

便利店走进市民夜生活

如今，随着市民夜生活的逐步丰富，便利店更是雨后春笋般出现在城市的大街小巷，并走进市民夜生活，从夜间消费的大盘子中分得了一杯羹。

□文/图 本报记者 王海防
见习记者 杨 淇

夜间消费不可忽视

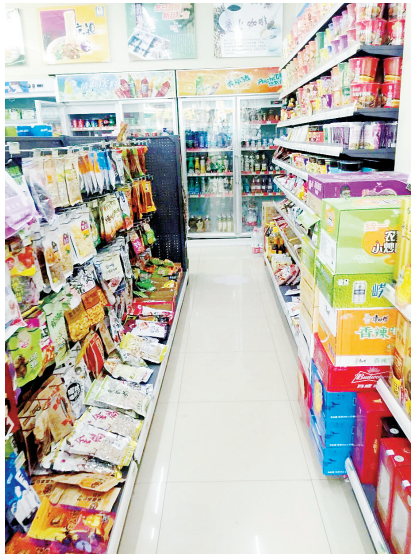
5月6日晚7时许，夜幕降临，市区依然很热闹，许多市民走出家门，漫步在华灯初上的街头。

“今天是星期六。白天在家做点家务，与家人团聚。晚饭后到商场转转，购置些生活用品。”在市区辽河路一家商场内，提着大包小包的陈女士对记者说。记者在这家商场看到，虽然已近打烊时间，仍有顾客不断进入商场购物。

除了商场，附近的夜市、网吧以及酒店茶楼等场所也生意火爆。

近年来，我市规划打造特色品牌，致力改善消费环境，不断提升夜晚消费水平。据了解，2002年，我市社会消费品零售总额为70.1亿元；2015年，社会消费品零售总额437.4亿元。这两个数据间接地反映出，10多年来，市民消费水平不断提高，而夜晚消费是不可忽视。

在采访中记者发现，餐饮、购物和娱乐市场成为消费者晚间消费的三大重点。夜幕降临，美食街、影院、健身房、网吧等消费场所人来人往，适合市民夜晚出门购物休闲娱乐的地方越来越多，市民夜晚消费潜力不断释放。而环境舒适、服务周到的24小时便利店也借此契机，以便捷、优质的服务赢得夜生活一族的追捧。



便利店内食品、饮料等琳琅满目。



夜深人静时，便利店透出的灯光使人感到温暖。

夜晚顾客量取决于地段

5月7日下午，记者走进位于市区交通路附近的一家24小时便利店。该便利店店面不大，有几排陈列架，两三台冰柜。陈列架上分门别类地摆放着各种各样的商品，有零食、酒水、饮料等，琳琅满目。在靠近收银台的柜台上摆放着一些日常用品，洗衣液、沐浴露、牙膏牙刷、洗发水等。除此之外，还有笔记本、玩具、水杯、衣架等，店内商品比普通商店的商品更加齐全。记者观察到，在收银台前的小陈列架上，还摆放有医用胶带、酒精、医用消毒棉等医用品。

店里的一名工作人员告诉记者，除了售卖商品，店里还提供送货、送餐服务，只要一个电话，就可以把想要的商品和快餐送到顾客手里。

据便利店工作人员介绍，晚上的顾客量主要取决于店面所在位置，如果便利店开在市中心，KTV、酒吧、网吧等娱乐场所附近，顾客量就比较大。该店离火车站较近，晚上会有一

些乘客购买商品，为出行做准备。“店里晚上比白天生意好，双休日生意比平时好。”一名员工说，泡面、零食、啤酒等是夜晚消费人群主要购买的商品。

如今在互联网的冲击下，实体店所承受的压力越来越大，开一家24小时便利店，利润从哪里产生？

5月7日上午，在市区黄山路一家便利店，店老板告诉记者，晚上生意不错的。从昨天晚上10点到第二天7点，小店的营业额几乎占全天营业额的一半。“之前想着晚上9点以后就没生意了，但实际情况不是这样的，晚上的营业额较高。”老板告诉记者，这个便利店是典型的社区店，夜间来消费的大多是附近小区的年轻人。

比起一般的小杂货店，便利店在经营方面有一定优势，小区的住户可以外送，一个电话就能送到家。夏季，人们的夜间活动时间大大增加，为便利店的营业提供了很好的市场。

年轻人成消费主力

我市一家连锁便利店负责人赵经理告诉记者，当初成立连锁店时还在犹豫，漯河是否有这个消费能力？现在事实证明，他们的担心是多余的。漯河的消费能力尤其是夜间消费，甚至超过了当初的预想。

赵经理告诉记者，经过几年的运营他们发现，便利店客户群体主要是“85后”，这是消费的主流。

“去年刚开业时我还担心晚上没生意。如今，有时候夜间消费比白天还要好。年轻人的购买热情很高。”市区人民路附近一家便利店的工作人员告诉记者。

据记者调查了解，我市的便利店分为四种类型：第一种是路边店，也是最常见的商业街店；第二种是医院

店，在医院周边经营；第三种是学校店，也就是开在学校周边的；第四种是社区店，是开在小区附近的店面，顾客主要是小区居民。四种类型的便利店所处的位置不一样，销售额也不一样。这与所处的位置有很大关系。

便利店的营方式也非常灵活，其中老店升级这种方式很特别。根据现有的情况，经营场地不动，经过装修改造，延长经营时间，再根据商圈的不同，组织配置相应的货品。

据了解，便利店的营业面积一般都不太大，以60平方米至80平方米之间为多。商品类型一般都在2000种上下，不同店铺的商品组织结构也不一样，由专业公司供货，商品类型更贴近便利店附近的消费群体。

创新才能持续发展

“与超市相比，24小时便利店最大的优势就是营业时间的拉长。”一位经营便利店的老板告诉记者，便利店打的就是这个时间差。同时，便利店船小好调头，商品如果不适宜，马上下架重新组织货源。

在我市，大型超市的营业时间，冬季一般到晚上9点，夏季延长到晚上9点半甚至10点。10点之后，散布于市区各路段的便利店就利用这段“空白”时间，发挥自己的优势，将一部分消费者吸引到自己的店内。

如今，漯河的便利店在经营当中，除了普通的商品销售，还引进了一些便民服务。比如给自行车充气，代收、代发快递，还可以订餐、充话费等。这些贴近市民的服务不以营利为目的，而是为了吸引更多的消费者。

如今，便利店也跟互联网联系起来。据记者了解，目前有一家便利店已经开始为客户提供送货到家服务。只要购满38元的商品，便利店都会免费送货到家。

一位便利店的经营表示，国外有的便利店除了做零售外，提供的便民服务甚至达200项之多。这些不以盈利为目的的服务拉近了经营者和消费者的距离，也树立了自己的品牌，争取到了更多客户，对今后的发展颇有益处。这些都值得国内的便利店借鉴。

不可否认，24小时便利店的出现，是城市化发展的标志之一，它在带来便利的同时，也会带来新的消费意识和生活模式。但也有业内人士直言，便利店与实体超市有不少相同之处，不过是延长了营业时间，只有不断创新才能具有竞争力。经营便利店之前应该先做好市场调查，掌握附近居民夜间消费习惯和消费能力。同时，来自电商的冲击等困难和挑战，也是便利店需要面对的问题。