

突出工作重点 全力以赴冲刺

□文/图 本报记者 王艳彬

距离全国文明城市测评只剩两个月时间,时间紧、任务重,我市各级各部门将重点围绕五个方面,集中精力、财力,把文明城市创建工作放在心上、抓在手上、落在行动上,确保全国文明城市创建成功。

工作重点为五个方面

全国文明城市创建的重点概括为五个方面:核心价值观、城市综合治理、城市软环境、群众参与度和城乡统筹发展。

深入推进核心价值观建设

我市将抓好学雷锋志愿服务,将学雷锋志愿服务形成注册登记、记录时间、关系转接、褒奖激励等一系列制度,市、区两级文明委、文明办将发挥好组织协调作用,加快志愿服务站点建设,支持和规范服务组织,加大弘扬中国志愿精神、培育中国志愿文化。

要抓好诚信建设,大力普及与市场经济相适应的诚信理念、规则意识、契约精神,把宣传教育与完善征信体系建设结合起来,真正让诚实守信成为一个城市文明程度的显著标志。抓好公益广告,在创意设计制作上做文章,在扩大覆盖面上下功夫,在强化宣传效果上求实效,与城市景观相融合,与城市历史文化相承接,与市民欣赏习惯相契合,切实把公益广告宣传提高到新水平。

不断加强城市综合治理

我市将开展好八大提升行动,在“两城同创”第一季度讲评会上,指挥部提出了要开展背街小巷、建筑工地、广告站牌、墙体立面、乡镇政府所在地、交通秩序、门前三包、市民素质八个方面的提升行动,制定专项方案,明确时间节点,各区、各单位将进一步细化任务,倒排工期,挂图销号,确保6月底前全部整改提升到位,对背街小巷整治等任务量较重的工作,最迟7月10日前完成。

我市加强城市精细化管理,各区、各单位充分发挥数字化平台作用,进一步深化网格化管理,尤其要在环境卫生、城市秩序、基础设施、公共服务的精细化管理上下功夫,继续保持创建成果。

大力推进城市软环境建设

今年,我市将开展文化传承行动,市文广新局将深入挖掘城市的文化积淀和文化传统,做好非物质文化遗产传承工作,加强对历史文化名胜、文物古迹、传统古村落的保护。并在保护传承城市历史文脉的基础上,大力培育城市现代人文精神,形成独特的城市文化魅力。

市公安局大力开展文明交通行动,宣传交通法规和安全常识,强化执法管理,加大对马路陋习的惩戒力度,引导人们克服交通陋习,不断提高交通安全意识。

我市将开展文明旅游行动,市旅游局将强化文明出游意识,有效治理旅游不文明行为。加大旅游市场整治力度,打造规范有序的旅游环境。

今年,我市将开展文明上网行动,市委宣传部、市文广新局、市文明办将依法加强网络空间和网吧治理,加强网络内容建设,做强网上正面宣传,发展积极向上的网络文化,积极倡导文明办网、文明上网,净化网络环境。开展网上精神文明创建活动,推动线上线下互动,推动与传统媒体融合互动,壮大网络文明传播志愿者队伍,加强网络评论的业务培训。

我市将开展移风易俗行动,市文明办将找准工作载体抓手,大力开展宣传教育,提倡勤劳节俭美德,倡导现



公益广告扮靓城市广场。



在我市街头随处可见社会主义核心价值观的标语。

代文明理念,培育健康生活新方式,改变落后风俗习惯。加强对“新市民”的服务管理和教育引导,让他们懂得在城市工作生活的基本规范,不断提升文明素质。

我市将开展公益活动,今年,我市将积极开展扶贫帮困、慈善捐助、支教助学、义务献血、义演义诊、环境保护、植绿护绿等公益活动,党政机关带头参加。

充分发动群众参与

我市将充分运用各类媒体大力宣传创建文明城市的目的意义、重大部署和工作举措,宣传创建成效和先进典型,提高创建工作的知晓率、参与率和支持度。要利用各种社会媒介,使创建目标、标准、要求和文明规范人人皆知。

街道、社区、机关、企业、学校等,是人们工作、学习、生活的基本场所,也是创建文明城市的重要部位。我市将大力推进文明社区、文明楼院、文明家庭、文明单位、文明校园、文明窗口等创建活动,让群众真实感受到文明创建活动就在身边。

