

微 关注

“80后”小伙办音乐节 要让大家感受音乐魅力

激情摇滚乐 搅动缤纷夏夜



□文/图 本报记者 陶小敏

事件

6月25日晚上,在市区人民路与交通路交叉口附近,绚丽的舞台上,激情四射的摇滚表演吸引了不少市民。现场聚集了很多年轻人,大家一起跟着音乐摇摆,享受音乐带来的快乐。

热议

网友“我就是火”:家门口的音乐节啊,真的挺不错!为主创人员点赞!

网友“火车往哪开”:大学时跟同学一起去武汉的草莓音乐节,跟来自全国各地的小伙伴们一起简直嗨到爆!今晚上音乐节给了我惊喜,希望漯河也能出一个音乐节品牌!

网友“一块红布”:几个乐队都很拼,我跟同学听得开心!坚持下去,让更多的人感受到音乐的魅力!

采访

6月25日晚上,记者在现场看到,舞台上“超级音乐节”几个大字格外醒目,气氛十分热烈,大家都玩得很嗨。记者了解到,这次音乐节活动以摇滚为主题,我市和郑州的四支乐队轮番登场,为大家奉上了精彩的摇滚曲目和表演。

这场超级音乐节的主要创作人葛铭是一名地道的漯河人。葛铭出生于1983年,2007年,他从四川音乐学院毕业后成为一名“北漂”。2013年年底,他回到家乡漯河,创办了自己的音乐工作室。

“从2014年到现在,4年时间我办了6场音乐节。”葛铭告诉记者,创办音乐节的冲动始于他对音乐的追求。“因为我发现漯河没有音乐现场,我想看看在自己的努力下,能不能做出点改变。”葛铭说,刚开始决定要做音乐节时,圈内爱好音乐的朋友很少看好他,一方面是因为他要做纯公益的表演,另一方面是大家不确定音乐节是否会受欢迎。

但葛铭是一个较真的人,他说做就做。没有舞台,就在草坪上开唱;没有灯光,就从家里找来几个大灯;没有过多的乐器,他就向朋友借……2014年,他在老虎滩游乐园办了第一场他心中的音乐节。“现场好多人,被感动了,也坚定了做下去的勇气和信心。”葛铭说。

葛铭告诉记者,2016年他开始接受音乐节接受商业赞助的想法。“可以冠名,但音乐节还得按音乐节本来的面目来搞。我想让大家感受音乐带来的美好和快乐,所以音乐这一块,我想保持它的纯净。”葛铭说,做音乐节是他的理想,他会做20年。

孩子餐馆大呼小叫 家长不管不问

□本报记者 陶小敏

原帖

6月26日晚上,网友“绣真”在朋友圈发消息说:“出来吃个饭,耳膜都要被震碎了。几个孩子在餐馆里大呼小叫,追逐嬉戏,大人就坐在那不管不问。”

跟帖

网友“水果先生”:有什么样的家长就有什么样的孩子,没人会告诉你,你的孩子没教养。

网友“喵生沉醉”:公共场合不打扰他人是一项常识和美德。

网友“枝子妈妈”:孩子天性爱玩,家长还是要尽到提醒和管教责任。以后要加强对孩子的看管和教育,不给人添麻烦。

采访

6月26日晚上,记者看到网友“绣真”发的消息后,根据她的反映来到了这家位于市区黄山路北头的餐馆。晚上8点半左右,刚进餐馆,就听到两三个孩子的尖叫声。孩子们在餐馆里一直跑来跑去、追逐打闹,还不断发出尖叫声,乱跑的孩子几次都差点撞到了上菜的服务员。

“三四个家长就坐在饭桌旁聊天,没人制止孩子的不礼貌行为。餐馆本来就不大,真的好吵!”网友“绣真”说,本想跟朋友好好聊聊,但两人实在觉得吵闹,便匆匆吃过饭离去。

就此,记者也采访了几位市民。他们都表示,在公共场合言行得当、不打扰他人是一种教养,更是对别人的尊重。

微 事件

说好的面部护理 却只“护”半边脸

□本报记者 潘丽亚

原帖

近日,网友“一帆风顺”在朋友圈发消息称:“本想美容体验,却差点掉进美丽陷阱……”

跟帖

网友“含羞的四叶小草”:是不是又让你买产品了?

网友“碧海蓝天”:体验体验,就是让你体验之后掏腰包……

网友“清风徐来”:很多美容院就是靠这种方式拉顾客的。

采访

6月27日上午,记者见到了网友“一帆风顺”。她告诉记者,前几天她在辽河路碰到几位姑娘在发宣传单,说她们美容院正在进行体验活动,进店只需39元就可以体验价值298元的面部护理一次。

“当时正好闲着没事,我就去了这家美容店,美容师非常热情地接待我,为我做面部护理。”网友“一帆

风顺”说,在护理过程中,美容师一直和她拉家常,聊得也很开心。不过说得最多的,是劝她加强面部皮肤护理,否则不但容易衰老,还会产生各种各样的皮肤问题。

差不多一个小时后,美容师高兴地拿了一个镜子让网友“一帆风顺”看她面部皮肤的变化。可是让网友“一帆风顺”吃惊的是,美容师只帮她护理了右半边脸的皮肤。问及原因,才知道,如果左半边脸也要护理,则需要自己花钱买一套产品,然后由美容师为她服务。

网友“一帆风顺”说,在美容师的推荐和介绍下,她表示可以考虑考虑。当看到美容师拿过来几套标价数千元的护肤品时,她意识到,买了后估计她就要经常来这家美容店了。于是,她果断地表示自己不需要买这些护肤品,不顾只护理了一半的脸,赶紧离开了这家美容店。

记者在采访中了解到,不少爱美的女性朋友都有过如此的经历,而这类推荐消费模式也似乎为了一些行业的潜规则。

无障碍卫生间 经常铁将军把门



□文/图 本报记者 王麓棣

原帖

6月26日,网友“繁星”在微信朋友圈发消息称:“昨天去购物,见昌建广场三楼的无障碍卫生间一直关闭着,我怀孕几个月了,如厕挺不方便的,看到这边有个无障碍卫生间,却用不成。搞不懂为啥无障碍经常关着不让使用呢?”

跟帖

网友“小星星”:既然设置了无障碍卫生间,为啥不让用呢?

网友“无所谓”:本来是为方便

残疾人、孕妇这些行动不便的人设置的,现在不但不方便,反而耽误事。我在其他地方也经常见无障碍卫生间,但大都没开。

采访

6月26日上午,记者联系上了网友“繁星”。她告诉记者:“昨天晚上去昌建广场购物,逛着逛着突然想上厕所,就来到广场三楼的卫生间,可谁知这个无障碍卫生间却关着门。当时想着里面有人,在门口等了十几分钟,可里面一直没人出来。既然设置了无障碍卫生间,为啥却关着门?真搞不懂。”

当日,根据网友“繁星”反映的问题,记者来到市区文化路昌建广场三楼看到,这个无障碍卫生间左边是女卫生间,右边是男卫生间,两边都开着,唯独中间的无障碍卫生间是锁着的,这让很多行动不便的市民如厕非常不方便。

“我怀孕已经七个月了,上厕所挺不方便的,想着来用一下无障碍卫生间,却没用成。”网友“繁星”说,“这样的无障碍卫生间还不如没有。”

一些路过的市民也表示不理解,希望管理人员能及时了解情况,解决问题,方便市民如厕。

当日,记者将该情况反映到了昌建广场物业。一位物业工作人员表示,他们会将情况向上级汇报,尽快把这个无障碍卫生间开放。