

越来越受欢迎,但改编依旧是难题

# 游戏改编电影大有可为?

文娱快报

## 《中国好声音》名称判给荷兰公司



日前有消息爆料唐德版《中国好声音》落户北京卫视,随后浙江卫视发表声明表示《中国好声音》名称版权诞生在浙江,属于中国,浙江卫视是《中国好声音》节目名称的合法权益人。2月27日,据唐德影视方面的消息,《中国好声音》之争有了突破性进展。香港国际仲裁中心仲裁庭在经过多轮听证之后,于2月27日下午做出最终裁决,裁定包括《中国好声音》这一中文节目名称在内的所有知识产权属于原版权方荷兰Talpa公司所有。

裁定中指出拼音“zhong guo hao sheng yin”和汉字“中国好声音”的名称权都属于Talpa公司,而唐德购买了荷兰原版模式,那么这个名称也就属于唐德影视。这也就是说浙江卫视和灿星都失去了《中国好声音》名称使用权。 据新华网



《波斯王子》剧照

2月刚刚过去,中国电影市场在经历了春节档和情人节档的热闹后,又迎来不少备受瞩目的好莱坞大片,其中,上周五公映的《刺客信条》《生化危机:终章》都是改编自畅销经典游戏,两部现象级游戏大片的上映,也引发业内对“游戏改编电影”的热议。

## 两部游戏大片同天上映 《生化危机:终章》更热门

上周五,中国观众同时迎来两部现象级游戏大片。好莱坞动作冒险奇幻巨制《刺客信条》,改编自历史隐蔽类游戏“刺客信条系列”,该系列自2007年开发以来,累计销量突破9000万份。影片由迈克尔·法斯宾德主演,女主角玛丽昂·歌迪亚曾凭借《玫瑰人生》获得奥斯卡最佳女主角。

同天上映的《生化危机:终章》同样脱胎于经典游戏,本集是该生化危机

电影系列的最后一部,距离上一部《生化危机5》睽违五年之久。片中,生化系列中的灵魂人物爱丽丝带领着融合了新老成员的“打怪小分队”,在险象环生的末日危机中,一路势如破竹齐心拯救世界。

两部电影受众很多都是游戏迷,但同天上映让排片有所分流。从目前的预排片来看,《生化危机:终章》在场次上占据绝对优势。



《刺客信条》剧照



《生化危机:终章》剧照



《魔兽世界》剧照

## 游戏改编电影越来越热 中国公司也加入“战场”

1993年,根据《玛丽兄弟》游戏改编的真人电影《超级马里奥兄弟》上映后遭遇票房惨败,之后数年,好莱坞出品的游戏改编电影也多次遭遇票房口碑滑铁卢。直到2001年由安吉丽娜·朱莉主演的首部《古墓丽影》出炉,并在美国拿下超过1亿美元票房,才一改此前游戏改编电影在市场上遭遇的惨状。但随后,市场上还是没有出现太多成功的例子。2010年由杰克·吉伦哈尔主演的《波斯王子》声势浩大,却没能扭转票房颓势,让这类电影一直以来都在市场上处于吃力不讨好的境地。

不过,近几年来,随着游戏市场越

来越大,游戏改编电影也开始有回暖现象。去年,《愤怒的小鸟》《魔兽》等根据热门游戏改编的电影纷纷在中国上映。其中,《魔兽》在中国上映后,吸引了大批玩家到影院捧场,最终斩获14.72亿元票房。《愤怒的小鸟》虽然故事较为低龄化,但在中国依然收获了5.14亿元票房,也算是不错的成绩。而随着不少游戏改编电影在中国上映后取得不俗成绩,越来越多的电影公司开始注重中国市场。例如,《魔兽》就找来吴彦祖参演片中角色,而且该片的投资方也不乏中国电影公司。

晚综

### 延伸阅读

## 游戏改编电影的先天困境:怎么改都是两头不讨好

尽管游戏改编电影近年来层出不穷,但其面临的困境也相对明显。不玩游戏的观众担心对电影难以产生共鸣:“没玩过游戏,担心自己看不懂。”“这类题材的受众太小了,非游戏迷没什么兴趣。”但这一点又恰恰也是“游戏迷”所担心的:“创作者对于自己的目标受众没有明确认知,试图招揽所有观众,最终谁也不讨好。”

而对于自己心爱的游戏被改编,有不少游戏迷也担心效果不好:“不知是否能对游戏元素做出高度还原?”“特效到底怎么样?”“游戏里的经典动作,电影拍得出来吗?”

首先是游戏场景还原。对于游戏改编电影来说,能否最大限度地还原游戏中的经典场景与元素,是不少喜欢这类电影的观众所关心的。为此,不少创作者可谓下足功夫。以《刺客信条》为例,无论是刺客那惊艳的一跃,酷炫十足的极限跑酷,还是兜帽长袍、袖剑等刺客装备,都努力还原游戏。对影片中至关重要的动作场面也要求苛刻。

其次是视觉效果。视觉效果的重要性毋庸置疑。对于不少游戏迷来说,大银幕的视觉效果会比游戏让人更过瘾。然而,也有观众担心,过于注重特效制作,会让影片的故事和人物反而变得单

薄,去年《魔兽》上映时就曾遭到网友吐槽:特效华丽,但故事情节过于夸张,整体看起来更像是一部绚丽壮观的加长版游戏动画。

最后,游戏改编电影能否拍出情怀,也是不少玩家关心的。其中,《生化危机:终章》是该系列的最后一集,女主角将会回到第一集的情景,将整个系列的六部影片串联起来,这一做法想必会吸引不少游戏迷或影迷为这种情怀而观影。

去年《魔兽》上映,多数人也是奔着情怀而来。因此,能否激发观众的情怀是吸引观众的重要手段。



欢迎扫描二维码,关注沙澧文化娱乐演艺圈微信群  
(此二维码3月5日之前有效)