

昔日提水灌农田 今朝调水改生态

东方红电灌站，50岁啦！

□文/图 本报记者 王辉

坐落在召陵区翟庄街道翟庄村的东方红电灌站，一处掩映在绿树间的红房子，到今年6月，整整50岁了！

50年前，为了润泽当时漯河东郊的千亩稻田，农业部门历时一年多，建起了东方红电灌站，将沙河水抽入东郊的各条沟渠。随着时代的发展，昔日的田地、沟渠早已变了模样，可是这座电灌站依然在发挥着作用，承担着我市调沙河水入黑河改善生态的重任。6月1日，记者走近它，探寻其前世今生的故事。

建站:上百劳力奋战一年多

翟庄村的翟西坤老人，今年83岁，没事就要到河堤上转一转。多数时候，翟西坤老人转河堤是为了看一看东方红电灌站，因为他是当年的建设者之一。

翟西坤老人说，电灌站是1966年3月开始建的，1967年6月建成，1973年又进行了扩建。

“当时铁东这片儿还都是村庄和农田，还属于郊区。为了建电灌站，抽调了周边村庄的上百名劳力。”翟西坤老人回忆说，当时的机械设备少，主要靠人力，大家先在沙河里打个围堰，然后用铁锹一铲子一铲子地挖土，然后用筐子把土再运走。

“光机房这个位置，挖土就挖了十几米深，地基比河底还低。”翟西坤老人说，土方挖好后就是建站房，用的红砖都是从外地运来的，大概用了二百多万块砖。

“那年代的人，干活都是热情高涨。为了建这个电灌站，大家不分昼夜地干，大冬天，不少人都是赤脚光背站在河里干，劲头大，也不觉得累，浑身冒汗。”说到这里，老人一脸自豪。



难忘:渠水清澈 稻香扑鼻

“当时建电灌站，是为了引沙河水灌溉农田。”翟庄村的几位老年人回忆说，20世纪60年代，各村都有沟渠，现在的银鸽大道当年就是一条贯通南北、长约10里的沟渠，并还分出不少支渠。

电灌站提出来的沙河水，就通过一条条纵横交错的沟渠流入农田。秋风起时，金黄的稻穗起伏，稻香扑鼻。“那时候秋天的东郊，一眼望去全是金黄的稻浪，好看得很。”翟西坤老人说，那时候的农业种植是收完麦子种稻子，而种稻需要大量水。

“那时候东郊这几个村稻子好，多亏了电灌站提上来的沙河水。”翟西坤老人说，那时候电灌站提水灌溉的农田，东至现在的梨园周村，南到现在的经济技术开发区后谢镇邓庄村，北至现在的黄河路。

“小时候，电灌站一提水，渠水清澈，我们还在渠里扑腾着洗澡呢……现在想想，也很怀念那时候的场景。”翟庄村一些四五十岁的人，谈及东方红电灌站也是印象深刻。

新生:生态调水“引沙入黑”

郑春锋1985年到东方红电灌站工作。他说，随着时代发展，不少农田变成了宽阔的马路和高楼大厦，昔日沟渠被弃用，现在几乎找不到影子了，但电灌站并未被弃用。后来，电灌站交由市水利局管理。1996年以后，电灌站不再提水灌溉农田，而是为当时的银鸽集团调水。

“原来的沟渠弃用之后，建了很多地下管道，沙河水通过这些管道进入企业。”郑春锋说，最多的时候电灌站机房有17台泵，现在泵的数量有所减少，但经过更新，提水能力大大提高。

“现在电灌站的作用主要是提出来沙河水，通过地下管道调入黑河，改善黑河的水环境，也就是我市实施的‘引沙入黑’生态调水运行工程。”郑春锋说，在20世纪六七十年代，我市在沙河边建了多个电灌站，但现在大部分已经弃用。50岁的东方红电灌站，是我市水利和农业发展的缩影，见证了城市的经济社会发展，在利用好的同时，也要注意保护，留下珍贵的城市记忆。

