

家装旺季 提前到来

□本报记者 张腾飞

元宵佳节刚刚过去,我市不少跨年装修工程就已经继续开工了,打算节后装修新房的市民也开始忙碌了起来……这些因素促使我市本该3月到来的家装旺季,在2月份就已经提前到来。为在鸡年赢得更多客户,我市各大家装公司根据市场情况推出了一些形式多样的促销活动,以求取得新年“开门红”。

家装市场“开门红”

年后家装市场的销售额逐步上涨,在大年初八至正月十五的一周内,各大建材市场、家装公司陆续开门营业,设计师、装修工人也陆续回归,为年后的市场恢复提供了足够的推动力。

“年前接下的单子还有很多是没有完成的,所以我们过完初七就开始复工了。”郾城区祁山路一家装修公司的负责人倪先生告诉记者。他节前放假时就给装修师傅们开了会,要求他们年后早点回来,而且初六时就给师傅们打电话,目前公司全员到位,正在全力开工。

倪先生表示,春季气候温度、湿度适中,各种装修材料的性能结构较为稳定,而刚刚从假期归来的设计师、装修工人也精力充沛,因此春季被认为是家庭装修的好时机。而且春节后的天气也适宜,非常适合装修,不少业主选择在春节过后的第一时间进入装修新家的状态。

“假期刚结束我就接到了装修公司打来的电话,真没想到他们复工的速度这么快。”年前选择了全包装修的业主赵先生说。装修公司告诉他今年



资料图片

家装旺季会提前到来,到时候就会忙得不可开交,所以他的爱家正月里就开始装修了,这样工程也能做得更细致些。“按照两个多月的工期来算,我的房子五月份左右就能基本完工了。除去给房子散味道的几个月时间,秋天就可以入住新房了!”赵先生开心地说。

靠实惠和服务吸引人气

2月13日下午,记者来到位于桂江路建材市场,只见桂江路两侧停满了车辆。在一家知名墙漆品牌专卖店内,记者看到店里消费者不断,有的消费者正在挑选墙漆,有的消费者正在付款。该墙漆专卖店经理吴女士告诉记者:“今年年后天气很好,不论是新房装修还是旧房翻新,对建材的需求都很大。加之商家年后开张优惠活动比较多,所以建材产品的热销是情理之中的事情。”

在附近一家瓷砖专卖店,导购员表示自己都没有坐下休息的时间,吃过午饭后已经接待了五波客人,并且

已经成功谈妥了两个订单。

很多商家都明白,优惠大、服务好才是留住顾客的重要原因。记者了解到,年后板材、洁具、涂料、地板、五金等家装建材用品都推出了大规模促销活动。促销的形式除了常见的“价格直降”、“捆绑促销”外,还会赠送一些用来吸引消费者的小礼物。

由于商品种类繁多、新驻品牌众多,很多消费者在选购建材的时候都会感到困惑。即便是一些颇有经验的消费者,面对层出不穷的新品牌、新型号也往往是一头雾水。而商家的专职导购人员则可以为消费者提供价位、品牌、类别等方面都相对合理的推荐方案,并在采购的同时全程陪同导购,随时解答疑问。

不要盲目为“折”心动

春节假期之后,家装市场迅速回暖。春季是家装的最佳时机,业主大多会在年前提早了解家装信息。这些年前积攒下来的有刚性需求的客户及打算在春季装修的客户,都会抓住春季契机选择家装公司,集中释放需求。

但是,市场越火热就越容易鱼龙混杂,本报提醒准备装修的消费者:这个时期装修必须冷静观察,要多了解家装公司的基本信息和家装计划,再选择最适合自己的家装公司签约。

为了抢占新的装饰市场,很多家装公司在春节后都会推出各种优惠措施,例如打折、抽奖等活动。面对家居市场促销,消费者一定要留个心眼,不要盲目为“折”心动。

不要只顾签单,忽视细节。一定要对自己的爱家进行周密详细地设计,仔细地对家具、材料、价格进行全面分析,以达到最佳装修效果。

如何挑选硅藻泥

硅藻泥作为一种高科技的新式环保装饰壁材,除了具有时髦的艺术作用外,更重要的是它具有其他壁材无与伦比的功用性。硅藻泥的主要成分是蛋白石,通过技能加工外观为粉末状。

为了让消费者买到名副其实的硅藻泥,小编特提供一些硅藻泥的识别方法。

1.看比重。越轻越好,比重轻的硅藻泥优于比严重的硅藻泥。

2.用喷壶或喷水器向样板直接喷水,吸水越快越多的,证明硅藻泥呼吸功用越好。呼吸功能是硅藻泥的最基本功能,这里有个十分简略的操作方法:即用女孩子常用的喷香水的瓶子灌上洁净自来水,重复喷在硅藻泥样板上(注意是重复屡次喷在样板的同一地方)。若是能较快吸收水分,就证明其具有较好的呼吸功能。也能够通过喷水次数的多少来判断硅藻泥呼吸功能的强弱,通常三十次以上即是优质硅藻泥。若是很少吸水,阐明硅藻土含量低或硅藻土微孔被阻塞,其硅藻泥呼吸功用较差。

