

王超：一位“80后”的茶味人生



人民路丹尼斯的府顶茗茶专柜。

□文/图 本报记者 王培

泡上一壶茶，静下心来，慢慢品味，是府顶茗茶的老板王超每天要做的事。他的人生如茶之浮沉，几多苦涩，几多清香。4月16日，在市区人民路丹尼斯三楼府顶茗茶专柜，伴着一杯香茶，听王超将自己的茶味人生娓娓道来。

家庭贫困 年少辍学打工

33岁的王超，是市区千盛

百货和人民路丹尼斯府顶茗茶的老板。“我老家主产黄山毛峰和祁门红茶，每年4月份前半个月采摘炒制黄山毛峰，下半个月采摘炒制祁门红茶。”谈起茶叶，王超打开了话匣子。

王超的家在安徽省黄山市祁门县一个叫冯家顶的山上，住在海拔800米的山顶，这里的村民只能以种植茶叶为生。13岁时，由于家中贫困，王超早早地辍学了。在家里跟着父母种茶、采茶、炒茶，忙了几年后，便跟着其他村民外出打

工。他干过零工，进过工厂，也做过销售。

后来，辗转到商丘一个开茶叶店的老乡那里。老乡看王超懂茶，干过销售，就让他留下来看店。帮老乡看店的两年间，王超不断充实提高自己。然而，此时的王超依然十分贫穷。

“结婚时，连一万块钱都拿不出。”王超说。结婚当天，王超酒后痛哭，下定决心一定要混出个名堂。

赴漯寻梦 创业之路艰辛

2009年，王超只身来到漯河寻找机会，当得知刚开业不久的千盛百货准入门槛较低时，他东拼西借凑了十几万元，于当年8月份在商场负一楼开起了第一个专柜。

没有人能随随便便成功，王超的寻梦之旅同样饱含辛酸。“当时同行竞争很厉害，为了让我退出茶叶市场，有人威胁我撤柜，还有人把我带到其他地方恫吓。”王超回忆说，当时处境十分危险，但他没有丝毫退缩，“就算把我打死，我也不会放弃退出，因为我实在无路可

退。”

创业艰难，生活亦不易。创业之初，王超带着怀孕的妻子租住在市区受降路。“那时正是酷夏，我连电扇都买不起。”王超说，他把凉席铺在地上，把蘸了水的毛巾铺在席上，才能勉强入睡。

第一个柜台虽然位置不好，但王超讲诚信，且他的茶都是炭火炒制、口感好，随着口碑相传他的生意越来越好。第一个柜台步入正轨后，王超于2009年年底又在人民路丹尼斯开了第二个柜台。接下来又陆续在三家商场开设了专柜。

经历浮沉 茶中体味人生

生意越做越大，营业额越来越高，疾速的成功让他膨胀起来，生活安逸的他开始沉迷于打牌玩乐。“那几年输了几十万，店面也以一年一个的速度倒闭。”王超说，剩下两家店时

他痛彻痛悟，戒掉牌瘾专注生意。

如今，他的两个柜台经营状况都很好，明码标价和诚信经营为他赢得了越来越多的回头客。

经历了浮沉，如今的王超内心十分平静。“人生如茶，浮浮沉沉，我从茶叶中悟出了人生，也深爱上了这个行业。”谈起未来，王超说他要稳扎稳打，下一步，计划把新玛特的专柜重新开起来，把家乡的茶文化融入茶中，邀请顾客到他的家乡了解茶叶的制作工序，引导茶客学会品尝施肥茶叶和无农药、无污染茶叶的区别。

“贫穷、磨难、耻辱是人生最大的财富。”“人生如茶，平凡中彰显着优雅，或沉或浮、皆由己定。”“安逸的生活容易磨灭人的斗志，请不要选择安逸。”这些词句写在王超专柜的上方，但王超说，这些词句是他的人生所悟，已经镌刻在他的生命里。



消费现场

国美电器启动“我的视界在看夏普”活动

“去年，夏普引领外资品牌销售回暖，70%购买夏普最畅销型号的消费者选择了国美渠道。”日前，北京中怡康时代市场研究有限公司（下称“中怡康”）发布的《2017年第一季度彩电市场白皮书》（下称“《白皮书》”）中，对国美与夏普的合作给予了充分肯定。

国美助力夏普

自2016年下半年开始，液晶面板价格快速走高导致彩电整机价格逐步攀升，多个品牌电视连续涨价，2017年一季度彩电市场整体疲软。

就在乐视等互联网品牌宣布涨价之际，3月份夏普50英寸、60英寸、70英寸彩电销量很高，同时使得50英寸超高清彩电整体价格大幅拉低。《白皮书》显示，夏普今年一季度在线上 and 线下都取得了同比增长，尤其是线下市场，夏普销售额同比增长达30个百分点以上。数据显示，夏普彩电第一季度总销量同比增长超过110%。《白皮书》显示，2017年第一

季度60英寸最畅销型号是夏普LCD-60SU465A，70英寸为夏普LCD-70SU665A。这几个型号的电器，70%的消费者选择在国美电器购买。

强强联手促营销

作为传统彩电品牌，夏普以品质著称，是追求品质生活

消费者的首选。在刚刚结束的国美“408超级福利日”的活动中，夏普彩电总销量达3.8万台。

国美相关负责人表示，在彩电大屏时代，用户对于客厅电视的选择已经从55英寸开始，向更大的尺寸进发。为了满足消费者对于高品质、大尺寸彩电的需求，4月8日~16日，国美再次联合夏普，开展“我的视界在看夏普”品牌联合营销活动，拿出40英寸~70英

寸区间中性价比最高的产品回馈消费者，其中原装液晶面板的夏普40英寸、45英寸智能电视，仅售2099元和2499元。

现在，用户对彩电的诉求由耐用、低价转为品质和品牌，价格不再是主导因素。夏普相关负责人表示，夏普和国美为本次活动准备了充足的货源，不限购、不搞虚假营销，通过此次带动彩电行业迎来新一轮销售高峰。

国美

H 华鹤木门

HUAHE WOODEN DOOR

品质华鹤 品位家

地址：贸易区建材市场18区12号 电话：2535999

S 尚佰木门

SUNBUY WOOD

收纳 / 美学 / 畅享家

★★★★★

护墙板/电视背景/沙发背景/厨房推拉酒柜
儿童房背景/多功能书房/衣柜衣帽间/玄关隔断

地址：贸易区建材市场17区3号 电话：5579888

rasch

德国·朗饰壁纸

100%原装进口

地址：贸易区建材市场19区1号 电话：2323859

海尔整体厨房

永不开裂的台面上市

地址：泰山路与人民路交叉口南10米路东
厨房专线：2399922