你当机手我丈量 夫妻配合收割忙

□文/图 本报记者 王海防
实习生 李宜书

5月31日，来自许昌的蔺志恒开着收割机，带着妻子刘伟娜来到舞阳县太尉镇海营村。麦浪里，前面蔺志恒开收割机收麦，刘伟娜跟在后面丈量麦田面积。

一天里，他俩很少停下来。“有时一天也就吃一顿饭。”刘伟娜说，凌晨4点，他俩就醒了，开始一天的忙碌。晚上，收割机停在路边，他俩睡在旁边地上。

“比平时睡在床上还香甜。”刘伟娜说，对他们来说，蚊虫叮咬根本不是个事儿。



蔺志恒夫妇自南向北一路收麦，到漯河已是出门收麦的第11天。“出门在外，难免遇到窝心事。”刘伟娜说，有些人压价少给钱，有的则不按面积给钱。

“不过，在漯河还没遇到过这样的窝心事。”刘伟娜说，通过勤劳的双手，他们家的日子越过越

红火。但是，她觉得欠孩子太多。

“以前每次外出收麦，孩子都哭得厉害。”刘伟娜说，那时候她口袋里总装着孩子的照片，想念时就拿出来看看。如今，两个孩子都长大了，随时可以给他俩打电话。和孩子打电话的时候，喜悦会赶走疲惫。

我的竞彩，我做主！

竞彩品牌口号征集活动启动

用一句话让人记住竞彩，感受竞彩的快乐和激情——从即日起至7月31日，“我的竞彩，我做主”竞彩品牌口号征集活动将面向全国展开。

如果你对竞彩有了解、够热爱，现在关注“中国竞彩”微信号即可参与此次活动。

参赛口号一旦被采用，不仅可以获得一笔可观奖金，还能把自己的名字写入中国彩票的发展史。

【背景介绍】 彩市“新航母”拔锚起航

“竞彩”是中国体育彩票竞猜类游戏品牌，以足球篮球赛事为主要竞猜对象，玩法简单，趣味性强，不论新老彩民还是体育爱好者，都能从中找到属于自己乐趣。

2009年5月，竞彩足球游戏正式上市。

2009年10月，竞彩篮球游戏上市。

2010年，竞彩上市次年总销量即突破60亿元。

2016年，竞彩游戏全年总销量达到672亿元，7年时间增长10倍，被誉为彩市的“新航母”。

为进一步推广竞彩品牌，提高竞彩的知名度和影响力，国家体育总局体育彩票管理中心现面向全国征集竞彩品牌宣传口号，广大参赛者提交作品后，通过网络评比、专家评审的方式选出最佳口号。

【征集要求】 简练明快，体现时代风貌

本次征集口号要求字数在10字以内，简练明快，响亮有力，郎朗上口，易于传播，既能反映竞彩玩法简单、赛事丰富、时尚性、国际化等特点，又符合中国体育彩票公益特色，体现积极、健康、向上的时代风貌。

同时，所有参赛作品须为本人原创，显著区别于国内外其他彩票宣传语。

【奖项设置】 多重设奖，突出参与性

为突出参与性，本次征集活动共设置5个奖级、50个获奖名额。

本次征集活动具体奖项设置为：一等奖1名，奖金6000元；二等奖2名，奖金3000元；三等奖4名，奖金1000元；优秀奖10名，奖金500元；特别奖33名，奖金200元。

也就是说，即使你的作品未能拔得头筹，仍然有机会获得奖励。

【参与方式】 关注“中国竞彩”微信号

本次活动以“中国竞彩”微信号为平台，参与者需通过“中国竞彩”微信号提交参赛作品。

需要注意的是：微信号主体需为个人；每个微信号最多提交3个参赛作品；提交时最好写明作品的创作思路、理念等。

如不同微信号提交的参赛作品内容相同，则按时间顺序筛选，提交时间靠前者入选。

截稿日期为2017年7月31日，评选结果将于9月15日公布。

活动中如有疑问，请拨打客服热线4008695086或在“中国竞彩”订阅号留言即可。



中国体育彩票
国家公益彩票