

“华语音乐遗珠大数据”显示,有80万首华语歌基本没听众 歌曲很多,为何还是无歌可听

文娱快报

第七届北京国际电影节开幕

4月16日晚,第七届北京国际电影节开幕式在怀柔区国家中影数字制作基地举办,来自国内外的200多名知名电影人出席了当晚的红毯仪式,现场星光熠熠。开幕典礼更是深入探索了电影与北京的紧密关系,让古老北京与电影传奇进行了一场跨越时间、空间的深情对话。

开幕式上,本届“天坛奖”国际评委会主席丹麦导演比利·奥古斯特偕中国香港女导演张婉婷、意大利著名制作人保罗·德尔·布洛科、中国女演员蒋雯丽、罗马尼亚导演拉杜·裘德、美国导演罗伯·明可夫以及法国演员让·雷诺全阵容出席,评委会的高规格令人惊叹。比利·奥古斯特承诺,在接下来的几天中,评委会会遵循尊重艺术、公平公正的原则观看15部入围影片和评选奖项。

入围本届“天坛奖”的15部佳作,是从来自六大洲、59个国家和地区的424部报名参评影片中,经过五轮筛选评比选出的,影片题材丰富、类型多样、风格各异。

据新华网

86版《西游记》总导演杨洁去世



4月17日上午央视传出消息:中央电视台离休干部、原中国电视剧中心一级导演杨洁因病医治无效,于2017年4月15日8时39分在京去世,享年88岁。

杨洁1929年生于湖北,1949年前先后在晋察冀新华广播电台、陕北新华广播电台、济南广播电台担任播音员。1980年,她执导了电视剧《崂山道士》,从此开启了电视剧导演生涯。

1982年至1988年,杨洁作为总导演历时七年时间拍摄完成了我国首部神话电视连续剧《西游记》。该剧自1986年起播出,称霸荧屏30年之久,陪伴了一代又一代观众的成长。杨洁也因86版《西游记》而成为全国知名的艺术家。同时入选新时期(1978年~1987年)全国影视十佳导演,并名列首位。

2013年杨洁出版个人首部回忆录《敢问路在何方:我的30年西游路》。2014年出版个人首部自传《杨洁自述:我的九九八十一难》。

据新华网

很多好歌被尘封,只因当年听不过来

2016年10月,《第一财经周刊》2016年“金字招牌”公司人品牌调查评选出炉。凭借超高的市场份额及完善全面的内容优势,QQ音乐在音乐类应用评选中,以36.91%的票选比例位居音乐行业第一。可以说,该音乐平台拥有着庞大的华语音乐收听人群,其调查数据也相当具有说服力。

那么,为什么在“华语音乐遗珠大数据”中,有大量的音乐基本没有人听呢?有音乐界人士表示,出现这样的情况并不意外,一个重要的原因是:20世纪90年代后出现的华语音乐创作爆发期,有着太多的好音乐等着面世。“歌曲实在太多了,想要和大家混个脸熟太难,大家也实在听不过来。”这从已经停止更新数年的腾讯娱乐“娱乐资料库”就可以发现端倪。该资料库中,光是华语音乐专辑就占据了162页,而每页页面上放置的专辑足有60张!这还只是从20世纪90年代末期开始到2010年的记录。

该音乐人表示,回溯1998年到2004年的唱片“白金时代”,那时的歌手需要抢着档期发行唱片,音乐排行榜甚至周周有更新,歌曲多到听不过来。当时想要选出年度十大唱片,可能会引发三四十张相当不错的专辑参与“大战”。那种盛况造成的结果是千军万马挤独木桥——一首歌想要走红,必须倚仗“天时地利人和”,或者,首先它要成为被公司花钱送去打榜的主打歌。这样,很多好歌被尘封也就不足为怪了。

不够主流少人问,大腕也有不红的歌

好歌太多,让不少歌曲被埋没,这倒可以理解,但为什么不少歌曲走红是很多年之后的事呢?1991年开始写歌、1994年成名成家的金牌制作人黄国伦就见证了太多这样的偶然和遗憾,他说没运气走红的歌可能是“怀才不遇”,比如发行时就是红不了、直到20多年后才被唱红的《袖手旁观》(出自齐秦1995年的专辑);还有就是“遇人不淑”,即便是《我愿意》和《味道》这两首歌曲也差点因为唱片公司高层的欣赏能力或见识,而没有成为主打歌。因为公司变动夭折的主打歌,只是因为演唱者不够有名而未能大范围传播的好歌,更是数不胜数。

另外,一首歌要想被大家传唱,必须要有特色,即便是华语音乐当之无愧的天王级人物也不例外。据悉,他们也有大量的好歌“不够主流”而乏人问津。原来,在曾经的那个“白金时代”,最红的歌手是可以一年出两张专辑的——2000年、2002年和2003年,孙燕姿就完成了每年发两张专辑的任务。而作为神级人物,张学友截至2013年共发行专辑96张,周华健发行专辑46张,类似齐秦、陈奕迅、周杰伦等,专辑数量都是20张以上。知名歌手的好歌太多,让大多数歌迷简直听不过来,最后记住的只有那些经典。而那些同样没能成为主打,或者因为创作意识太过超前的而在当时不被人接受的歌,就这样遗留了下来。

延伸阅读

年轻人已不再迷恋华语歌

当年的好歌太多,以至于很多歌曲都找不到机会和听众见面。但多年之后的乐坛现状又是什么样的状况呢?QQ音乐日前提供给《金曲捞》节目组方面的一份数据显示出一个令人不容忽视的现象,在华语歌数据方面,相比“70后”80.66%和“80后”72.36%的高黏着度,“90后”人群喜欢听的歌曲中,华语歌的比例跌到了68.93%,而“00后”则跌到了68.13%。相比之下,英语、日语歌的爱听比例则逐渐上升。

有音乐人表示,在“90后”“00后”看来,喜欢听的华语歌比例下跌,这是因为当下华语乐坛“无歌可听”。而无歌可听的状态还不仅仅是听众的感受,《金曲捞》的音乐制作人刘洲就在此前接受采访时指出“连音乐节目都已经无歌可用”,“稍微好听点的、经典点的歌,都可能被翻唱过二三十次。”

那么,为什么受年轻人喜欢的华语歌越来越少呢?记者在采访中获悉,这是因为当2004年的乐坛巅峰过去后,华语音乐在互联网的冲击下日渐凋敝,华语乐坛人才流失严重,生产能力严重不足,好歌被传唱的数量相对过往自然很少。加上音乐欣赏的日益分众化,也让音乐规模化生产难度增大。正因如此,大量因为“历史问题”仍在曲库中沉睡的好歌被“打捞”出来后,才能迅速被传唱。

晚综

因为喜欢某首歌曲,从而喜欢上某歌星,进而找来他(她)的所有作品膜拜一通,这听起来很是稀疏平常,很多歌迷都这样干。但你知道吗?《Shall we Talk》竟是陈奕迅作品中“日收听率”最低的十首歌之一;周杰伦的《超人不会飞》和《斗牛》基本没什么人听;张学友的《偷心》和《这个冬天不太冷》,竟然进了“冷门十首”的榜单。

近日,江苏卫视《金曲捞》节目组联合QQ音乐出炉了一份基于平台的“华语音乐遗珠大数据”。在其庞大的华语音乐库中,收听量占比1%不到的华语歌,就有80万首之多。换句话说,有80万的华语歌基本没人去听。

陈奕迅曾连续九年获得叱咤乐坛流行榜“我最喜爱的男歌手奖”,如今他竟然也有一首歌进了“冷门十首”的榜单。

