

《大秦帝国之崛起》拍完两年后首播,《大明王朝1566》十年后重播 历史剧回暖,迎来市场春天?

影评

《乘风破浪》 追忆青春,有笑有泪

□张荣丽

《乘风破浪》是韩寒导演的第二部电影作品,属于公路片,文艺小众,人物设置和韩寒本人一样,有种“我开心就好”的桀骜气质。电影放映前,坊间传闻韩寒以此片试图完成商业转型。但是迎合大众的风险其实比做自己还要大,把握不好就是不伦不类。观影后却发现韩寒极其聪明,在文艺片和商业片之间辗转腾挪,走出了一条讨巧新路。

电影故事的本身并没有太多新意,穿越是很多电影的惯用老梗,本片胜在叙事流畅紧凑,充满精巧的细节和对白。影片设定的时间背景是1998年,片中出现的BB机、录像带、拨号上网、老式身份证……正是对彼时代风貌的精准描述,难免勾起“70后”们无比亲切的怀旧之情。江南小镇的空间背景,却完全不同于人们在摄影作品中看到的优雅古典、流光溢彩,胡同和院落逼仄压抑,天空永远灰暗阴霾。再有就是对白,一贯特有的韩式黑色冷幽默,嬉笑怒骂却不低俗,一些句子还隐隐透露着深刻,为本片增色不少。

电影片名《乘风破浪》,总让人联想起“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”的豪迈诗句,因此有人觉得影片的名字起得太大,就这么几个小混混的故事,怎能当此大名?其实我想,也许韩寒的深意正在于此。“不畏浮云遮望眼,只缘身在最高层”,这是精英阶层的人生梦想和实际位置,普通民众的梦想和诉求往往很难被重视和被关注。然而,普通民众的人生难道因此就没有价值了吗?他们的努力难道不值得敬佩吗?片中的徐正太希望靠囤积大量BB机、开录像厅实现发财致富,对研发程序的小马和开发房地产的黄老板不屑一顾,认为是不务正业。于是拥有上帝视角的观众们都笑了,再想想,却是深深的心酸。因为在徐正太身上,我们或多或少都能看到自己的影子。

《乘风破浪》作为一部春节贺岁档电影,有自然不尴尬的笑点,诸多的情感共鸣,还能带给我们一些思考,虽然称不上经典,但绝对已经合格。不知道时光网评分为何只为影片打了6.8分。好吧,仁者见仁,智者见智,可能你不太喜欢这部影片,但我很喜欢。

历程 三部曲时隔十年才播完

说起《大秦帝国之崛起》开播,用观众的说法,那就是“等得花儿都谢了”。作为《大秦帝国》系列三部曲的第三部,从2007年第一部《大秦帝国之裂变》开拍算起,该系列的最终播出历经了整整十年。

《大秦帝国》根据学者孙皓晖的同名系列历史小说改编而成,原著共六部。2008年,第一部《大秦帝国之裂变》拍完后即坐等央视排播,但苦等三年未能如愿。此剧后来在陕西、东南、河北、河南等几家卫视播出。2011年,第二部《大秦帝国之纵横》拍摄完成,2013年于央视首播。

虽然两年才能播一部的节奏已经够慢,但按照计划至少应该在2015年首播的第三部《大秦帝国之崛起》,却迟迟未能面世。实际上,第三部拍摄结束的时间与第二部十分相近,也就是在2013年前后,第三部其实已经处于备播状态。

直到今年2月9日,第三部才在央视一套悄无声息地首播。就连播出前,该剧也一改国产剧至少提前半个月宣发的规律,在上周四晚距离首播仅剩4个小时才通过官方微博宣告开播,被观众们调侃为“零宣发”。

现实 历史剧难现当年火爆景象

一部历史剧如果因为品质有瑕疵,平台拒播倒也合乎情理。但根据评分网站豆瓣的评价,《大秦帝国》第一部评分为9.0分,第二部评分为8.5分,首播不足一周的第三部《大秦帝国之崛起》也迅速达到了9.0分的高分。电视剧本身没有问题,却又迟迟不播,说到底还是与国产剧这十年间的市场变化休戚相关。

