

河南中信国旅推出“曼谷+芭提雅夕阳红6日游”

每人仅需3980元

近两年泰国游“受捧”，很多老年朋友也想出去看看。河南中信国旅近日推出“曼谷+芭提雅夕阳红6日休闲之旅”，仅3980元/人，带您走出国门，感受泰国独特的民俗风情，专业领队加漯河导游、漯河起止，一价全含。3月9日仅此一班，机会不容错过，提前15天报名可享受免费签证的优惠哦！

河南中信国旅特意针对老年人独家打造了“曼谷+芭提雅夕阳红6日休闲之旅”，“我们保证该团全部是老年游客，无老年附加费，也绝无强制消费。旅游全程有专业领队和导游陪同，酒店明确名称，拒绝以次充好，明白消费。行程节奏适合老年人，轻松舒适，让儿女无后顾之忧。”河南中

信国旅漯河营业部负责人孙晓阳告诉记者。

该活动行程共6天，届时，老年游客们将玩遍大皇宫、玉佛寺、阿南达皇家御会所等泰国知名景点，将在东芭乐园里欣赏千姿兰花园、百态仙人掌园及园内文化村之泰国民俗表演；在热带果园里尝遍山竹、红毛丹、莲雾、菠萝蜜、火龙果、芒果等热带水果；乘长尾船畅游湄南河+水上风情，在珊瑚岛上看千姿百态珊瑚，在金沙岛上吹热带海风晒日光浴。另外，还有特色表演、骑大象、钓鳄鱼……各类泰国特色演出让您玩个够。“特别安排老年人乘坐大船前往金沙岛，避免常规团老年人无法乘坐快艇上岛和乘船颠簸！”孙晓阳说。

住宿上，全程住当地五星酒店，曼谷再升级1晚国际五星瑞士酒店。

饮食上享受国际自助餐，东芭乐园自助餐、金沙岛上海鲜餐让您大饱口福，还贴心准备了中式面食应对部分老年人的饮食不适。

服务上，从漯河起止，还有漯河导游一路跟随，所有服务一价全含。另外，出发前，旅行社还将建立子女交流群，随时随地分享记录爸妈旅行的美好瞬间回来时，还将赠送一张旅行照，永远保存旅行中的美好记忆。

张晨阳

地址：郾城区泰山路海河小区东门河南中信国旅漯河

营业部电话：3133577

18903951518、18903959818

情侣结伴出游成情人节时尚

同程旅游最新发布的《2017年情人节旅游大数据报告》显示，与“送花、吃饭”的传统过节方式相比，情侣在节日当天一起出游成为时尚选择。

同程旅游对今年情人节当天情侣们及单身男女的旅游消费及出行数据进行了系统分析。《报告》数据显示，情人节恰逢春节后错峰出游的好机会，国内旅游最受欢迎的目的地主要有三亚、厦门、桂林、昆明、丽江、上海、杭州、扬州、北海、成都等。出境游方面，日本、韩国、泰国、澳大利亚、新加坡等受青睐。

相约旅游 努力“脱单”

数据显示，随着情人节的到来，一些单身男女的“脱单”努力也变得更为积极，相约一起出游成为不少人的选择。《报告》数据显示，情人节前一周通过同程旅游客户端上的“结伴游”板块发布“2·14”当天出游的结伴信息迅速增加，其中不少需求信息非常明确提出要寻找陌生异性一起出游，这一比例达到20.7%。

情人节当天在线结伴出游者的目的地选择既有国内的也有国外的，比较热门的目的地主要有：三亚、丽江、杭州、大理、昆明、曼谷、宁波、上海、西安、香港。

客源分布方面，广州、北京、常州、成都、长沙、延安、淮安、惠州、郑州等是在线结伴出游需求最为旺盛的十个城市。

错峰旅游 情侣省钱

由于今年的情人节与春节黄金周间隔了近两周时间，正好赶上假期过后的错峰出游好时机，热门线路价格大降，为爱好旅游的情侣们节省了一大笔开支。

情人节期间，国内旅游最受欢迎的目的地主要有三亚、厦门、桂林、昆明、丽江、上海、杭州、扬州、北海、成都等。

出境游方面，日本、韩国、泰国、澳大利亚、新加坡、巴厘岛、马尔代夫等是较为热门的目的地。出境邮轮旅游以其特有的浪漫场景，吸引了大量年轻情侣。

情人节周边游需求主要以主题公园、城市观光及周边休闲玩乐最为热门，上海迪士尼乐园、常州淹城春秋乐园、成都动物园、武汉欢乐谷、东方明珠、长隆野生动物世界、深圳世界之窗等都倍受情侣们欢迎。

