

**K** 铿锵杂谈  
ENGQIANGZATAN

# 学生“舌尖上的安全”如何守护

□杨玉华

坏苹果、劣质米、可疑油……近日，合肥一幼教机构下属多家幼儿园被曝幼儿食用“问题食品”，引发孩子家长担忧。(新华社)

如今，在一些城镇，越来越多的家长把孩子午餐甚至三餐托付给学校和幼儿园。各地政府也在大力推进中小学生学习午餐工程，解决家长后顾之忧，这是政府和学校的积极之举，值得点赞。

此类事件表明，供餐企业和校方还存在一些监管漏洞。我国校园食品安全规范实行“谁主管谁负责、谁主办谁负责”，也就是主要靠食药监部门的监管和校方的“主体责任”。一旦检查力度不够，监管出现漏洞，就

会发生问题食品事件。

事实上，合肥这家幼教集团旗下一家幼儿园曾被食药监部门检查出问题，但由于缺乏有效的处罚措施，以至于问题食品事件一再出现。

当前，随着城镇化的推进和人们生活节奏的加快，在校就餐学生出现“低龄化”和“全覆盖”的趋势。中小学生在午餐人数不断增多，风险也随之增加。

以合肥市为例，目前超过30万中小学生在午餐，到2017年底计划城区中小学午餐服务率达80%、农村中小学达60%以上。如果相应的监管手段跟不上，容易出现食品安全事件。

当前加强校园食品安全迫切需要适应新形势、研究新办法。比如食材的源头控制和追溯，是否可以严格甄

选和招标采购；校园的主办责任与食品监管部门的监管责任如何无缝对接，防止各管一段出现盲点等。此外，引入社会监督的力量，发挥家长委员会等组织的监督作用也值得研究。

还值得注意的是，对于食品安全的理解不应仅停留在不出事上，对处在生长发育阶段的少年儿童来说，吃得健康和营养也是应有之义。学校和食药监部门应该提高工作的标准和严格要求，而不仅是底线守护。

食品安全问题，社会广泛关注，必须高度重视。维护好少年儿童的“舌尖安全”，也是政府部门迫切需要应对的新课题。相关部门需要主动作为，确保校园食品安全，让学生吃得安心，让家长感到放心，让社会舒心。

河南

## 想开网约车 现在可以申请啦

记者从省交通运输厅获悉，我省已开始受理网络预约出租汽车经营者线上服务能力认定的申请，开启了全省网约车合法、规范经营时代的大门。

根据河南运政信息网向社会公布的《关于河南省网络预约出租汽车经营者线上服务能力认定工作流程的公告》，全省的出租汽车行政管理部门开始全面受理网络预约出租汽车经营者的各项业务申请，包括网约车经营者线上服务能力认定和线下服务能力许可、网约车车辆的许可、网约车驾驶员的许可。

据省运管局相关负责人介绍，目前，出租汽车必须持有从业资格证和道路运输证才可上路运营。以后，不仅出租车要持有“两证”，网约车也必须办理。

网约车办理流程：

第一步：受理。申请从事网约车经营的，向企业注册地相应出租汽车行政主管部门提交线上服务能力材料。

第二步：初审。企业注册地相应出租汽车行政主管部门受理网约车经营者申请后，对线上服务能力认定材料进行初审，初审合格后报省交通运输厅。

第三步：审核。省交通运输厅会同省公安厅、省通信管理局、省国税局、省委网信办、人民银行郑州中心支行对上报的线上服务能力认定材料进行审核。

第四步：告知。审核完毕后，省交通运输厅18日内出具认定结果或意见告知书，并提供给受理的出租汽车行政主管部门。

据新华社

## 为人才松绑 下放职称评审权限

省人力资源和社会保障厅日前公布《2017年河南省职称工作要点》，今年我省将继续深化职称制度改革，进一步调整评委会设置，加大放权力度，有序推动具备条件的专业(系列)高级职称评审权限下放。

据了解，近年来，我省先后在郑州大学等15所高校和平高电气集团等4家大型企业设立高评会，全省具有高级职称自主评审权的单位达到19家，具有中级职称自主评审权的高校、科研院所和企业达到62家。今年，我省将进一步调整评委会设置，加大放权力度，有序推动具备条件的专业(系列)高级职称评审权限下放。

目前，我省在深入调研的基础上，初步理清了下一步职称改革的基本思路，9月底之前将研究制定深化职称制度改革的实施意见，形成与经济社会发展相适应，评审内容更加系统、评审标准更加科学、评审方法更为灵活的人才评价机制。

