

MARCO POLO 马可波罗瓷砖

五一巨惠 一让到底

4月10日至5月10日 品牌价值 219.75亿

大规模全抛釉**5.1元/片**

综合店：柳江路与107国道交会处向东100米路南 电话：0395-3723999 1295店：漯河市贸易区建材市场18区5号 电话：0395-2922392

“2017漯河日报春季家电家居建材博览会”吸引近50个品牌参与

家博会期待您的光临

见习记者 陈金旭

春风拂暖，由漯河日报社主办的“2017漯河日报春季家电家居建材博览会”将于4月20日至25日在人民路昌建·广场举行。

吸引参展品牌近50个

本次家博会是漯河日报社重磅打造的春季首场大型行业展销会，参展品类齐全，涉及家电、冰箱、洗衣机、净水器、小家电、灯具、陶瓷、卫浴、橱柜、吊顶、木门、壁纸、家具、家纺等家装全过程的需求商品，吸引了近50个品牌参加，分别是：浩天装饰集团、昌浩装饰、未来家具广场、海信电视、海信冰箱、海信空调、国美电器、创维电器、三菱重工中央空调、三星中央空调、美的中央空调、马可波罗瓷砖、惠达卫浴、蒙娜丽莎瓷砖、皇朝·傢私皇朝定制+、德国威能采暖、小松鼠壁挂炉、莫干山板材·衣柜·地板、帅康电器、美大集成灶、火星人集成灶、百得厨卫、奥太乐厨房电器、红日厨卫、美家乳胶漆、立邦漆、好太太智能晾衣机、德莱宝全屋定制吊顶、居然之家、雅帝乐防盗门、李升门窗、沁园净水机、安吉尔净水器、美的净水机、天然居硅藻泥、东鹏硅藻泥、氧宜多生态硅藻泥、赫斯缔亚美式家居、维卫智能卫浴、加维斯门窗系统、亚丹定制家居、圣洛威高端卫浴、东鹏木地板、水性科天无毒家装材料馆、金柜衣柜等。



资料图片

为了满足消费者的多元化需求，在本次“2017漯河日报春季家电家居建材博览会”上，近50个优秀品牌联合展出，不仅质量有保证，而且价格实惠。消费者可以利用这个平台一览众多优质产品，用最短的时间，花实惠的价钱，找到称心如意的家居、家电产品。

现场举行大型抽奖活动

本次展会上，除了超强的品牌阵容、超低的采购价格、超全的品类外，为回馈消费者，此次展会的组委会还精心准备了一场全民可参与的大型抽奖活动。市民可在抽奖活动开始前到组

委会免费领取和填写抽奖券，数量有限，领完为止。奖品包括42寸海信液晶电视、惠达卫浴产品、品牌饮水机和高档红酒等。

4月23日下午4点，全民参与的大型抽奖活动将在昌建·广场现场抽取各奖项，抽中的市民只需花1元钱，即可把奖品抱回家。

除此之外，博览会还为市民提供了“3V3篮球赛”、“餐饮新品免费试吃”等活动，这次展会不仅能让市民买到称心如意的家电、家具，还有可能获得家电大奖。

咨询热线：0395-5569319
18790924155



装修预算怎么算

春季是装修旺季，不少读者咨询关于装修方面的心烦事儿。市民李刚说：“在装修前，如何测算装修预算？本来挺普通的装修，预算也不太多，请设计师帮忙设计后，觉得这个也需要、那个也不可少，装修预算嗖嗖往上涨？怎样的价格区间才是合理的呢？”

记者走访了一些低端、中高端装饰公司后发现，装修总费用一般是房屋总价格的5%到20%；其中，设计费用占装修总价的10%~15%；材料费约占总价的50%~55%；人工费占总价的35%~55%。

某设计总监武先生说：“目前人们以追求舒适为本，那材料费用合理的分配比例是：卫生间与厨房占4~5成；客厅占到3~4成；卧室占2成左右。”

新华



鸣雕装饰集团

绿色家装 钻石品质 终身维护

0 增项套餐装修一口价

基装 36800元 全装 47900元 二房二厅一厨一卫 建筑面积100平方米以下	基装 45800元 全装 61900元 三房二厅一厨一卫 建筑面积100~125平方米	基装 59800元 全装 74900元 三房二厅一厨二卫 建筑面积126~140平方米
--	--	--

有各种风格样板房 随时欢迎预约参观

地址：漯河市舟山路北段 咨询电话：3510869

新丝路

白壁·无缝墙布

装修用墙布 只选新丝路

地址：漯河贸易区柳江路与西京路交叉口向南200米路西
电话：0395-2909777

KLF 客来福 衣柜

全屋健康定制

4月29日

明星带你抢工厂

品牌代言人 朱亚文

雄风来袭 惠不可挡 河南·郑州站

地址：太行山路与湘江路交叉口向北300米路西 电话：0395-2141666

宇美装饰

装修可以贷款了!

地址：泰山路北段房管局对面 电话：6195666 15639596777

奥田集成灶

爆炒无油烟

地址：柳江路西段文萃·江南南门东100米路北奥田无烟厨房
电话：0395-2512581

漯河同创装修公司

装修 49800元 同创全包了

全城征集样板房20套 装修返现金

地址：漯河市107国道与桂江路交叉口南20米路东 0395-5571580