

《建军大业》《战狼2》票房过亿

主旋律电影也能卖座又好看

文娱快报

《军歌飘过90年》央视开播

《建军大业》与《战狼2》两部电影7月27日同日上映,均突破传统主旋律题材的框架及刻板印象,火爆大银幕!《战狼2》票房超过5.3亿元,《建军大业》也破亿元,前景看好。

除了票房不错,两部电影在口碑上也得到了观众们的认可,《建军大业》不仅拥有浩大的战争场面,老、中、青三代演员也贡献出精彩表演。《战狼2》吴京饰演的“冷锋”是一个上天入地的英雄。不少观众表示超出想象:“没想到主旋律题材的电影也这么好看!”



画面看点十足

《建军大业》声势浩大,《战狼2》创新突破

《建军大业》是对2017年中国人民解放军建军90周年的庄重献礼。影片真实再现正当青春的革命先辈胸怀家国,创建一支人民军队的光辉事迹。

香港导演刘伟强这次把主旋律拍出了商业大片的味道,再次证明了他拍大场面的高手。据悉,片中仅战争场面拍摄镜头就近3000个,大篇幅展现南昌起义、三河坝战役、秋收起义等著名战役,让人目不暇接的爆破场面和声势浩大的战争戏码占据全片重大篇幅,让观众看得直呼“给力!”

影片刚开始,“4·12政变”就拍出了史诗感,出色的剪辑令这场戏风格凌厉、张弛有度,其中,学生在大街上、商务印书馆被炸、周恩来、杜月笙等四条情节线索交错展现,将悲凉的气氛展现得淋漓尽致。

南昌起义和三河坝战役两场战场戏也拍得非常好看。其中既有视觉冲击力极强的大场面,又有有血有肉的细节画面。三河坝战役撤退时,需要200人留下来掩护,留下来就意味着送死,面对生离死别的父子、兄弟抱头痛哭。还有影片最后拍

摄井冈山胜利会师,满山满谷都是胜利的笑容等。这些场面也让不少观众盛赞影片颇具感染力:“没有老一辈革命者的牺牲和付出,就没有我们现在的幸福生活。”

相比之下,《战狼2》最大特点则是创新。有着前作的成功,《战狼2》的底气更足、投入更大,场面也更加升级。《美国队长3》的动作指导萨姆·哈格里夫特别加盟了《战狼2》,也让影片在动作场面上更加国际化。一开场就是一个长达六分钟的长镜头——索马里海盗劫掠货轮,展开血腥屠杀,由吴京饰演的“冷锋”以一己之力与海盗展开大战。

片中,吴京一拼到底,动作戏密度之大,每一拳都绝不虚发,简直是用生命在拍片!当然,光有打还远远不够,片中还大篇幅展现了堪比好莱坞大片的战争场面,政府军与叛军的激烈对战,从AK47突击步枪到无人机都有展示。吴京一会儿带领难民穿越火线,一会儿与反派展开各种对战,甚至在最后驾驶59D式坦克,与吴刚、张翰配合成功击毁多辆敌军坦克,让坦克玩起漂移。种种大场面都让观众看得“瞠目结舌”。

人物演绎精彩

《建军大业》群星闪耀,《战狼2》吴京吸睛

延续“建国三部曲”的惯例,《建军大业》依然采用大批明星出演,老、中、青三代演员各有精彩表演。值得一提的是,刘伟强这次大胆启用多位“80后”“90后”演员,让电影阵容显得更加年轻。

戏中,“老戏骨”与“小鲜肉”配合默契。黄志忠扮演的朱德看点泪点兼具,王景春版的贺龙也演出了一股劲儿。年轻演员也基本没有掉链子,饰演叶挺的欧豪表演颇具层次,19岁的栗裕由同样19岁的刘昊然饰演,打起仗来却是无所畏惧,挥刀飞跃而出的戏份大气磅礴,英勇无畏的精神将观众深深打动;此外,马天宇、李易峰、陈伟霆、鹿晗、张艺兴、董子健等虽然戏份不算

太多,但都表现出年青一代的实力。

吴京则是《战狼2》里的绝对主角,除了贡献了密度超高的多场打戏,还一手包揽了与余男、混血美女卢靖姗的感情戏份。

可以说,一连两部《战狼》,让吴京的个人品牌开始形成,坐实国内一线动作演员中流砥柱的位子,同时也成为转型导演的动作演员中的佼佼者。

能有这样的成绩,与吴京本人的拼命程度密不可分。为了拍摄《战狼2》,他曾命悬一线,差点在海底丧命。此外,荧屏红人吴刚也十分抢眼,他向观众展示了自己的出色演技和阳刚劲儿。

晚综

评头论足

主旋律电影正百花齐放

□黄岸

以往不少国产主旋律电影因其相对固定的叙事模式,人物又常被塑造得“高大全”,难免给观众留下刻板印象。但随着电影市场的逐渐发展,越来越多形式多样的主旋律电影百花齐放。拍摄手法、题材方面,讲故事的方法都更加多样化。

2015年公映的《百团大战》和《开罗宣言》在传统主旋律的外壳之下,更加注重故事性,人物也塑造得有血有肉;《战火中的芭蕾》讲述小人物的故事,截取不一样的角度,以中国女孩和苏联侦察兵的绝美爱情,反映了中俄两国联手共同抗击日本法西斯的历史背景。还有徐克执导的《智取威虎山》、林超贤导演的《湄公河行动》等影片,同样跳出了说教式的条条框框,采用时下观众喜闻乐见的叙事手法,把电影拍得更好看,同时又宣扬了国家荣誉和社会主流价值观。此外,接下来还有《红海行动》等主旋律电影即将上映。

一部真正的好电影,必须突破文化的表层,直达人性的深处。主旋律题材影片如果虚有其表,只有冷冰冰、“高大全”的形象,则难以真正获得观众认可。反之,在符合历史真实性的大框架下,敢于尝试,让故事更为生动、人物更为鲜活,主旋律电影同样可以很好看!

《中国乐队》打造“耳朵上的中国”



日前,江苏卫视大型音乐文化纪实类节目《中国乐队》在成都正式开始录制。在这档崭新的音乐综艺节目中,崔健和谭维维、陈伟伦将担任推荐人,寻找中国大地上风格各异的乐队。录制现场,大批“90后”“95后”学生,看到崔健捧着吉他唱摇滚新歌,立刻兴奋起来。《中国乐队》开创了综艺史上的先河,第一个将乐队带上卫视荧幕。这档非常有创新、有风味的音乐综艺节目,首期录制的几支乐队中,马赛克乐队、声音玩具乐队都来自成都,在业界早已享有盛名。

《中国乐队》是国内首档以“乐队”为主的音乐节目。这档节目最大特点就是原创性,要将中国原创音乐和乐队传播出去。崔健本人则表示,优秀的乐队需要舞台,优秀的音乐应该被更多人听到。在崔健看来,参加《中国乐队》,是希望能够将现场音乐和电视机前的观众,甚至完全不知道摇滚乐的观众,打通一条隧道,完成一种交流。“说得直接一点就是想做一种‘电视的摇滚乐’。对我来说应该尊重每一个参与创作的人员,我们也能从中学到更多东西,并为更好的创作铺路。”

据中新网