回溯至2013年,《大秦帝国》第二部所收到的市场反响并不令人满意。该剧当时在央视一套播出后的收视率仅为0.87%,惨遭滑铁卢,与同年收视“霸王”《咱们结婚吧》的3.19%相比可谓相差悬殊。

从2013年开始,历史正剧纷纷折戟沉

沙,开年大戏《楚汉传奇》遭遇观众吐槽,《赵氏孤儿案》收视甚至不敌同期播出的雷剧《百万新娘》。著名导演、著名编剧和名人故事的历史正剧效应开始在市场上行不通,制作完成的剧目如《书圣王羲之》《北魏传奇》《忽必烈传奇》《大玉儿传奇》《帝国黄昏》等,也纷纷身处积压剧之列。个别剧目通过海外发行和地面频道播出,但也难以再现早年《康熙王朝》《雍正王朝》等传统正剧风靡全国的场面。

2013年6月,由国家新闻出版广电总局出台的“限古令”,更是对历史剧浇上了一盆冷水。本来就积压严重的历史正剧面临更加窘迫的播出环境。

反思 正剧不过时,需求依然有

历史正剧的退潮并不突然,曾经主笔过《雍正王朝》的编剧刘和平,在2007年推出新作《大明王朝1566》后,剧作收视率同样走低,就被视作历史正剧没落的开始。“这也是时势使然。”刘和平后来总结道,2007年《大明王朝1566》在湖南卫视首播,湖南卫视以娱乐立台,观众群与历史正剧的目标观众重合度小,再加上当时播出时段安排在晚上10点之后的非黄金档,也导致收视率走低。

影视观察者杨文山对此深表认同,伴随着古装正剧在市场遇冷,国产剧的播出环境也发生了翻天覆地的变化,“卫视崛起后,以商业和市场为导向的选剧标准会天然地向更容易赢得观众的剧种倾斜。当《甄嬛传》《陆贞传奇》《宫》等架空历史剧创造收视纪录时,卫视更容易买单的剧种也变成了这些古装偶像剧。”而等到视频网站进场,可以开出比卫视更高的买剧价码

时,以《仙剑奇侠传》《花千骨》等玄幻古装剧为代表的类型又成了主流,历史正剧作为古装剧的一个分支,被彻底挤到了边缘地带。

但观众对精品历史正剧的诉求依然存在,在《芈月传》热播之时,就有不少观众提出《大秦帝国》系列中由宁静塑造的芈八子更贴近历史真实,还一度带热了该剧前两部在网络的复播。而最近《大秦帝国之崛起》和《大明王朝1566》重见天日,都可以看作是一种回暖的信号。在刘和平看来,无论是哪个历史时期,重要的都是观众能够在观剧之后要有强烈的现实观照和情感共鸣,能够做到这一点,才是历史正剧制作者应该追求的。“当下的中国虽然处在文化转型期,‘IP’‘小鲜肉’热闹一时,但从业者都要保持一个清醒的头脑,因为这些现象都是一时之流行,很快就会消失,而不会成为主流。” 晚综

延伸阅读

《大秦帝国之崛起》 剧情简介

秦王嬴稷(秦昭王)当政不久,列国展开一系列兼并战争。秦国看准时机,先与齐连横,攻略魏国大片土地。由此,战国到了秦齐赵三国并强阶段。

此时,秦国国内穰侯擅权、宣太后掌政,秦昭王王权旁落。然而外部局势对秦国十分有利:纵横家苏秦与燕王密约赴齐,以灭齐为目标“死间”齐国。

面对国内政治困局和国外有利机遇,秦王嬴稷毅然起用范雎,放逐魏冉、废太后之权而恭养之。同时,与苏秦合谋,举兵攻破齐国。秦王嬴稷遣将白起,相继在伊阙、郟都、华阳、长平发动四大战役,歼灭了韩魏齐楚赵百万以上兵力,使秦与列国消长发生了根本转折。自此,秦国崛起。



《大秦帝国之崛起》剧照



欢迎扫描二维码,关注沙
澧文化娱乐演艺圈微信群
(此二维码2月19日之前
有效)