喷水或倒水后,用手去摸,残次的硅藻泥,会掉粉末或掉色。水干后,残次的硅藻泥会留痕迹或掉色。

4.用喷火枪对着硅藻泥样板喷火。优质的硅藻泥能够防火阻燃,是保温隔热材料,耐1000℃多度高温。

5.观察硅藻泥的外表。优质的硅藻泥手感柔软。残次的硅藻泥手感粗硬,像水泥和外墙砂浆。

晚综

家居用品也有使用寿命

食物过了保质期,我们肯定立即就把它们扔掉了。但很多人不知道,不少家居用品也有“保质期”。

塑料保鲜盒:3个月。用于存放剩饭剩菜的塑料保鲜盒,大多含有双酚A和邻苯二甲酸盐的成分,长期使用可能有损健康。每3个月就应淘汰一次塑料保鲜盒。

枕头:2年~3年。通常枕头用了2年~3年就容易变形,枕芯也易结成团,建议更换。

剃须刀刀片:每周一次。剃须刀刀片用久了,就会变钝,不仅剃须效果变差,也会滋生细菌,容易造成皮肤感染,建议每周最少更换一次刀片。

切菜板:1年。微生物研究表明,木制切菜板上的细菌数量是马桶坐垫上的200倍,若切菜板上出现难以洗掉的污渍或裂缝,就应立即更换;即便完好无损,最好每年换新的。

木勺:5年。与塑料或金属材质的勺子相比,炒菜用的木勺孔隙更多,更容易携带细菌和病毒,更容易导致食物中毒,建议至少每5年更换一次。

马桶刷:半年。马桶刷硬毛上的水是细菌繁殖的“温床”,建议每半年更换一次。

晚综

2017家装直通车活动开始啦!

装修,其实也是一个学习的过程。在过去的2016年,由漯河日报社家居新闻部主办的家装直通车活动深得广大参与人员的好评。家装直通车让“装修先报直通车”成了一种理念,并深入到很多业主心中。

今年,本报将继续联合我市多家一线家装公司将“家装直通车”这个深受关注的活动继续开办下去,为大家挑选放心、安心的高品质家装公司提供便利。

装修是一个复杂的过程,也往往会是一个遗憾工程,稍不注意就会让您留下缺憾。对于业主来说,很难有人懂得如何挑选建材又懂得家装要点。如今,诸多公司都相继推出大幅度优惠活动吸引眼球,对于没有相关专业知识的业主来说,真的是无法辨别其中的优劣好坏。

但是作为新家的主人,从家装前期的设计到后期的使用,都需要业主对自己爱家的装修有一定的了解。毕竟每个人对装修风格的喜好都不同,对空间的使用习惯也不同。而装修中的隐蔽工程,也需要我们对其有所了解后,才能在完工时认真验收。所以,业主快带着自己在家装中遇到的问题来报名此次家装直通车活动吧。



资料图片

在2016年的“家装直通车”系列活动中,本报邀请了装饰公司专家在业主参观样板房过程中,对业主进行家装知识讲解,并对业主提出的各种问题进行一对一详细解答。此外,如果你还没有想好如何设计自己的新家,还在纠结如何挑选装修公司,也可以抓紧报名家装直通车。在这里,可以学习专业的装修知识。无论是新居装修、老房翻新或者是房屋的局部改造,在这里都有最专业的专家与设计师提供解决方案。而且2017年的家装流行趋势,也会在这里一一展示。

现在,您就可以预约2017年第一期家装直通车,无须任何报名费用。在成为家装直通车会员后,您可享受与本报合作家装公司和品牌家具、建材商家的独家折扣优惠。家装直通车让您不仅有所得,更有所省。

报名方式:1.拨打18790924155直接报名。

2.发短信,编辑“姓名+小区名称+家装通车”到18790924155。

3.加QQ群 347130903报名。

张腾飞



消费曝光台

本栏目接受消费者投诉,对典型案例和不良品牌商家进行曝光,针对行业发展中的弊端,维护消费者合法权益。

电话:0395-3117156
15839581290

