

K 铿锵杂谈  
ENCQIANGZATAN

# 外卖上高铁 且行且完善

□张国栋

中国铁路总公司日前宣布,从7月17日起,铁路部门将在全国27个主要高铁客运站,推出列车互联网订餐服务,为旅客提供更多品种、口味的餐食服务。(《北京青年报》)

高铁网络订餐固然是好事,但具体运作还需完善配套举措,把事办好。网络订餐对旅客而言,虽然多了选择,但旅客更注重经济实惠。这些可以向乘客提供餐饮的企业都是经过筛选的,但不知与车上餐饮相比,其

具体优势何在?如果价格老高,选择有限,那就有违初衷,容易让“网络订餐”流于空谈。因此,如何让网络订餐为旅客所青睐,有更多实质“内容”,就成为关键。

从报道看,通过12306网订餐,流程似乎比较简单,明确所订餐食费用(含配送费)均按社会网络订餐规则办理也比较合理,但有人提出,能否利用现有市面上有名的网上订餐平台,让旅客随心所欲使用?笔者看法是,可否考虑多网并存,而不应局限于只能通过12306网订餐。毕竟,旅客的认知和口味不同,途径多一些,办法活一点,总是好事。

再如,线下的订餐如何更好地通过车站送到旅客指定的车厢和席位;提供服务的站点如何进一步“扩容”;餐饮如何明码标价,并且按照相关法律法规,对网络平台提供者、食品生产经营者、食品配送单位等相关资质、准入条件、餐食卫生等进行监督,进而为旅客提供安全放心的餐饮食品等,都是好事如何办好的“要素”。

总之,高铁推出网络订餐,是铁路深化运输服务供给侧结构性改革,形成公平开放的高铁餐饮市场,满足旅客多样化需求的新举措,绝对是好事。但要把好事办好,还有许多文章可做、要做。

每日速递

## 河南教师周转宿舍将覆盖全省艰苦地区

为保障农村教师住得下、教得好、留得住,河南省计划在未实施国家艰苦边远地区农村教师周转宿舍工程的48个县新建宿舍,省财政对县(市)给予奖补。

河南省教育厅、河南省财政厅近日下发通知,在2017—2020年实施农村中小学教师周转宿舍建设专项工程,主要保障48个县(市)乡镇和乡镇以下寄宿制学校、中心小学所在地,以及能够辐射保障的教学点特设岗位教师、支教交流教师和离城镇较远的农村教师住宿问题。

参照国家边远艰苦地区农村教师周转宿舍工程的建设标准,每套周转宿舍建筑面积为35平方米,按不超过0.5万元配备基本生活用具,严禁超标豪华建设。

据测算,48个县(市)的教师周转宿舍需求总量为近3万套。按照规划,这批宿舍建设所需资金由县(市)筹集,省财政按照工程建设资金的50%对县(市)给予奖补。

据新华社

## 献爱心岂能逢场作戏

□李小将

近日,河北邯郸市涉县后池村新愚公希望小学遭遇一桩怪事:一家单位在捐助贫困学生书画艺术爱心拍卖会上,当众将写有20万元的现金支票模型送到校领导手中,事后却只给了2000元。有关人士称,“20万元现金支票”属于一个演出道具,不应该视为爱心捐款。记者多次与提供“现金支票”的单位取得联系,但均未成功。(《燕赵晚报》)

见过不守信的,还没见过这种不守信

的。如果不想捐款,就别捐,谁也不会强迫你捐;既然承诺捐款,就应该兑现诺言,不能出尔反尔。这样的“献爱心”,不仅有悖社会公德,而且严重伤害了众人的心。

如果按照这位人士“20万元现金支票”属于一个演出道具的话,那么这场爱心拍卖会就是这家单位的专场演出,就是让这家单位逢场作戏,糊弄观众的。说句不好听的,糊弄观众还得分个场合,看看台下坐的是什么观众,糊弄一群需要帮助的观众,于心何忍?单位的责任与担当去哪儿了?

《中华人民共和国慈善法》已于去年9月1日起施行,有关部门应依法对这件怪事调查清楚,给受捐者一个交代,给公众一个交代,坚决捍卫慈善的尊严,绝不能让这些打着慈善的旗号玩噱头。

胡辣汤

麻辣鲜香 开胃提神

# 消费等于投资 花钱等于存钱

——云联惠网络科技有限公司进驻漯河



广东云联惠网络科技有限公司  
副董事长 许洪明



漯河云联惠网络科技有限公司  
董事长 梁峰正

7月12日上午,漯河市召陵区电子商务产业园区内,旌旗招展、鞭炮齐鸣,漯河云联惠网络科技有限公司在此举行盛大开业仪式。

广东云联惠网络科技有限公司副董事长许洪明先生及河南省十八个地市云联惠董事长、总经理,漯河电视台、漯河日报社及相关部门领导共计500多人到场祝贺。

云联惠是广东云联惠网络科技有限公司黄明董事长根据陈瑜教授的消费“资本论”而创立的。云联惠在2014年荣获“中国最具发展潜力企业”、“2016中国消费自主创新品牌”、“2016民生示范工程”、“2017中国(行业)十大商业模式创新奖”等奖项,并作为2016年国家重大创新载入《中华人民共和国2016年年鉴》。云联惠董事长黄明先生也被授予“2014中国经济人物”、“2015年度推动行业经济发展十大创新人物”、“2017创新中国(行业)十大榜样人物”等荣誉。云联惠不断提出新理念并为行业提供了“创新促发展”的范本,是《中国年鉴》极力推荐的“消费返还”标杆企业。

云联惠的宗旨是“为人民服务”。在国家提出的“大众创业 万众创新”的大背景下推出的创新平台。

消费者免费到云联惠注册成为会



贵宾剪彩仪式

员,然后到云联惠联盟商家消费,平台赠送消费等积分返还,把消费者购买商品花的钱,以每天万分之五左右的比例返还给消费者。让消费等于投资,让花钱等于存钱。使消费者“敢消费、愿消费、能消费”,真正起到惠民、惠国、惠社会的作用。

云联惠以电子商务为依托,以“为客户谋利、促进消费、培养行业领袖;传递财富、传承共赢、传播事业博爱”为企业宗旨,积极构建消费者与商家分享经济的

渠道、桥梁和方法,实现多方共赢的营销模式,诚邀各地精英和广大客户朋友携手共进,共创辉煌!



全省十八地市贵宾合影