

炎炎夏日,当心汽车空调罢工

□文/图 本报记者 李林润

6月28日,本报开通了《爱车故事》栏目,此栏目一开,“浩哥热线”的电话就一个接一个地没停过,不少车主向浩哥讲述他们的用车故事。

7月2日,市民李先生通过“浩哥热线”联系上了记者,他说自己爱车的空调坏了,然后他和朋友大热天没开空调,在高速上跑了近两个小时。“这是我第一次大热天不开空调跑高速,我只想说,真的好受罪啊。”

李先生说,7月1日他和朋友相约去外地办事,当天车辆一切正常。当他们到达目的地之后,就把车辆停在停车场。“我们到了地方就没有再开车,就是回来的时候才开车了。”李先生说,他们把车在停车场停了一晚上。7月2日早上,当他们准备开车回漯河的时候,发现爱车的空调只出风,但不制冷。“刚开始还以为车是晒的时间太长了温度高,过会儿就好了。”李先生告诉记者,空调开了好大一阵子,从空调内吹出的风仍是热风。李先生想着是不是自己没设置好空调,他又重新把爱车的空调设置一遍,仍然无效。



修车师傅正在检测李先生的车。

无奈之下,李先生拨通了“浩哥热线”进行咨询,浩哥立即就此咨询了4S店的修车人员。接着浩哥又联系了李先生,让他检查一下车的电子扇能否工作。李先生告诉浩哥,电子扇已经不能工作了。这和4S店的修车师傅告诉浩哥的一样,由此确定汽车的空调坏了。无奈,李先生只能和朋友忍受着车内高温把车开回漯河。

7月2日下午,记者来到淞江路上的一家汽车修理店,在店里见到了李先生。“空调的管子烂了,压缩机里面的氟利昂已经没有了。”为李先生修车的

师傅经过一番检查,把空调坏了的原因告诉李先生,随后对李先生的爱车进行维修。李先生称,他希望通过他的故事提醒市民,夏季开车前一定要检查好爱车的空调是否正常,否则当你开车外出才发现空调出问题时,无法第一时间修整,受罪的只能是自己。

除了市民李先生,读者朋友们也可把您在用车过程中发生的趣事告诉我们,一旦被我们选用,我们将为您送上发动机养护券。

浩哥热线电话为 13461554777,期待您的故事,期望与更多人分享。

爱车知识

雨季 汽车别忘疏通六个孔



车辆排水孔就是将车辆上的积水排出到车外的出口,但是实际上许多车主用车过程中却常常忽略这些小小的排水孔,没能及时整理,最终导致车内进水;严重时还会形成阻塞,排水不畅,导致电子零件损坏。那么车上都有哪些排水孔,它们都在什么地方呢?

1. 油箱盖排水孔

在油箱盖下方通常都会有一个排水孔,假如阻塞,遇到洗车或下雨的时候油箱内可能会积水,致使油箱损坏。

2. 发动机舱前风挡处

发动机舱排水孔通常在发动机舱与挡风玻璃之间。如果发动机舱排水孔阻塞了,水流聚集过多就会跳过密封胶带进入发动机舱。因为发动机舱内部放置很多部件,因而这块防漏水维护至关重要。

3. 天窗内侧的四个杵里

天窗排水孔在天窗的四个杵里,下雨天即便封闭天窗,雨水也会进入排水孔经A、C柱终究由车底排出。假如天窗左右两边排水孔均被阻塞,积水就会沿着车顶流向车内的天窗电机,再次运用天窗时会致使电路短路焚毁。

4. 前后车门的下部

躲藏在车辆门柱内的软管会将雨水引导至车辆挡泥板的邻近,再由车底排出。而车门漏水多发生在老车上,老车车门防水条通常会发生不一样程度的老化和开裂,乃至车门排水孔阻塞而车主通常浑然不知。假如车主未发现车门漏水,并不等于没有积水,溢出的积水势必会浸泡车门处的地毯,致使车内电子设备损坏以及车窗操控模块、车门锁失灵等毛病。因此,车主要定时查看车窗防水条是不是老化松脱,有必要的话要及时更换。此外,车主还应警惕插在车窗上的小广告卡片,小卡片很容易损伤车窗密封条。

5. 后备厢备胎底部

通常情况下后备厢不会进水,后备厢进入的雨水通常先经过车尾灯邻近的排水通道,然后再经过后翼子板排出车外。当遇到车辆被浸泡等情况时,必须尽快排出后备厢积水。一般需要手动翻开后备厢排水口排水,后备厢排水口通常是一到两个。

6. 空调排水孔

空调排水孔通常在蒸腾箱下部经过一根软管衔接至底盘,一旦空调排水口阻塞,水就会经过衔接处进到副驾驶位置,浸湿脚垫等物品,很容易发觉。

据中新网

请把你买车、用车遇到的难题告诉浩哥,浩哥会尽力为你排忧解难。

电话:13461554777

QQ:254767257

浩哥热线

刺激市场消费 新车扎堆上市

□文/图 本报记者 李林润

虽然现在车市进入淡季,但各大汽车厂商为了刺激市场,频频发布新车。据记者了解,近段时间,雪弗兰、江淮、哈弗、比速汽车等多家4S店纷纷发布新车,推出购车优惠活动,这让不少有购车意愿的市民有了更多选择。

7月4日上午,记者来到市区桂江路,看到不少4S店内都是冷冷清清。客户稀少。“上半年不少4S店都没达到

销售预期。”桂江路一家4S的工作人员向记者透露,近期我市有不少新车上市,例如雪弗兰探界者、速T5、长安CS75、长安CS95、瑞风S7等。“新车上市,活动肯定不会少,桂江路上的4S店基本上每天都有活动。”该工作人员还说,每当有新车上市,就会有不少市民前来4S店咨询,但过了那几天,有时候店里一天连一辆车都卖不出去。

“现在消费者越来越理性,不会一看到有活动就立即购买。”该店的销售

经理告诉记者,作为经销商,他们现在只能熬过眼下的淡季。“现在搞活动已经吸引不了消费者了,只能通过新车上市来‘刺激’消费者。”该销售经理说,现在他们除了新车上市,能做的就只剩努力“熬”过这段日子。

不仅4S店的销售人员发愁卖不出去车,买车的市民因为选择多了,烦恼也“多”了起来。前几日,市民小王通过“浩哥热线”对记者说,之前看中了一款车,但最近该车型更新换代,发布了新一代的车型,这让他十分郁闷。“选来选去选中一款车之后,觉得价格、外观、性能都很合适,谁知现在这辆车换代了,而且新上市的车比老款的车各方面都有提升,除了价格稍微涨了一点。”小王说,虽说这款新上市的车价格有些超出他的预算,但是他认为买车和买电子产品一样“买新不买旧”,所以他决定咬咬牙买辆最新款的。车。

在当天的采访中,记者发现像市民小王这样有刚性购车需求的市民有不少。“怎么说呢,只要有新车发布,再加上搞一些活动,就会有不少有购车意愿的市民来店内咨询。”经一路上一家刚刚发布新车不久的4S店工作人员说,新车上市为持续“低迷”的车市带来了一些销量上的回升。

左图:长安汽车4S店的销售顾问正为市民介绍上市不久的长安CS95。

