

漯河食品 走向世界

——“食博十五年”系列报道之四

作为全国首个中国食品名城，近年来，我市“餐桌上的经济”蓬勃发展，培育了一大批食品工业龙头骨干企业，食品工业主导地位突出，行业名牌快速涌现，产品畅销全国、远销海外。

□文/图 本报记者 王培 杨旭



优质产品 丰富市民餐桌

5月8日，下午5点，市民王丽平从幼儿园接女儿回家。走到楼梯口，王女士打开奶箱，取出一瓶三剑客牌鲜牛奶。“孩子正是长身体的时候，每天晚餐我会给她加一瓶牛奶。以前买过奶粉和盒装奶，从一年前开始订这种鲜牛奶。”王女士告诉记者。之所以选择这种本地产的鲜牛奶，她解释说，感觉鲜牛奶的营养成分更高，主要还是相信三剑客的品牌，因为她自己就喝过，现在许多朋友家也在订，给孩子喝很放心。

5月9日，上午10点，58岁的市民聂容在厨房里忙着和面、剁馅。女儿早晨给她打来电话，告诉她中午要带着孩子来吃饭，她准备给外孙做他最爱的韭菜鸡蛋水饺。聂女士包饺子用的是本地品牌雪健牌麦芯饺子粉，她说用这种面擀出的饺子皮口感筋道，不易破皮。“还是一次逛超市时销售人员推荐给我的，我看到包装上写的无添加，就买了一袋，

没想到真的不错。我现在也给亲戚朋友推荐，免费帮他们做宣传，咱就应该支持本地企业。”聂女士说。

离开聂女士家，记者来到市区太行山路一家双汇专卖店。市民郭永善正在店里挑选五花肉，他打算晚上下厨，做一顿最拿手的红烧肉。作为资深“吃货”，郭先生向记者介绍了挑选猪肉的技巧：“表面光洁、细嫩，闻起来没有腥臭味，用手一按有弹性就是好肉。”郭先生是这家双汇专卖店的常客了，他说，双汇的品牌在全国都是响当当的，可以说是漯河人的骄傲，他对双汇的新鲜和安全绝对放心。

通过市民的餐桌和菜篮子，记者看到的是漯河食品品牌在本地消费者中的认可度和影响力。

“民以食为天”，食品工业的迅猛发展不但拉动了经济增长，提供了就业岗位，也大大提高了市民餐桌上的放心度和幸福感。



知名品牌 引领产业发展

漯河食品企业有很多，许多企业不仅在本地“吃得开”，在全国范围内也深具影响力，涌现出一批高端大气上档次的知名品牌，河南省雪健实业有限公司就是其中的典型。

从1997年建厂初期，雪健就致力于在全国范围内发展业务，定位高端品牌的发展路线。经过近20年的发展，雪健的销售网络已遍布全国50多个大中城市，特别是在北京、深圳、武汉等地占据了很大的市场份额，深受当地消费者青睐。由于定位高端，雪健的销售渠道主要集中在家乐福、沃尔玛、麦德龙、欧尚这样的大型超市。仅2017年第一季度，雪健的销售额已达约1.5亿元。

一袋面粉，本为生活中最

不起眼的食材，雪健何以在品牌高端化的路线上一路驰骋呢？雪健实业有限公司办公室主任王芳告诉记者：“根本原因还在于我们投入了大量的研发和生产成本，严把质量关，消费者吃到嘴里感觉真的不一样，自然就会认可。为了满足消费者的需求，我们不断丰富产品种类，包括雪花粉、饺子粉、蛋糕粉、面包粉、龙须面、鸡蛋面、荞麦面等。2006年，我们顺应市场需求，在行业内率先推出小袋包装的面粉。2013年，我们在市区科教文化艺术中心附近开了第一家体验店，消费者可以在店里感受雪健产品的制作过程。未来，这种体验店还将朝着连锁的目标迈进。”