我市将设计群众普遍受惠的活动项目,搭建群众便于参与、乐于参与的平台,如利用周末志愿服务活动进行宣传,鼓励市民通过各种方式参与城市建设和管理。

积极推进城乡协调发展

国家卫生城市创建重点在建成区,但全国文明城市创建更加注重城乡一体化共建。在文明城市测评中强化对以城带乡工作的要求,目的是引导各地加大以城带乡力度,推动城乡创建协调发展。前年测评时,抽查了我市2个乡镇,去年测评时,抽查了4个乡镇,今年是大考之年,考核组抽查的乡镇数会更多,测评权重会更大。市两城同创指挥部出台的有乡镇政府所在地整治提升行动方案,涉及的19个乡镇将按照方案要求,认真加以整治。

掌握工作技巧

在创建全国文明城市的大考关键阶段,还有哪些需要更加注意的细节和技巧?市民及相关部门还需要朝哪些方向努力?记者为此进行了梳理和解读,力争助推我市以一流的城市环境、一流的公共秩序、一流的公共服务、一流的创建成果,高质量通过全国文明城市测评。

资料要精

整理“创建”资料的基本原则是:市级看部署、部门看活动、基层看效果。

要突出“新”,把中央最新部署的重点工作和任务,如迎接、宣传、贯彻十九大和移风易俗、“戏曲进校园”、“传家训、立家规、扬家风”活动,以及2017年党中央治国理政的新提法、新要求,都要在材料中体现出来。

要突出“实”,规范文件、说明报告,不能再停留在有

没有的阶段,要看实不实、细不细、准不准。

要突出“美”,文件扫描要好,报告格式、字体、字号要统一,表格数据要准确,尤其是图片质量,一定要高于现实,有视觉冲击力。

公益广告要多

公益广告共宣传三项内容:一是社会主义核心价值观基本内容,二是“图说我们的价值观”,三是“讲文明树新风”公益广告。

新闻媒体将严格落实《暂行办法》要求,并做好刊播次数、市场的准确统计;社会媒介主干道、商业街500米8处,次干道500米6处,每个中心广场10处,每个游园6处,公共文化场所、社区、村镇、窗口、围挡、车站、站牌等显著位置均有体现,未成年人公益广告和市民文明公约也要在显著位置体现。

阵地要有

社区、村镇、学校是创建的重点,是测评得失分的关键点,要求全覆盖、全上报。要把握住“一宣、一建、一知、一创”。“一宣”就是要有浓郁的宣传氛围。要尽量在出入口、便民服务中心、综合文化中心周边显著位置宣传创建内容。“一建”就是建好综合文化服务中心、中心文化站。“一知”就是居民问卷调查的知晓率、支持率、满意率。《市民文明手册》要简明扼要、通俗易懂、覆盖面广,手册发到手、知识教到位、经常搞模拟。“一创”就是开展丰富的基层创建活动。社区村镇的文明家庭、身边好人、文明户评选,学校的文明校园创建、师德师风建设、戏曲进校园、未成年人思想道德建设等,评选项目既要挂牌更要张榜,并通过宣传栏、文化墙等集中展示。

服务要优

行政服务中心、公共文化场所、银行、电信、保险、邮政、旅游、酒店、车站、景区、医院、市场、商场、影剧院等公共服务窗口,要开展优质服务活动。每个点位都要做到“六必须、三体现”。“六必须”是:必须有无障碍设施,必须有消防设施,必须有公厕或公厕指示牌,必须有禁烟标识,必须有投诉台,必须有免费开放标识。“三体现”是:一要体现行业规范。包括服务承诺、行业制度、办事流程等,均在窗口一楼大厅展示。二要体现行业创建,文明岗、雷锋岗、绿色通道、行业标兵评选展示。三要体现行业服务,服务效率要高、态度要好,便民服务设施要有,要开展学雷锋志愿服务。除此之外,还要抓好交通路口、公交车、出租车等流动窗口。交通路口交警协、志愿者要真正发挥作用。

在此决胜阶段,各创建单位将高度重视、形成合力,坚定信心、决战决胜,把全国文明城市的牌子扛回来,如期实现“两城同创”的目标。