3·15 国际消费者权益日

家电促销忙

□本报记者 张腾飞

“3·15”作为年后第一个拥有高关注度的节日，逐渐成为商家们取得春季销售开门红的节日。

上周，记者走访了我市的几家大型家电卖场了解到，他们在经历了年后消费市场的短暂平缓期后蓄势待发，已为“3·15”国际消费者权益日准备了一系列促销活动。

价格超低 活动很多

年后家电的小范围促销活动不足以刺激消费，不过，自从进入3月以来，家电消费市场的回暖趋势更为明显，特别是随着新房交付、新婚人群增长所带来的家装刚需攀升，以及外出踏春致使3C类产品销售激增，家电业真正迎来一年中第一个狂欢节日。

记者到人民路、交通路多家家电卖场了解到，这些卖场无一例外都制定了“3·15”促销活动方案，时刻准备开启2017年“挖金”模式。

“作为春节后第一次大型促销活动，我们卖场保证在实体店享受到的价格低于网上价格，其中大部分实体店商品的促销折扣比网络平台更低。”走访中，一位卖场管理人员告诉记者。

除了常规专业卖场，记者也来到了我市商场的家电销售区域，咨询商场是否会在“3·15”期间开展家电促销活动，记者也得到了答复“一定会有的”。

据记者了解，我市家电市场的促销活动会集中在3月10日前后启动。届时，无论是黑电、白电，还是手机、相机等3C数码产品均会在这次大型促销活动中给消费者带来超低价惊喜。据悉，一些大牌连锁卖场还将推出线上线下结合的联合促销活动，“直降”、“返券”、“秒杀……这些活动应有尽有。

重视售后 力拼服务

虽然是促销活动，但商家吸引消费者的主要手段并非只有低价格，很多商家也结合“3·15”国际消费者权益日，在比拼价格之余着重宣传自家在销售过程中提供的优质服务。

“较早以前，不少商家对‘3·15’国际消费者权益日的促销活动还不敢大肆宣传，主要因为这是一个打假维权的节日。如今‘3·15’更像是商家展示自我形象，向消费者传达品质承诺的节日。”某品牌电视的销售经理李先生说。以他们专卖店去年“3·15”促销活动的销售成绩来看，“3·15”期间的销售额虽不比“五一”、“十一”这样的黄金销售期，但其作为家电市场开年后第一波大型促销，也将收获多多。而且“3·15”国际消费者权益日是与消费者关系密切的节点，商家自然要足够重视。

“3·15”既然作为国际消费者权益日，商家除了以低价吸引消费者购买商品之余，也应更重视品质与服务。记者采访中发现，有卖场主动提升服务层次，承诺只要消费者在店内购买新家电，便可享受全套老家电免费检测清理服务；也有卖场则是以关注消费者感受为原则，坚决抵制有价无货、先涨后降等“伪低价”消费乱象，以消费者需求为导向，用实际行动诠释“真低价”和专业的家电服务标准。

鸣雕装饰集团
绿色家装 钻石品质 终身维护
0增项套餐装修一口价
基装36800元 全装47900元 二房二厅一厨一卫 建筑面积100平方米以下
基装45800元 全装61900元 三房二厅一厨一卫 建筑面积100~125平方米
基装59800元 全装74900元 三房二厅一厨二卫 建筑面积126~140平方米
有各种风格样板房 随时欢迎预约参观
地址：漯河市舟山路北段 咨询电话：3510869

2017漯河品牌家电(卖场)诚信经营调查问卷

过去的一年，在您的消费过程中，家电领域哪些卖场的服务更具亲和力？哪些品牌家电的质量更加优质？2017年“3·15”国际消费者权益日来临之际，漯河日报社联合市消费者协会开展品牌家电卖场诚信经营调查活动，诚邀您的关注，让我们为心中的诚信卖场和品牌点赞！如果有卖场或品牌在您的消费过程中让您感觉到有需要提升和改变的地方，也请告诉我们。让我们携起手来，共同打造诚实守信、服务优良的消费环境。

请在以下列表中选取您心目中满意的卖场或品牌，在前框内打“√”即可（可多选），对于不满意的品牌（商家），请您填写在选项后面的横线上。对于问题反映较为集中的商家，我们将会进行跟踪报道，并向工商局、消费者协会及时反馈，以促进商家及时改进。

家电卖场类：□国美电器 □苏宁电器 □漯美电器 □五星电器 □伟诚电器
不满意卖场：_____

家电品牌类（黑电）：□海信电视 □创维电视 □TCL电视 □长虹电视 □康佳电视 □海尔电视 □乐视电视
不满意家电品牌：_____

家电品牌类（白电）：□美的空调、冰箱 □海尔空调、冰箱 □海信空调、冰箱 □格力空调 □科龙空调 □容声冰箱 □美菱冰箱
不满意家电品牌：_____

中央空调类：□格力中央空调 □三菱重工中央空调 □LG变频中央空调 □大金中央空调 □约克中央空调 □麦克维尔中央空调 □美的中央空调
不满意家电品牌：_____

厨电类：□万和 □方太 □华帝 □美的 □万家乐 □百得 □老板 □红日 □其他厨电品牌
不满意家电品牌：_____

参与方式：1.把填写好的问卷寄送至漯河市淞江新区新闻大厦二楼广告经营大厅。

2.拨打0395-3117156或17639509090直接告诉我们您心目中的诚信品牌。通过以上两个渠道参与的读者朋友，有机会获得精美礼品一份。

您的姓名：_____

联系方式：_____