在河南三剑客农业股份有限公司，一箱箱产品被运上货车，送往全国各地。



“互联网+” 助力产品销售

近年来，随着互联网技术的飞速发展，消费者使用习惯向互联网方向迁移，众多传统企业在运营中受到了强烈的冲击，大批企业开始制作寻找进入“互联网+”时代的思维方式与运营途径。我市企业也开始纷纷转型，其中河南三剑客农业股份有限公司已成功实现转型，产品销售量呈跨越式发展。

5月8日，在位于沙澧产业集聚区的河南三剑客农业股份有限公司内一片繁忙景象，各种包装好的产品整齐摆放在仓库，一辆装卸车把一箱箱产品送入运输车辆，这些车辆载着产品运往全国各地。“我们这里每天都是这样的场景，每个人都很忙，产品需求量大，我们的工作也相应地比较

大。”河南三剑客农业股份有限公司一位负责人告诉记者。

“像我们这部分产品就是给京东备的货，每个月有三四百万元的销售额。”河南三剑客农业股份有限公司财务总监曹芹英告诉记者，该公司是一家集农业种植、奶牛养殖及乳品加工和销售为一体的现代化综合性企业，秉承着“生产给自己妈妈和孩子喝的好牛奶”的企业理念，通过不断创新打造健康乳品品牌。在产品升级方面，主要包括包装升级、内容物升级，为了满足人们对健康产品的要求，他们在低温产品方面不断下功夫，从五六种产品发展到十几种，符合各种年龄段人群的需求。同时，近年来随着社会大环境的变化，公司除了产品的不断创新，还

在2016年开通了线上销售渠道，跟天猫、京东、1号店等各大电商平台合作，产品的销量有了大幅度增长，今年第一季度公司产品的销售额同比去年增幅达到40%左右。

“现在很多食品企业都面临很大压力，都在寻求突破，想要转型升级，我们也是在摸索着不断前进。线上的市场是巨大的，我们还需要不断学习。”曹芹英说。

据了解，近年来，我市食品企业大力开展电子商务活动，不断增加网上交易和在线电子支付等手段使用率，双汇集团与京东生鲜联手推出“筷乐亿家”电商平台，卫龙商贸和三剑客农业被确定为省级电子商务示范企业，都实现了“互联网+食品”的有益尝试。



漯河食品 享誉海内外

在国内市场上，每10根火腿肠有5根出自双汇；在香港，漯河出口的肉制品占全港总需求量的四分之一以上；在北京，来自漯河的肉制品、无公害蔬菜在市民菜篮子中占近20%；在距拉萨300公里的小镇上，漯河生产的饮料摆上小商店的柜台……随着漯河食品生产企业的不断发展壮大，“漯河制造”已成中国及海外消费者餐桌上的常客，漯河品牌已渗透无数人的生活。

为了将漯河食品更有力地推向全国乃至世界，我市建设

一批交易基地和消费基地，推动食品工业的发展。漯河食品批发交易市场集批发、零售、仓储、配送于一体，占地225亩，总投资3.8亿元，市场可容纳商户1000多家；豫中南（速递）物流产业园集公路运输、仓储货运、品牌配送、速递等于一体；中国供销·豫中（临颖）电商物流园2016年5月开工建设，占地1000亩，总建筑面积70万平方米，总投资30亿元，项目建成运营后，将成为集专业批发市场、农副产品综合批发零售、冷链仓储、

质量检测、农产品大数据、农业创新科技研究、供应链金融服务及大宗农产品电商交易等于一体的物流园区。

为充分发挥食品产业特色优势，自2003年起，我市连续成功举办十四届中国（漯河）食品博览会，扩大了漯河食品名城的影响力，提高了漯河食品的知名度。

如今，漯河食品正以其自身的魅力风靡国内外市场，丰富着消费者的餐桌，满足着不同人群的消费需求，漯河食品在世界的影响力也越来越大。

