

钻石恒久远 诚信始终如一

——访金伯利钻石漯河专营店经理郝纳新

□文/图 本报记者 杨光

金伯利,在中国几乎是钻石的代名词。“金伯利钻石”品牌1995年进入中国大陆,是第一家以钻石为主营的专业品牌公司,至今已有800多家专营店。作为中国钻石行业的翘楚,金伯利钻石旗下产品有钻石女戒、钻石项链、钻石手链和钻石对戒,以及其他各种钻石饰品。金伯利钻石1998年进入漯河,迄今已近20年。回忆发展历程,金伯利钻石漯河专营店经理郝纳新感慨地说,诚实守信,真心为顾客着想,相信品牌的力量,公司才发展到今天。

今年2月,一位顾客来到人民路与交通路交叉口东南角的金伯利钻石专营店,拿出一枚钻戒希望进行调换。工作人员询问后得知,这枚钻戒是1997年在郑州购买的,当时漯河的专营店还没有开业。工作人员通过查询钻戒上的编码,确认了顾客的购买清单,而后请顾客在店里选了一枚同样价值的钻戒。

“只要购买票据齐全,无论顾客在哪个店购买的金伯利产品,我们都能帮顾客调换同等价位的产品。”郝纳新告诉记者,金伯利钻石率先在业内提出“六保”服务,即保真、保质、保价、保换、保修、保洗。这是金伯利钻石的承诺,让顾客拥有一枚金伯利钻石,就如同拥有一家金伯利钻石专营店。



郝纳新

“以前跑业务,感觉很苦闷,来到金伯利后,就再也没有离开过,因为金伯利对质量的追求达到了极致,我们就站在行业的最高处,所以很提劲儿。”郝纳新说,金伯利钻石采用世界顶级的比利时完美切割工艺,每一颗都经过精确计算、精心设计和完美切割抛光,颗颗光芒闪耀。金伯利不会为了节约成本降低质量。同样克拉的钻戒,金伯利耗费材料更多,价格也要高一些。

2016年,一对情侣在金伯利钻石买了一枚婚戒,但需要从厂家发货。为了能在结婚当天让新娘戴在手上,工作

人员一大早就到新郑机场接机,然后驾车把钻戒送到婚礼现场。驻马店西平县一位顾客购买了一枚价值几万元的钻戒,但指圈不太合适。改好指圈后,考虑顾客路途较远,邮寄有风险,工作人员驾车把钻戒送到顾客家中。

“旧饰品加工费用很高,损耗很大,但在调换时我们都采取同等价位不收费的原则。”郝纳新说,金伯利钻石坚守诚信、质量,靠的是公司实力,一个专营店就能给全国客户提供服务。弘扬钻石文化,感恩回馈社会,他们践行着民族品牌的中国梦。

钻戒 纯洁爱情象征

结婚一定要买钻戒吗?

这个没有标准。最重要的是两个人要真心相爱。结婚买不买钻戒,首先要根据当地的风俗来定,其次要根据自己的条件来定。

如果条件允许,代表纯洁爱情的钻石必不可少。

根据古罗马传说,钻戒象征着生命和永恒,象征坚贞不渝的爱情。如果勇士为心爱的女孩戴上钻戒,就是承诺一生守护,永远相伴。此外,要把钻戒戴在无名指上,因为这个手指的血脉直通心房,承诺可以到达主管爱情的脏器。

钻戒寓意永恒的爱情和美满的婚姻。钻石是世界上最坚硬的物质,象征爱情固若金汤。钻石晶莹剔透的外观,象征着爱情纯洁、美丽。

钻石光芒四射,代表着人们的高尚品质。选择钻石作为结婚戒指,意义就是对爱人忠诚、无私。

戴戒指是有讲究的。按西方的传统习惯,戒指通常戴在左手上。国际上比较流行的戴法是:食指代表想结婚,表示未婚;中指代表正在恋爱中;无名指表示已经订婚或结婚;小指则表示单身。 晚综

金伯利钻石
Kimberlite Kimberlite Diamond



车无辕而不行,人无信则不立,金伯利钻石深知诚信乃立业之本。

漯河金伯利钻石深耕服务消费者19年,用一流的产品质量和周到贴心的服务铸造消费者心目中的金牌形象。

借《漯河晚报》这个平台向漯河广大消费者郑重承诺:严格遵守国家法律法规,自觉接受广大消费者的监督,做到产品质量诚信、广告宣传诚信、对消费者承诺的诚信。

——金伯利钻石漯河专营店经理



诚信

效率成就品牌
诚信铸就未来