

《人民的名义》是咋火起来的

近日,一则“湖南卫视凭借《人民的名义》用2亿撬动100亿”的微博在网络传播。对此,湖南卫视推广部官方微博给予否认。

无论消息是不是真的,这部反腐正剧能够成为2017年第一话题大剧,的确超乎所有人的想象。为什么开拍之前,大部分投资人都都不看好《人民的名义》?为什么《人民的名义》会登陆湖南卫视?为什么《人民的名义》最终获得巨大成功?记者梳理了该剧从找投资、拍摄到播出的历程,或许能从中得到一点启示。



A 多名资方撤资, 剩下六家新手公司

《人民的名义》拍摄前期的曲折,与播出后的火爆形成鲜明对比。前期多个投资方撤资,导致《人民的名义》开机时投资资金还差2000万元,导演李路甚至想过要卖掉自己的房子将资金补齐。

据悉,该剧初期的风险评估显示,赔本的可能性高达95%。总制片人高亚麟坦言,他很理解撤资的投资方。的确,投资《人民的名义》是一场冒险:从2004年开始,国家新闻出版广电总局下发通知,晚间黄金档不得播放涉案剧,而《人民的名义》是近十年来少见的涉案反腐剧;此外,如今的国产

剧市场是年轻人的天下,大制作大题材、偶像剧才是“王道”,《人民的名义》承担着政策和市场的双重风险。最后,六家“影视新手”成为该剧的投资方:分别是总制片人高亚麟的公司嘉会文化、导演李路的公司弘道影业、大盛国际和上海利达影业、北京正和顺影业;而一直网传错过《人民的名义》的凤凰传奇影业,其实也是该剧的投资方之一。

对于这部电视剧,几家影视投资公司的负责人表示,他们看重的是《人民的名义》题材的稀缺性,还有由李路导演、周梅森编剧以及一众老戏骨加盟所带来的质量保证。

B 播放平台果断, 湖南卫视出价最高

张丰毅、陆毅、张凯丽、侯勇、吴刚、许亚军等众多实力派演员的加盟,加上1.2亿元的大投入,决定了《人民的名义》的成色一定不会太差。因此,与前期筹集资金的困难相比,该剧在寻找播出平台的时候就轻松得多:湖南卫视买下了电视独播权,PPTV聚力则买下了网络播出和分销权。

据悉,在剧集拍摄过程中,包括央视、东方卫视、浙江卫视等电视台都曾前来接洽,最后由湖南卫视买下。编剧周梅森接受媒体采访时透露,湖南卫视的出价最高。至于《人民的名义》为何与央视擦肩,导演李

路表示是因为央视要求剧集长度只能在40集以内,而如今国产剧都是按集数来卖,如果将55集的《人民的名义》删到40集,投资方就会亏本。如今的收视数据证明,湖南卫视花大价钱买该剧的决定是正确的。

在网络平台,PPTV聚力在买下《人民的名义》播放权和分销权之后,将该剧分销给优酷、爱奇艺、腾讯等多家平台。这种分销采用“以剧换剧”的形式,既让PPTV分散了风险,也使其剧集库更加丰富。此外,全网播出的方式,让《人民的名义》热度更上一层楼。

C 剧集开播火爆, 意外吸引年轻受众

《人民的名义》播出前,有不少人认为,该剧放在以年轻观众为主要收视群体的湖南卫视播出是一个劣势。回想十年前湖南卫视购买的另一部精品正剧《大明王朝1566》,也是买断了五年的国内版权,然而该剧播出后收视却遭遇惨败。万万没想到,十年后,《人民的名义》却一路创造了多个收视奇迹,引爆了话题热度。

资深媒体人朱静认为,《人民的名义》的成功,首先是因为这十年来湖南卫视晚间黄金档已经积累了一批稳定的观看人群,形成了惯性收视;同时,正由于湖南卫视的观众群以年轻人为主,《人民的名义》才无形中开拓了年轻人市场。朱静说:“重点是这部剧拍得还不错,年轻观众也看得下去,所以收获了一批年轻观众。”

D 网络人气高涨, 网友刷屏形成狂欢

有人形容,“《人民的名义》是一部抹平代沟的剧集”。其实,从播放数据上看,男性和年龄偏大的观众,仍然是这部剧的主要收看人群。爱奇艺的播放数据显示,观看《人民的名义》的观众中,67%为男性,近80%的人年龄在30岁以上,其中35岁以上的观众占比为67.1%。

不可忽视的是,虽然年轻观众在占比上没有优势,但他们才是掌握网络话语权的人。“达康书记表情包”“GDP之歌”等娱乐化解读在网络广泛流传,让《人民的名

义》话题性持续火爆。有剧迷告诉记者:“单位的工作群里都在用达康书记的表情包!”在这个网络时代,就算不看《人民的名义》,也逃不过身边人一直用达康书记表情包来轰炸你。

《人民的名义》有关宣传人员告诉记者,年轻观众对《人民的名义》的热爱,让他们成为这部剧的“自来水”,造就这场网络狂欢。制片人高亚麟也意识到了这一点,他说:“《人民的名义》如今的火爆,真的多亏了年轻观众。”

“达康书记”表情包



文娱快报

26届金鸡百花电影节 9月将在呼和浩特举办

第26届中国金鸡百花电影节将于今年9月13日至16日在呼和浩特举办,日前组委会揭晓主题语、吉祥物、LOGO。

第26届中国金鸡百花电影节(2017中国·呼和浩特)由中国文联、中国电影家协会和呼和浩特市人民政府共同主办,电影节将举行电影节开幕式暨文艺晚会、电影艺术家走红毯仪式、中国电影金鸡奖颁奖典礼和中国电影金鸡奖提名者表彰仪式四项主体活动。

卡梅隆宣布《阿凡达》续集档期

4月22日,詹姆斯·卡梅隆导演通过《阿凡达》的官方主页,正式宣布《阿凡达2》《阿凡达3》《阿凡达4》《阿凡达5》的北美档期,分别是:2020年12月18日、2021年12月17日、2024年12月20日、2025年12月19日。对于等待和期盼近十年的观众来说,这真的是一个令人惊喜的好消息。

据悉,《阿凡达》四部续集将构建一个完整的传奇故事。詹姆斯·卡梅隆将为粉丝们带来一个从头到尾都很刺激、令人满足的史诗故事。

才艺展示 微视频征集

您是才艺达人吗?

《漯河晚报》开始征集才艺展示微视频了,不论你是谁,只要你的才艺够精彩,大胆来展示自己的风采吧!可以是优雅的钢琴小提琴演奏,可以是欢快的歌曲,可以是动感的舞蹈,也可以是完美的手工制作……

征集要求:录制一段时长五分钟左右的才艺展示的视频,主题不限,形式不限,内容要求积极向上。视频内容不得违法、违规。

视频通过沙澧河客户端“报料”栏目上传,也可以将视频发送至邮箱:447222414@QQ.com。上传视频经过筛选后会发布在漯河晚报“沙澧河”客户端视频栏目里,欢迎大家下载观看(扫描下方二维码即可下载)。