我省今年还将加强职称评审监督，打造“阳光职称”，进一步完善职称评审工作程序，从结构比例审核、申报材料审查、面试、公示等环节到评委会组建，务求做到程序规范、监督到位，让职称评审全过程在阳光下运行。

据新华社

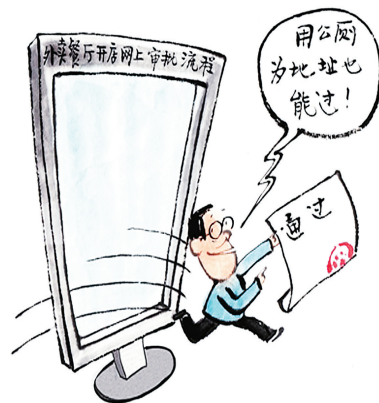
**R** 热点快评  
REDIANKUAIPING

## 外卖平台审核 岂能形同虚设

□然玉

去年“3·15”期间，有媒体调查了一些外卖平台加盟餐馆，发现多家外卖平台上光鲜亮丽的加盟店，实际上环境差到不堪入目，而且很多都是无证经营。近日，记者再次暗访广州网络外卖平台现状，发现情况仍让人担忧。调查组记者用公厕和停车场作为地址申请开店，竟然都能通过网上审批流程。(《新快报》)

如果说，之前外卖平台的重重乱象，尚且可以归咎于“新生事物不可避免的试错”，那么如今这一已近成熟的行业依旧混乱如故，就不得不发人深思了。特别是在2016年《网络食品安全违法行为查处办法》施行之后，针对网络外卖，事实上已经有了一整套完整的立法规范。在此背景下，各家外卖平台自身的主观过失与管理不善，无疑应当承



担起更多责任。

正所谓上有政策下有对策，相关法律规定，“只有取得许可证的实体餐饮店才能在网上接受订餐”。然而在现实中，记者亲自测试，随便用公厕、停车场的地址申请开店，居然也能通过审批、上线接单。这颇具讽刺意味的一幕表明，纸面的

法条远未转化为行业的有效约束。

其实，非但是外卖订餐平台，在各式各样的领域，我们都见识了神通广大的“中介”“代办”。它们的背后，无非是“内部人腐败”导致的里应外合。这也解释了，为什么看似缜密的线上审核，会如此形同虚设。

毋庸讳言，某些网络订餐平台，至今仍不能对其内部庞杂而粗糙的职能板块施加精细化的管理。于是，我们看到所谓线上资质审核人员故意放水，看到了所谓实地审核业务员“收个红包”就睁只眼闭只眼……凡此种种，其实都不是网络订餐行业的独有现象。可是，随着网络外卖越发嵌入现代社会，随着这类企业慢慢壮大成熟，网络订餐平台无疑有义务将重心从原先的跑马圈地抢市场，更多转移到优化内部管理架构、建构企业商业伦理上来。也只有这样，其才能真正从丑闻漩涡中抽身出来吧。

**Y** 一家之言  
YIJIAZHIFAYAN

## 对造谣公众号不能止于封禁



□吴双建

最近，一个名为“关注疫苗安全”的微信公众号发布文章，呼吁家长“为了孩子的健康，请远离疫苗!”该公众号鼓吹疫苗有毒，包括

狂犬疫苗在内的所有疫苗都不能打。目前，造谣的公众号已被微信永久封禁。(《法制晚报》)

只要内容一涉及公众健康，就容易引发关注，并给人们带来极大的情绪波动。就在这个公众号的文章下，就有家长留言“谁要敢让我孩子打疫苗我会跟他拼命”。

疫苗安全问题，世界卫生组织早有定论，他们称疫苗非常安全，对疫苗的大多数反应，通常都是轻微和暂时的，出现严重健康事件的情况极为罕见，疫苗可预防的疾病产生严重危害的几率要远大于疫苗产生危害的几率。疫苗关乎公众生命安全，该公众号造谣生事、制造恐慌应付出代价。

当前，一些打着新医疗技术、

医疗创新的自媒体如雨后春笋般地在微信等平台肆意生长，一些文章往往一惊一乍开头，用各种“阴谋论”来吸引人们关注，再加上极有煽动性的软文，故意误导忽悠公众，这个现象已相当普遍。“关注疫苗安全”公众号之所以站上风口浪尖，是因为太过于极端和离谱，这才吸引了媒体关注。还有多少与健康相关的营销号，夸大虚构所谓保健品能防病治病，靠卖产品活得滋润且安然无恙。

对造谣公众号的处理，不能止于封禁。处理相关公众号，平台有责，如果没有严格管理，光靠封禁的手段，只会按下葫芦浮起瓢。这有赖平台进一步作为，与相关部门合作，找出始作俑者，然后依法处理，不给这类公众号生存空间。