

国产片欧美片全被**爸爸**摔倒

印度片《摔跤吧！爸爸》实现口碑票房双丰收

由宝莱坞巨星阿米尔·汗主演的新片《摔跤吧！爸爸》自5月5日公映以来，以超凡的口碑引发大批观众的热议，令该片一路过关斩将，逆势而上。

自电影首周三天拿下6000万元的票房之后，在口碑和话题效应下排片一路水涨船高。截至5月13日，《摔跤吧！爸爸》累计票房已达2亿多元，影片在豆瓣网的评分也一直保持在9.2分。为什么一部印度体育片会在中国引起如此大的反响？这部影片究竟有什么过人之处？我们一起来看看。

这些年常到南亚国家去参加电影节和讲学，对那里的电影也就看得多了些，有了些感情。为此专门到影院去看了这部口碑爆棚的印度电影《摔跤吧！爸爸》。如果说中规中矩的体育励志片可以评三颗星的话，那么主演阿米尔·汗为角色增肥50多斤的敬业精神可为影片再增加一颗星。

我们在赞美印度电影的高质量时，不应该忘记去了解近年来印度电影业是怎样发展成闻名世界的“宝莱坞”的。

据20世纪60年代法国史学家的《电影艺术史》记载，20世纪60年代中国与印度一样是个观影大国，那时中国年均进影院看电影的次数是8次，印度是3.8次。经过那段动荡岁月后，中国电影市场有过近十年的蓬勃复苏，1979年、1980年影院观影人次高达290亿，按当时的10亿人口算，即人均影院观影29次！可谓人均观影次数较多的国家。

只是20世纪90年代初期，电影业的体制改革滞后，盗版录像泛滥，影院纷纷关闭，到1999年，年影院观众人次下滑到不足5000万！2003年以后，电影业开始了些实质性的市场化改革，影院发行业才开始复苏，达到今天4万多块银幕、世界第二位的457亿票房。可在这个巨大的数字后面是，我们13亿多人口人均观影次数却不到一次。

可是世界其他国家，特别是印度的观影人次和影业情况如何呢？从网上摘引一些资料，可以让我们了解和思考一些问题。

印度是世界上电影观众人数最多的国家，年观影人次超过30亿，而和印度人口数量相差不多的中国刚刚突破13亿。

印度电影票价非常便宜，在印度类似万达影院的高端影城里，一张电影票也不过在150卢比左右，约合人民币15元。而在设施较为普通的社区影院，一张电影票不过50卢比左右，也就是说才合人民币5元。更有甚者，很多社区影院还会推出5卢比即1元人民币的特价电影票，可以说是“白菜价”。

好莱坞电影每年在中国电影市场上拿走的票房收入都高达50%，甚至更多。而印度完全没有中国这样对好莱坞电影进口数量进行限制，但是好莱坞电影平均每年在印度的票房仅占5%~10%。

《摔跤吧！爸爸》导演表示，这部影片预算中制作费用较高，占比在30%左右，特效和场景搭建各占15%，另外15%是演员片酬，还有5%是发行和市场费用，剩余的是财务费用等。导演称，虽然这部电影用了非常一线的演员，但是演员片酬在电影中占的比例并不高，很多印度电影中，演员片酬会占到制片成本40%以上。对比中国一线演员高达2000万元~3000万元的片酬来说，印度演员的片酬的确不算高。总之，一部片子好，并不说明全局；而这些电影事业的各种统计数据反映的体制、法制、观念、经济等诸多问题才是我们寻找振兴民族电影的关键。

从电影大国走向电影强国需要科学的精神和改革的措施，电影业的改革仍任重道远！

晚综

评头论足

中国体育片出现断层 陌生领域没人敢去碰

□韩浩月

《摔跤吧！爸爸》之所以在中国得到这么强烈的追捧，是因为中国和印度在文化和传统方面有一些相似的地方，看完影片后有代入感和共鸣，所以明明是八分电影，不少人却给到了九分。

