校园内举办商品展销会

学生“真刀真枪”练摊当老板

□本报记者 陶小敏
通 讯 员 方 超

“满20元送一张抽奖券，走过路过不要错过……”4月13日下午，市区黄河路东段东兴电子产业园漯河市电商学院内，异常热闹。该学院举办了第一届电商学院校园商品展销会，展销会上，创业班的学生成了主角，将线上经营搬到线下，接受市场的检验。

4月13日下午，记者来到漯河市电商学院时，学生们的摊位一字排开，商品琳琅满目，让人目不暇接。摆摊的学生们面对经过的顾客，进行着热情的介绍和推销。

“我寒暑假在美甲店兼职，发现女孩都喜欢美甲，学会了之后，就购买了设备和材料，在我们学校的创业孵化基地开办了自己的美甲店。”学生李聪姿说，此次展销会她将美甲店宣传给了更多同学。

井金康今年16岁，是电商班的一名学生，他在展销会上给大家带来了10只可爱的小白兔，不到半小时就被同学们抢购一空。说起为什么要带小白兔到展销会上，井金康一脸认真地告诉记者，他过去自己养小白兔，后来发现有很多同学也都喜欢小动物，

“这个加完水的叶子是透明的。”“小老板”向顾客演示并推销。
本报记者 陶小敏 摄

于是，他买了几只兔子回家精心喂养。“今天卖的兔子都是我养的兔子生的小兔崽，12元一只带笼子，一会儿就卖光了。”

跟井金康不同，售卖耳机的王海建有点“战况不佳”，他从外面批发的耳机只卖出去了两个。“我做过调查的，大家都需要耳机，但我们宿舍10个人中只有4个人有，其他宿舍情况也差不多。”王海建说，半个月前他和同学刘茂森一起在校园里做调查，之后购进了两批耳机，很快销售一空。谈及今天为何有些销售不畅，王海建说：“今天周四，一般快到周末时，同学们的钱都花得差不多了，下一次还是要在周一周二卖比较好。”

据了解，此次校园商品展销会，目的是对创业班学生线下销售进行一次“真刀真枪”的模拟，让学生发现存在的问题，提高学生的创业能力。展销会两周前，学校要求学生们以目标客户进行市场调查，确定展会上销售的物品和销售计划等，之后学生要根据自己的调研结果采购商品、制定预算，还要求学生准备好商品的解说和推销。展销会结束后，学生们还要进行投资回报分析，计算出净利润，写出实践报告，总结经验教训。

组织此次活动的负责人丁旭告诉记者，创业班的学生基本上都在老师的带领下开有淘宝店，但这样的线下销售模式还是首次。“虚拟交易锻炼不到的，我们想让学生掌握到，比如胆量的磨炼、招揽顾客、宣传的技巧、与人沟通的技巧等。”丁旭介绍，类似提高学生创业能力的活动他们以后会常举办。

郾城区城关镇下坡杨村

文艺爱好者自发组织文艺演出

本报讯（见习记者 陈金旭）4月12日晚，夜色柔美，凉风习习，郾城区城关镇下坡杨村村委会前的广场上响起了音乐和欢声笑语。原来，村里开展了一场热闹的文艺演出。

演出现场节目形式多样，舞蹈《最美天下》《向快乐出发》《恭喜发财》；诗歌《中国赞》和小品《农村医疗变化大，惠民政策暖人心》《不该有的烦恼》等节目不仅内容丰富多彩，还寓教于乐地把国家的计划生育政策、美丽城镇建设和公民道德风尚等融进部分节目中，熏陶了群众身心。

据了解，参加演出的人员都是本村和其他村的文艺爱好者，他们自发组织在一起，演绎了歌曲及自编自演的舞蹈、相声、小品等27个节目，赢得了现场观众的阵阵掌声，深受群众的喜爱。

据了解，随着基层公共文化服务建设的不断深入开展，郾城区城关镇各村的群众通过积极自发举办文娱活动，丰富群众的精神文化生活，营造和谐稳定的发展氛围。今年，郾城区城关镇将以“贴近百姓 文化惠民”为主题，围绕群众文化活动需求，大力倡导各村（居）文化队伍开展更多积极向上的文化娱乐活动。

1元抢42英寸液晶电视！ 1元抢品牌热水器！ 不要错过！

2017漯河日报春季家电家居建材博览会

时间：4月20日~25日 地点：市区人民路昌建广场外广场

大型抽奖，全民参与，抽中即可只花1元把奖品带回家

本次博览会是漯河日报社重磅打造的漯河春季首场大型行业展销会，参展品类齐全，涉及家电、冰箱、洗衣机、净水器、小家电、灯具、陶瓷、卫浴、橱柜、吊顶、木门、壁纸、家具、家纺等家装全过程，参展优秀品牌近40个，真正实现一站式消费。

抽奖活动说明：活动组委会印制一定数量的抽奖券，全民均可参与，在抽奖活动开始前到组委会免费领取抽奖券，领完为止。

奖项设置：
特等奖：1个，奖品为42英寸海信液晶电视
一等奖：2个，奖品为品牌热水器（任选其一）
二等奖：5个，奖品为品牌饮水机（任选其一）
三等奖：10个，各获得大商红酒一瓶

抽奖时间及地点：4月23日（周日）下午4点，在活动现场人民路昌建广场现场抽取各奖项，抽中即可只花1元把奖品带回家。

抽奖活动最终解释权归主办方所有。

活动招商咨询热线：0395-5569319 17639509090 18790924155