

儿童用品 走向“高端化”

近万元的一辆婴儿手推车、数千元一辆的遥控小汽车、一件儿童T恤动辄上百元，特别是孩子用的牙刷牙膏、文具等小商品，同样贵得离谱……儿童用品高价化、高档化趋势明显。那么，为什么儿童用品会这么贵呢？

□文/图 本报记者 齐 前

A 怪象：儿童用品价格贵得离谱

近日，记者走访我市多家大中型超市、专卖店发现，凡是和儿童沾边的食品、服装、玩具和学习用品等，价格比成人相同用品会贵出几倍。

7月14日上午，在市区汉江路东段一家婴幼儿用品专卖店里，市民刘女士正在为1岁的儿子买东西。仔细挑选了半个多小时后，刘女士买了水杯、浴巾、衣服、凉席等，结账时显示总价为385元。虽然刘女士有心理准备，但区区几样孩子用品就数百元还是让她有点接受不了。

刘女士指着手里一个带吸管的品牌玻璃喝奶小奶瓶告诉记者：“一个小奶瓶都78块钱，能买三四个我用的大玻璃水杯。这个小奶瓶到底哪儿值这么多钱？”

记者在这家婴幼儿用品专卖店看到，这里婴幼儿用品琳琅满目，奶嘴、奶瓶、童装、玩具、科教用品、护肤用品等一应俱全，许多婴幼儿用品更被细化，分别适用各年龄段的孩子，像儿童牙刷和牙膏，包装上还特别注明是无香味不加色素的，还有稍大些孩子专用的指甲剪、喂药器、电饭煲、研磨器等用品。而这些东西的价格确实贵得离谱，像孩子用的指甲剪12元，而一般的指甲剪2元就能买到。

在市区人民路一家大型商场，儿童服装的价格同样让记者感慨，一套婴儿贴身穿的衣服大多在百元以上。据店员介绍，穿在店门口小模特身上的一套“行头”，包括一件纯棉外衣、一件短袖T恤、一条配套的裤子，共300多元。

品牌服装价格不菲，玩具的价格也能让掏钱的家长感到“心疼”。在超市的儿童玩具销售区，市民姜先生正在给儿子挑选遥控飞机，从100多元到300多元的飞机，有多个型号，最后儿子相中了最贵的那款，姜先生只得掏钱买下。

“想想咱们以前，哪儿有这么玩具，更谈不上益智、健脑了。现在市场上的玩具太多了，而且都有各自的功能，不买吧，害怕耽误了孩子；买了吧，又觉得没有多大用处。”姜先生苦笑着说。

记者注意到，很多商品往往冠以“婴儿专用”、“宝宝专用”、“进口”的头衔后，价格比成年人商品还贵。

儿童面条和普通面条中钠的含量没有区别，只是儿童面条每100克含有240毫克的钙。外形上，儿童面条比较细，长度也只有10厘米左右，且扎成了一小束，适合孩子一顿的食用量。正是因为针对儿童稍加改变，价格就比普通面条高了10倍还多。

令人咂舌的是，在童车销售区，价格在5000元至8000元的童车比比皆是。“这款7000多元的童车有啥特点？”看到记者询问商品，服务员热情地介绍：“一分价钱一分货。”像记者看的这款童车，



我市某商场的玩具专区。



儿童削笔机价格不菲。



儿童专用牙刷。

抬起座椅孩子能坐，放倒座椅孩子能躺，轻便能折叠，方便携带。当记者询问这么贵的童车，是什么特殊材料做成时，服务员没有正面回答，只是坚称“我们用的材质都是适合孩子最好的东西”。

B 家长：儿童用品价格高 使用周期短

采访中，一些家长表示，养孩子最愁的就是要花大钱，而且花钱还会发现，很多儿童用品的使用周期很短，用不了多久就会被束之高阁。这些东西买时浪费钱，不用时扔了又可惜。

学步车、摇摇车、学习桌、蹦跳床、小滑梯、小推车……14日下午，在市区黄山路北段瑶瑶的家里，她的妈妈正忙着收拾孩子的东西。瑶瑶秋季要上小学了，以前她的各种用品都用不上了，可是面对这些东西，瑶瑶的妈妈感觉扔了可惜，放着又没有用。瑶瑶的妈妈无奈地说：“像当时花500元买的小推车，车子还八成新，扔了太可惜，回头送给小区其他的孩子用。”

“孩子用品，千万别由着孩子的性子购买，孩子大多是三天的热度，过后再贵的东西他都不热乎了。”谈起儿童用品闲置，市区袁先生深有感触地说，他曾经给儿子买过一个1800多元的点读机，当时四岁的儿子琦琦感觉很新鲜好奇，