这部影片之所以评价这么高还有一个原因是我们近年来还没有拍出这么好看的体育片。我们有很多动人的冠军故事，我们的电影技术也不错，但从市场层面来考虑，我们电影行业的创作走向还是瞄着热点，卖座的电影就一窝蜂地来，题材扎堆屡见不鲜，往往是有成功的范例之后投资方才会跟进。

而没有成功范例，一般的投资方不太敢去碰这个题材。体育片的火爆还要追溯到谢晋时期的《女篮五号》，这么多年体育电影几乎是断代的，偶尔出现那么一两部，也都是硬性的拔高。

现在观众有什么消费需求，国内的电影人是摸不透的，电影人通常会有一个路径依赖，往往会用以前的思路来拍，拍出来的故事和情感往往比较假，情感故事贴合的不是这么紧。《摔跤吧！爸爸》之所以很好，是这部影片并没有按照体育电影的思路来拍，它内在的情绪是统一的，获得人生自由的同时，进而为国争光。美国也有类似的所谓体育片，比如《百万美元宝贝》，影片除了体育竞技，还有种族冲突等矛盾，从这方面来说我们的创作者本身的思维就会受到约束。从最近一届奥运会看，金牌已经不是最重要的，享受过程才最重要，如何处理时代语境的变化，这就对创作者提出了更高的要求。

总体来说，《摔跤吧！爸爸》的成功让我们看到，不管是什么题材的电影，只要是好看的电影，就会受到追捧。而好看首先得有一个好的故事，且情感也一定是真挚、坦诚的，不是矫揉造作、虚假的。就像你遇到一个很有感染力的人的时候，你会情不自禁地被吸引。要说影片的故事有非常过人之处，似乎也没有，但拍摄中无形的情绪就让人情不自禁地被感染。

文娱快报

陈凯歌冯小刚姜文 今年均有新片

日前，电影频道《今日影评》特邀中国电影家协会秘书长、中国电影评论学会会长饶曙光做客分析“2017名导年”，张艺谋、陈凯歌、冯小刚、姜文、吴宇森、周星驰这些国内当之无愧的一线导演将在2017年先后“放大招”，集体回归擅长的创作领域，作品的投资制作也全面升级。

2017年张艺谋导演作品《影》开机，陈凯歌导演作品《妖猫传》年底即将上映，冯小刚导演作品《芳华》锁定“十一”档期，周星驰导演的《功夫2》、吴宇森导演的《追捕》、姜文导演的《侠隐》也将陆续上映。饶曙光在《今日影评》中表示，2016年中国电影市场增速放缓，一些新人导演的作品也不是很突出，这就给老导演们提供了一个很好的机会。

据中新网

阿杜回归 签约新公司



最近一段时间，沉寂多年的歌手阿杜连发《烂好人》《一诺千年》两首新歌。日前，阿杜在北京签约种子音乐公司，成为陶喆、品冠的同门唱将。

自2002年发行第一张专辑《天黑》后，红极一时的阿杜近年远离了人们的视线。2016年，阿杜迎来了人生中身份的两次重大“升级”——他不仅与相恋多年的女友喜结连理，还成为一个父亲。家庭为阿杜的音乐事业注入了新的灵感，他坦言新歌《一诺千年》就是献给妻子的礼物。

据中新网

《当怪物来敲门》 定档5月19日

好莱坞魔幻暗黑电影《当怪物来敲门》日前确定将于5月19日上映。影片在国外上映后收获不俗口碑，此次引进，国内不少影迷表示：“终于等到你”。

《当怪物来敲门》改编自派崔克·奈斯著名小说《恶魔呼唤》。导演胡安·巴亚纳曾执导《孤堡惊情》《海啸奇迹》等影片。该片曾在第31届西班牙电影戈雅奖上获得了包括最佳影片、最佳导演、最佳改编剧本、最佳女主角等12项提名，并最终获得9个奖项。

据新华网



《摔跤吧！爸爸》海报