节日，它不仅为泰国带来了大量中国游客，其他国家游客也随之而来”。

“南非新闻24小时”网站报道称，随着中国中产阶层平均收入不断提升，中国已经成为南非第六大游客来源国，并且是最有可能继续增长的游客来源国，南非旅游业可以“期待更多的中国游客”。随着去年到南非旅游的中国游客数量激增，南非旅游部采取了诸如简化签证手续、开设新的签证中心、特价套餐等，好让中国游客感到宾至如归。非洲商业资讯网站“非洲知情者”的报道说，中国游客推动了南非旅游业复苏。“南非旅游业经历了起起伏伏，现在处于上升之中，这要感谢中国游客的到来”。

从往年关注中国的欢乐春节活动，到聚焦中国春运，再到今年世界各大媒体从不同细节关注中国春节变迁，比如城镇化、返乡流动、城市青年婚恋等问题，海外媒体中的“春节”已经成为世界了解中国社情、民情，了解复杂中国的新窗口。

晚综

域外传真

意大利姑娘

改装“房车”游世界



据外媒日前报道，25岁的意大利姑娘玛丽娜·皮罗已经在英国生活了5年，从事办公室工作。但日复一日的烦冗工作让她倍感厌倦，有一天，她做出一个惊人决定：开着自己改装的“房车”，带上宠物狗“奥迪”环游世界（如图）。

过去11个月里，她和“奥迪”曾去法国的湖边赏景，去意大利骑行、远足，去英国布赖顿海边晒太阳。她说，在可预知的未来，她会将这种生活方式继续下去。

据新华网

美国一家三口

生日都在同一天



据外媒2月1日报道，美国北卡罗来纳州一对夫妇同一天生日，这对一般家庭来说已经是件新鲜事了。但更神奇的是，他们的女儿竟也在他们生日这天出生了（如图）。

据报道，霍尔与莉萨的女儿在1月27日出生，这一天恰巧也是夫妇俩的生日。而一家三口同一天生日，概率只有4800万分之一。

莉萨说：“我相信这是我们两人获得的最好生日礼物，这很疯狂，我已经和丈夫同一天出生，现在连女儿都是同一天出生，实在非常特别。”

据中新网

马拉维首都利隆圭

流行“自行车的士”



据外媒2月1日报道，在非洲南部的马拉维首都利隆圭，人们经常能够见到成排的自行车停在路边待客。这些“自行车的士”，为人们提供出行服务。“司机”给自行车的后座加装软垫，让客人乘坐时的体验尽量舒适（如图）。

据报道，马拉维是联合国确定的世界最不发达地区之一，全国90%以上的人口从事农业。

据新华网