能点故事和歌曲，能点古诗和三字经等，可是琦琦听腻了歌曲和故事后，对诗词经典篇目不感兴趣，袁先生也不敢逼着儿子学。不到半个月时间，点读机就被琦琦冷落在一边。

当然，袁先生家中“不差钱”，平时给孩子添置衣服鞋子基本都是品牌商品，可是孩子长得快，一双200多元的鞋子基本也就穿一年就束之高阁，一套400多元的服装最多也就穿两年就不合身了。但这些用过的东西，袁先生也都没有扔，而是大包小包地装了起来。至于以后怎么处理，袁先生说：“旧衣服旧鞋送人不合适，扔了又舍不得，等这两年我们家‘老二’出生捡漏吧。”

C 分析：市场需求 助推价格攀升

面对儿童用品市场的普遍高消费现象，买单的家长都能轻松承受得起吗？记者在采访中，询问了多位家长，答案是否定的。一些家长购买昂贵儿童用品时的心态是多种多样的，但大家普遍都抱怨价格太高，希望能为孩子买到物美价廉的儿童用品。即使经济条件好的家庭，也认为许多儿童用品脱离实际价值太远。还有的父母认为，许多昂贵的商品是商家在“绑架”父母的爱为孩子买单。

7月15日上午，在市区辽河路中段

一家大型超市的少年儿童用品专区，市民卢女士正在给8岁的女儿挑选一身粉红色的连衣裙。面对打七折还近600元的价格，卢女士认为女儿相中了，最重要的就是，孩子经常和同学们一起玩，别人穿的都是名牌，怕女儿没有面子。

虽然高价童装让人惊叹，但是不少中高档价位童装商家都表示自家的衣服根本不愁卖。“我们的顾客多是年轻父母，品牌意识比较强，认为牌子衣服买着放心。”一家品牌童装店的营业员告诉记者。

张先生是一家公司的总经理，由于平日工作很忙，很少有时间陪伴10岁的儿子和6岁的女儿，所以他只能采取提供优越的物质生活的方法来弥补。这样的心理，常常使他在对儿子提出的物质要求面前变得没了底线。“前几天，儿子看上一双运动鞋，说是含有高科技，售价1200元。本来觉得没必要买，可想想平时忙顾不上孩子，最后还是答应了。”

采访中，很多家长对儿童商品价格过高颇有微词。一位家长说，儿童用品价格过高，不仅让家长难以承受，更出现了孩子之间攀比的坏现象，这在中小小学校园里表现得尤为明显。

另外，儿童用品的开发商为吸引家长的眼球，迎合家长“不差钱”的心理，在学习用具书包、文具盒、削笔刀等的功能和外形上煞费苦心。保护儿童脊柱的功能性书包、华丽型书包，儿童动画主题图案书包等，虽然价格不菲，但家长为了满足孩子的愿望也只能乖乖“缴械投降”。也有家长表示，之所以给孩子买昂贵的文具，是害怕孩子用得比别同学差，会因此受到嘲笑。

不过，很多家长质疑的是，儿童用品按照用料来讲，应该比成人的便宜，可为什么会出现如此虚高的价格呢？像一个比矿泉水瓶稍大的芭比娃娃，一块塑料胶，再加上一身娃娃衣服，动辄就要五六十元，其实，制造成本远远低于售价。

D 提醒：家长应培养孩子正确的消费观

“如今的父母都舍得在孩子身上花钱。许多家长不了解儿童商品市场的情况，客观上导致了一定程度的盲目购买，以为价格高的就一定是最好的，如此认识给儿童商品的暴利起了推波助澜的作用。”漯河市家庭教育研究会秘书长王珂认为，商家又加了一个家长对子“爱”的错误理解，是家长对孩子错误的“爱”，导致了儿童用品价格的离谱。孩子们需要的不是品牌，而是健康安全实用的商品，消费者应该更加理性，监管部门应加大力度，让儿童用品市场进入良性消费空间。

王珂表示，很多父母都会发现，大牌儿童用品，要比不知名牌子贵出好多钱，母婴店、商场、超市的同种商品售价也不同，等买后仔细对比才发现，做工、用料其实区别不大。例如婴儿服装，宝宝的身体生长较快，衣服更新较频繁，理智选购，保证质量就足够了。

漯河医专社会学博士李达理认为，对于儿童用品品牌化的刻意追求，可能会使孩子形成攀比心理，不利于儿童的健康发展。当一些孩子在学习等方面不能体验满足感时，容易在衣服、玩乐、吃喝等方面攀比并获得认同。这很容易助长孩子的虚荣心，不利于孩子身心健康。培养孩子良好的人生观和价值观，家长必须正确引导其消费观念。