情人节并非年轻人专属，这一天也是中老年人群表达爱意的节日。今年情人节期间选择邮轮旅游、国内旅游的中老年夫妇大幅增加，其中有48.4%的中老年人选择了和老伴儿一起出游。

新华

南街村梦幻灯展马戏节

将持续至农历正月二十三

□本报记者 张晨阳

元宵节的结束，也预示着年过完了，不过很多市民还是沉寂在过年的欢乐中。在南街村梦幻灯展马戏节的现场，记者看到还有很多游客正在游玩。记者从主办方了解到，为了方便大家更好的参观，南街村梦幻灯展马戏节将持续至农历的正月二十三。没有来看的朋友们可要抓紧时间了。

南街村植物园到处都被彩灯装扮着，各种造型的彩灯和变幻的灯光让人走进有种如梦似幻的感觉。在南街村两大景区内，分室内灯组和户外灯组两大系列，以“和谐盛世”为主题，共持续30多天。此次南街村梦幻灯展马戏节打破了传统灯展的概念，采用智能化灯光系统。据悉，本次灯展占地100多亩，分别在植物园景区和红色革命教育景区布置了100多组彩

灯。大马戏深深地吸引了来游玩的孩子们：狮虎表演超乎想象；“暴力萌宠”震撼登场，外表憨傻的黑熊居然会跳绳、滑板；高空大飞轮中，演员做出各种高难度动作……这些精彩表演不时引来了孩子们的阵阵欢呼。据了解，本次马戏节聘请的是国内一流的马戏团

队。本次马戏节更加注重运用高科技，利用智能化灯光、音响、舞美等效果，使演出更具观赏性及艺术性。

为了方便大家的游玩，现在灯展票和大马戏票通用，只需一张票就可以赏灯展、看马戏。这样的机会，大家要抓紧了。

伴你畅游

在线旅游 能否说走就走

春节出行，打开旅行APP，机票、酒店、门票信息应有尽有；手机订购景区门票，会生成行程提醒；想选择自由行而没有头绪时，手机上一搜，五花八门的攻略就会呈现在眼前……

随着经济的发展和各类互联网技术的广泛应用，“旅游+互联网”在短短几年间迅速发展。

一部手机游天下。信息获取、攻略制定、在线预订……互联网已渗透到各个环节。

来自上海的MIYA是朋友圈里当之无愧的旅游达人，也是“旅游+互联网”的忠实粉丝。“2008年的时候，我去云南玩了半个月，还得随身带本旅游指南。现在出门只要带上手机，图文并茂的攻略尽收眼底。”MIYA说。

便利的出行方式、丰富的旅游产品……这些都成为“旅游+互联网”日

益火爆的原因。

乱象多发监管难。有些旅游产品名称不符实，网站销售旅游产品存在监管盲区。“旅游+互联网”虽然便利、自由，但也并非万无一失。

旅游爱好者陈佳就有过一些不愉快的经历。“有一次，我明明在网上预订了宾馆，宾馆方却说查不到信息。也有预订后网站后台已确认，突然接到客服电话说要涨价等情况。”陈佳告诉记者，“联系预订网站反映情况，也收效甚微。”

旅游产品名称不符实只是一个方面，信息安全问题也同样是隐患。“我在网上预订酒店，之后信用卡就被盗刷……”有网友发微博称。这种现象也不是个例，各大“驴友”论坛上，类似吐槽帖层出不穷。

有关负责人表示，目前以旅游企

业名称设立的营销网站不少，对其经营资质等信息，通信管理部门的审核并不严格。

智慧旅游前景广。个性化旅游成为潮流，在线旅游市场仍有很大提升空间。互联网+旅游”在丰富旅游形式的同时，也为旅游企业的发展带来了机遇。

“自由行、半自由行等个性化旅游形式正在成为潮流。”携程网工作人员告诉记者。

有专业人士分析，对于旅游市场的未来发展，互联网的助力显而易见。“旅游+互联网”模式不能仅停留在一般的信息阶段，旅游过程中的实时监控及信息化建设应继续推进，应进一步提升对车辆、人流进行监控以及数据统计能力。

据《人民日报》